



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Factura electronica"

1. Organizatorul

1. Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17, reprezentată de Florina Dobre - în calitate de Director, Customer Operations Support, lansează campania promoțională numită "Factura electronica" pentru promovarea activării facturii electronice (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată Durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.

2. Scopul. Durata. Teritoriul

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

2. Campania are ca scop promovarea activării facturii electronice, de către persoane juridice utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice pe baza de abonament Vodafone. Factura electronica se transmite de către Vodafone fără niciun cost asociat iar activarea acestui serviciu nu implică niciun cost. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, **PERSOANELOR JURIDICE PARTICIPANTE NU LE ESTE IMPUSA ÎN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, PENTRU ACTIVAREA ACESTUI SERVICIU SAU PENTRU PRIMIREA FACTURII PRIN POSTA ELECTRONICĂ, LA ADRESA DE EMAIL INDICATĂ DE UTILIZATOR. PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSA NICI ACHIZIȚIA VREUNUI PRODUS SAU SERVICIU VODAFONE, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITĂ PENTRU TOTI PARTICIPANȚII.**

3. În acest sens, persoana juridică este în scrisă gratuit și automat în Campanie în momentul activării facturii electronice și transmiterii adresei de email pe care se dorește primirea acesteia.

4. Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada **15.01.2016-20.02.2016 până la ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanții

1. La Campanie poate participa orice persoană juridică, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicații electronice pe baza de abonament Vodafone, societate comercială cu activitatea în România, care deține un cont cu cel puțin 1SIM asociat serviciilor postpaid de comunicații electronice Vodafone la data



demarării Campaniei și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare "**Participanții**").

2. Nu pot participa la această Campanie:

- angajații Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;

- persoanele juridice care au activat serviciul "Factura electronică" precum și o adresă de email asociată acestui serviciu.

- persoanele juridice care la momentul tragerii la sorti au contul suspendat (inclusiv pentru fraudă), dezactivați sau în curs de portare către o altă rețea de telefonie mobilă.

3. Vodafone prezuma că înscrierea în Campanie se face de către imputernicitul sau persoana care este delegată în vederea operării unei astfel de modificări pe contul persoanei juridice. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica faptul că persoana care a activat serviciul de factură electronică are capacitatea de a opera astfel de modificări pe contul persoanei juridice și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa unei astfel de calități sau orice utilizări neautorizate.

4. Mecanismul Campaniei

1. Pentru a se înscrie în Campanie, trebuie să fie urmați următorii pași de către imputernicitul persoanei juridice:

a. Imputernicitul trimite un sms la numărul 235 cu adresa de e-mail pe care se va activa factura electronică și contul MyVodafone. Această operațiune reprezintă acordul persoanei juridice pentru participarea la Campanie. Transmiterea SMS-ului la numărul 235 utilizând rețeaua Vodafone nu se tarifează.

b. Vodafone va transmite prin email e-mail confirmarea activării facturii electronice împreună cu detalii legate de contul de MyVodafone. Se va utiliza adresa de email transmisă de către imputernicitul persoanei juridice la momentul înscrierii în Campanie (prin transmiterea SMS-ului la numărul 235).

2. În Campanie se vor înscrie numerele de telefon de pe care imputerniciții persoanelor juridice au transmis SMS la numărul 235 pentru activarea serviciului "factură electronică". Înscrierea în Campanie este înregistrată și memorată în sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toată durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 este cel determinat de setările de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului.

3. Transmiterea SMS-ului de către imputerniciții persoanelor juridice către numărul de telefon 235 pe durata Campaniei implică acceptul persoanelor juridice de a fi inclus în tragerea la sorti a Organizatorului. Indiferent de numărul de SIM-uri existent pe contul persoanei juridice, persoanele juridice participante vor avea, fiecare, câte o singură șansă la tragerea la sorti.

4. Participantul care nu dorește să participe la Campanie ca urmare a activării serviciului "factură electronică" va putea solicita gratuit, în orice moment, să nu mai participe la Campanie, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1. Ulterior primirii acestei solicitări, Participantul nu va mai participa la tragerea la sorti ulterioară înregistrării cererii sale și își va pierde dreptul de a câștiga materialul promotional din cadrul Campaniei.

5. Materialul promotional

5. Materialul promotional

Vodafone va alocă pentru prezenta Campanie un material promotional constând într-un telefon Samsung S5 Neo având prețul de **399 euro**, echivalentul în lei al sumei de **1.770 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil la data de 14.01.2016. . Alocarea se va realiza în urma unei trageri la sorti la care vor participa persoanele juridice care au activat serviciul "factură electronică" pe perioada Campaniei.

5.2 Aspecte Generale



1. Materialul promotional acordat nu poate fi inlocuit cu alt Materialul promotional, si nici nu poate fi compensat in bani.
2. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Materialului Promotional.
3. Materialul promotional va putea fi colectat fizic de la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1 sau poate fi expediat gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire. Aceste detalii vor fi stabilite in urma contactarii persoanei imputernicite de catre Organizator.
4. Persoana juridica poate opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Materialul promotional, Organizatorul contactand o rezerva in aceste conditii. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil.
5. Daca, din orice motive, Materialul promotional nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre rezerva, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula acordarea acestuia.

6. Selectarea persoanei juridice pentru acordarea Materialului promotional

A) Tragerea la sorti

1. Tragerea la sorti pentru alocarea Materialului Promotional se va realiza in data de 20.02.2016, orele 10:00 AM. La aceasta tragere la sorti, se va extrage electronic 1 numar de telefon al castigatorului cat si 1 numar de telefon al rezervei.
2. Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
3. Pentru tragerea la sorti se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate numerele de telefon ale ale imputernicitorilor persoanelor juridice de pe care s-a activat serviciul "factura electronica".
4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

A) Acordarea Materialul promotional

1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic/ via e-mail pe imputernicitul persoanei juridice desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care l se poate aloci Materialul promotional. Acesta va fi contactat de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 – 21:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.
2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Imputernicitul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau supraincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care imputernicitul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie persoana juridica va fi invalidata si se va trece la contactarea rezervei.
3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui Material promotional in cadrul acestei Campanii, informarea se va face



doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. Protectia datelor personale

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.
2. Atribuirea Materialul promotional este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.
3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele persoanei juridice castigatoare precum si Materialul promotional acordat.
4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Materialul promotional, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.
6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.
7. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată catre Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. Taxe si Impozite

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Materialului promotional obținut precum și toate taxele aferente bunului oferit cu titlu promotional în cadrul Campaniei precum și orice altă cheltuială suportată de Participantii ocazionată de intrarea în posesie a Materialului promotional oferit, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
3. Persoana juridica este exclusiv răspunzătoare pentru completarea și depunerea oricărei declarații va fi necesara cu privire la primirea Materialului promotional, după intrarea în posesia a acestuia.

9. Raspunderea Organizatorului

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Materialului promotional stabilit conform prezentului Regulament.



2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie de persoanele juridice sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, utilizarea incorecta a aplicatiei MyVodafone, iesirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. Forta majora si cazul fortuit

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acestuia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

11. Legea aplicabila. Litigii

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

SEMNATURA

Florina Dobre

Director
Customer Operations Support
SC Vodafone România S.A.