



Vodafone România S.A.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
“Binging Nelimitat in Supernet 4G”**

**1. Organizatorul**

1. 1. Societatea “**VODAFONE ROMÂNIA S.A.**”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 si 2191, reprezentată de dna. Laura Barbu - în calitate de Brand and Marketing Communication, lansează campanie promoțională „**BINGING NELIMITAT IN SUPERNET 4G**” (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Campania este implementată de agentia de publicitate S.C FCB Bucharest SRL (denumita in continuare “Agentia”) avand sediul social in str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, parter, sector 2, Bucuresti, CIF RO9226215 J40/1365/1997, având numărul de operator de date cu caracter personal în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal 16554.

3. Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament care va fi autentificat de catre un notar public.

4. Regulamentul precum si detaliile Campaniei sunt disponibile in mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului ([www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro)), si in magazinele Vodafone participante la campanie pe toata Durata Campaniei. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

**2. Scopul. Durata. Teritoriul**

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

2. Campania are ca scop promovarea serviciilor de telefonie mobila de tip postpay catre persoane fizice utilizatori sau potential utilizatori ai serviciilor de comunicatii electronice Vodafone.

**3. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA iar PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITA PENTRU TOTI PARTICIPANTII.**

4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in locatiile descrise la Art. 4, in perioada **09.05.2016 – 05.06.2016 pana la ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul



Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro). Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

### 3. Participantii

1. La Campanie poate participa orice persoana fizicacetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**").

2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
- angajaților Organizatorului, ai Agentiei, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

### 4. Mecanismul de inscriere si desemnare echipei castigatoare.

#### Runda 1 a Campaniei

Persoanele interesate se pot inscrie la Campanie prin 2 canale:

- a) prin accesarea linkului [http://client.dotstudio.ro/binging/set\\_data.php](http://client.dotstudio.ro/binging/set_data.php), pana la data de 04.06.2016. comunicat pe pagina de Facebook Vodafone Romania.
- b) In locatiile mentionate mai jos, prin intermediul promoterilor Vodafone.

Bucuresti – Baneasa Shopping City (Șoseaua. Bucharest-Ploiești, nr. 42D) in perioada 9 mai –14 mai 2016

Iasi - Palas Mall strada Palas nr. 7A: 16 mai – 21 mai 2016

Cluj-Napoca: Polus Mall (Strada Avram Iancu 492-500) si Iulius Mall (Ilexandru Vaida-Voevod street, no. 53B) 23 mai – 28 mai 2016

Constanta: City Park Mall (Bulevardul Alexandru Lăpușneanu 116C ) 30 mai 4 iunie 2016

Pe fiecare dintre cele 2 canale, inscrierea se realizeaza prin completarea unui chestionar cu intrebari din seriale transmise pe aplicatia HBO Go. Participantii trebuie sa opteze pentru una dintre locatiile Participante la Runda 2:

- Bucuresti; Baneasa Shopping City
- Iasi: Palas Mall
- Cluj-Napoca: Iulius Mall
- Constanta: City Park Mall

Dupa finalizarea inscrierilor, Vodafone va extrage cate **10 participanti** din fiecare oras, care vor intra in Runda 2 a Campaniei. Datele de extragere pentru participarea in Runda 2 a Campaniei sunt urmatoarele:

Bucuresti; 14 mai 2016, orele 18:00.

Iasi: 21 mai 2016, orele 18:00.

Cluj-Napoca: 28 mai 2016, orele 18:00.



Constanta: 4 iunie 2016, orele 18:00.

## **Runda 2**

In Runda 2 a Campaniei vor participa cele 10 persoane care au confirmat prezenta impreuna cu inca un insotitor, conform procedurii de jos. Insotitorii trebuie sa respecte criteriile de participare mentionate la art. 3 din regulament.

Participantii extrasi pentru Runda 2 vor fi anuntati telefonic de catre Organizator, in data extragerii, in intervalul orar 18:30 – 20:00.

In situatia in care un participant nu raspunde la telefon dupa 3 incercari consecutive de contactare a acestuia, pe numarul furnizat la inscriere, timp de 30 de minute, se va apela la rezerva 1. In situatia in care nici rezerva 1 nu raspunde in urma a 3 incercari consecutive de contactare telefonica, timp de 30 de minute, se va apela la rezerva 2 si procedura se va repeta pana la epuizarea rezervelor. Un Participant este descalificat, de asemenea daca nu confirma prezenta insotitorului cat si daca insotitorul nu se prezinta impreuna cu Participantul la Runda 2.

