

## **Vodafone România S.A.**

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Serile Filmului Romanesc”**

#### **1. ORGANIZATORUL.**

Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în București, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, sector 2, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, reprezentată de Roxana Carare - în calitate de Director Regional, lansează Campania Promoțională “**Serile Filmului Romanesc**” (denumită în continuare „Campania”) ce se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul) și conform art. 46 din Ordonanța 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant pe durata întregii Campanii, după cum urmează:

- La cerere, la sediul Vodafone din Iași, str. Palas nr, 7D-7E, UBC3, et.2.

#### **2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL.**

Prezenta Campanie se desfășoară în condițiile legii.

Campania se va desfășura în Iași, în perioada 6 - 10 iunie (cu posibilitate de prelungire) în cadrul evenimentului „Serile Filmului Romanesc”.

Campania “**Serile Filmului Romanesc**” constă în organizarea unei activități, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și ale Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în perioada și locația menționate mai sus.

#### **3. PARTICIPANȚII**

La Campanie poate participa orice persoană fizică domiciliată în România care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei.

Prin participarea la această Campanie, Participanții se angajează să respecte prezentul Regulament fără rezerve.

Angajații Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. Deasemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone Romania SA, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **4. MECANISMELE CAMPANIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.**

Premiul va fi acordat și suportat în totalitate de către S.C. Vodafone România S.A. și constă într-o tabletă Vodafone Smart Tab N8. Valoarea premiului este de 148 euro TVA inclus (echivalentul în lei se va calcula la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil în data de 29 mai 2018):

Premiul nu poate fi înlocuit cu alte produse, bunuri sau servicii și nu poate fi schimbat la cererea câștigătorilor cu echivalentul lui în bani sau cu alte bunuri sau servicii

### **Mecanismul de participare și premiile alocate sunt detaliate în cadrul acestui capitol:**

Campania se adresează tuturor persoanelor cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei.

Orice persoană care participă la evenimentul “Serile Filmului Românesc” și completează talonul de participare la Campanie, intră în tragerea la sorti pentru câștigarea Premiului. Completarea talonului se face cu următoarele informații: Nume, prenume, număr telefon, email, localitate, județ.

Va fi înscrisă în Campanie persoana fizică care completează talonul, fără a efectua o tranzacție. În cazul în care o persoană va completea mai multe taloane, aceasta va participa la campanie tot de atâtea ori egala cu numărul taloanelor completate.

În afara costurilor aferente pentru achiziția produselor sau serviciilor vizate de această Campanie **PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICIO ALTA CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, iar PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITĂ PENTRU TOȚI PARTICIPANȚII CARE ÎNDEPLINESC CONDIȚIILE DE PARTICIPARE, ÎN PERIOADA DERULĂRII CAMPANIEI.** În acest sens, toți Participanții sunt înscrși gratuit în Campanie.

Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorului premiului va avea loc pe data de 12.06.2018, în magazinul Vodafone din Iași, str. Palas nr, 7D-7E, UBC3, et.2

Tragerea la sorti se va realiza prin extragerea în mod aleatoriu a câștigătorilor.

Tragerea la sorti se va efectua de către o Comisie formată din cel puțin doi reprezentanți ai Organizatorului.

După extragerea câștigătorului premiului, se va extrage și o rezerva. Se va apela la rezerva doar dacă câștigătorul nu poate fi contactat ori dacă refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de participare la Campanie.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic la numărul de telefon oferit în momentul înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care câștigătorul a furnizat date eronate, respectiv numărul de telefon, iar acesta nu poate fi contactat pentru validare.

În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de participare ori nu poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data extragerii, premiul va fi acordat câștigătorului de rezervă.

În cazul în care nici rezerva nu îndeplinește condițiile de participare ori nu poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data desemnării sale, Vodafone își rezervă dreptul de a anula premiul.

Înmânarea Premiului se face în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data primirii de la câștigător a tuturor informațiilor necesare livrării premiului, în condițiile comunicate de către Organizator.

Pentru a putea intra în posesia premiilor câștigătorul trebuie să furnizeze următoarele informații: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, CNP, plus semnătura pe procesul verbal de predare-primire a premiului.

Pentru minorii a caror înregistrare se face prin tutorele legal, pentru a putea intra în posesia premiilor câștigătorul trebuie să furnizeze următoarele informații ale tutorelui legal: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, CNP, plus semnătura pe procesul verbal de predare-primire a premiului.

## **MODIFICĂRI**

Vodafone își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi disponibil în magazinul participant. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactiv și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public. Modificările produc efecte de la data publicării lor.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt disponibile în magazinul participant.

În cazul în care Organizatorul întrerupe Campania, un simplu anunț în această privință va fi publicat în magazinul în care se desfășoară campania. Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi întreruptă automat și nicio parte interesată nu va avea temei legal în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

În situația în care Campania este întreruptă înainte de expirarea duratei, Vodafone va acorda Premiul câștigat până la data întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

În caz de forță majoră și / sau caz fortuit ce fac imposibilă continuarea Promoției, Organizatorul poate întrerupe Campania, fără ca acest lucru să îndreptățească Participanții să solicite despăgubiri.

## **RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiului stabilit.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru defectele de fabricație, defecțiunile sau orice alte neajunsuri ale produsului primit ca și premiu. Organizatorul va acorda întotdeauna câștigătorului garanția legală corespunzătoare produsului astfel acordat. Prin urmare, orice reclamație legată de funcționarea nesatisfăcătoare a produsului se va înainta producătorului, furnizorului sau importatorului.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există suspiciuni de fraudă cu privire la prezenta Campanie și/sau utilizarea serviciilor Vodafone.

## **PROTECTIA ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul să proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în scopul desfășurării acesteia pentru a putea permite înscrierea participanților în Concurs, includerea lor în tragerea la sorți, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea premiilor.

Vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: numărul de telefon mobil, nume și prenume.
- b) pentru toți câștigătorii: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, CNP, semnătura.

Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele castigatorului prezentei Campanii și premiul acordat.

Refuzul de a dezvălui aceste date, furnizarea incompletă sau refuzul prelucrării acestora îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

În termen de 30 de zile de la acordarea Premiului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator vor fi distruse în totalitate.

Organizatorul se obliga să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți fără consimțământul prealabil al Participantilor în cauză, cu excepția numelor, prenumelor și premiului castigator care vor fi făcute publice potrivit obligației legale a Organizatorului.

Participantul are următoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

**Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa e email: [rgdp@vodafone.com](mailto:rgdp@vodafone.com), sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participantii au în continuare nemulțumiri, pot contacta**

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

### **RECLAMAȚII ȘI DISPUTE**

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

### **IMPOZITE ȘI TAXE**

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiului obținut precum și toate taxele aferente bunului oferit ca Premiu în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiului ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținut, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorului. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorului validat.

Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

### **FORTĂ MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

SEMNATURA

\_\_\_\_\_

Director Regional, S.C. Vodafone România S.A.  
Roxana Carare