Fiecare participant impreuna cu insotitorul (echipa participante) se vor prezenta pentru Runda 2 in orasul pentru care s-a inscris in Runda 1, in ziua dedicata Rundei 2 din orasul respective:

**Bucuresti; 15 mai 2016**

**Iasi: 22 mai 2016**

**Cluj-Napoca: 29 mai 2016**

**Constanta: 5 iunie 2016**

In Runda 2, Participantii vor urmari timp de 7 ore anumite episoade din serialul "Boarwalk Empire" intr-un spatiu Vodafone special amenajat, in fiecare dintre orasele participante, in zilele mentionate mai sus

## **Desemnarea echipei castigatoare**

La finalul celor 7 ore de vizionare, fiecare echipa participante (persoana extrasa in Runda 1 si insotitorul) va primi un chestionar cu 50 de intrebari. **Echipele care va raspunde corect la cele mai multe intrebari va fi declarata castigatoare.**

In cazul in care vor fi doua sau mai multe echipe care raspund corect la acelasi numar de intrebari, se va trece la un alt set de intrebari, pentru departajare, la care echipele trebuie sa raspunda contra-cronometru.

## **5. Premiile**

### **1. Premiile Mari vor fi oferite echipelor castigatoare din Runda 2**

Premiile constau in cate un telefon Samsung Galaxy S7 32 GB acordat fiecarui Castigator, fiecare telefon avand o valoare de 813,76 Euro, incluzand TVA si impozitul pe premii retinut la sursa, valoarea totala a premiilor mari fiind de 6.510,07 Euro (TVA inclus).

Se vor acorda in total 8 telefoane Samsung Galaxy S7 32 GB.

### **2. Premiile mici vor fi oferite tuturor participantilor la Runda 2.**

Premiile mici constau in:



- Cate un proiector video pentru smartphone in valoare de 32.4 euro (TVA inclus), valoarea totala a premiilor mici fiind de 2.592 euro (TVA inclus). Se vor acorda in total 80 de proiectoare video pentru smartphone;
- Cate un voucher care contine 2 luni de acces gratuit la continutul din aplicatia HBO GO. Acest voucher poate fi activat pana la data de 15.06.2016, doar de catre clientii Vodafone. Valoarea totala a acestor premii este de 560 euro (TVA inclus). Se vor acorda in total 80 de abonamente de 2 luni HBO GO.

### 3. Aspecte generale

Înmânarea premiilor mari se va face pe loc, in locatiile participante, in condițiile comunicate de către Organizator.

Acelasi client are dreptul de a participa la acest concurs o singură dată, pe toată perioada Campaniei.

Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 9.662,07 Euro (TVA inclus), respectiv 43.257,08 Lei (TVA inclus)

Cursul de schimb Euro/ RON este cel al BNR din data de 25.04.2016, 1 Euro = 4.477 Lei, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data autentificarii prezentului Regulament.

În cazul în care dupa finalizarea concursului, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici posibilitatea de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**ATENȚIE:** Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretindecastigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face doar in mod direct, in cadrul magazinului participant la Campanie . Nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

### 7. Protectia datelor personale

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul si Agentia (imputernicitul Organizatorului in sensul legii 677/2001) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale ale Participantilor la Campanie: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de e-mail, oras.



2. De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi extrasi ca si Castigatori sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator si Agentie: nume si prenume, codul numeric personal, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta.. Organizatorul nu conditioneaza atribuirea Premiilorde transmiterea copiilor de pe actele de identitate insa recomanda transmiterea unui astfel de copii pentru limitarea fraudelor care pot si intampinate. Atribuirea Premiilor este insa conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.
3. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.
4. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.
5. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.
6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei invigoare.
7. In conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, Organizatorul recunoaste dreptul Participantilor de a fi informati cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate si de a solicita rectificarea sau stergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor in cazurile si in conditiile prevazute de lege. Participantii nu vor fi supusi unor decizii individuale, asa cum sunt ele definite in Legea Nr. 677/2001 si se pot adresa instantei de judecata competente. In vederea exercitarii drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisa, datata si semnata catre Organizator la adresa sediului social sau la urmatoarul numar de fax: 037202 14.13.

## **8. Taxe si Impozite**

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obtinute precum si toate taxele aferente bunurilor si serviciilor oferite ca Premii in cadrul Campaniei, cu exceptia impozitului aferent premiilor ce cade in sarcina Organizatorului, precum si orice alta cheltuiala suportata de Participantii ocazionata de intrarea in posesie a premiilor obtinute, fara a se limita la cheltuieli cu transportul si cazarea cad exclusiv in sarcina castigatorilor.
2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care castigatorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv in sarcina castigatorilor validati.



4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

#### **9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări, precum și cazul în care Participantul nu poate fi contactat din motive ce exced voinței Organizatorului: încărcarea rețelei, neutilizarea corectă linkului de înscriere, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, furtul cartelei SIM, etc.

#### **10. FORȚA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

#### **11. Legea aplicabilă. Litigii**

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

2. Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

#### **SEMNATURA**

Laura Barbu  
Brand and Marketing Communication

---

SC Vodafone România S.A.