



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Factura electronică”

1. Organizatorul

1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17, reprezentată de Florina Dobre - în calitate de Director, Customer Operations Support, lansează campania promoțională numită “Factura electronica” pentru promovarea activării facturii electronice (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Participarea la Campanie implica acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată Durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.

2. Scopul. Durata. Teritoriul

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

2. Campania are ca scop promovarea activării facturii electronice, de către persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice pe baza de abonament Vodafone. Factura electronică se transmite de către Vodafone fără niciun cost asociat iar activarea acestui serviciu nu implică niciun cost. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA ÎN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, PENTRU ACTIVAREA ACESTUI SERVICIU SAU PENTRU PRIMIREA FACTURII PRIN POSTA ELECTRONICĂ, LA ADRESA DE EMAIL INDICATĂ DE UTILIZATOR. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA NICI ACHIZIȚIA VREUNUI PRODUS SAU SERVICIU VODAFONE, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITĂ PENTRU TOTI PARTICIPANTII.**

3. În acest sens, toți Participanții sunt înscrși gratuit și automat în Campanie în momentul activării facturii electronice și transmiterii adresei de email pe care se dorește primirea acesteia.

4. Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada **2.11.2015-2.12.2015 până la ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanții



1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicatii electronice pe baza de abonament Vodafone, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani, care detine un abonament Vodafone la data demararii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**").
2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se poate acorda premiul:
 - utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
 - angajaților Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;
 - utilizatorilor care au activat serviciul "Factura electronica" precum si o adresa de email asociata acestui serviciu.
 - utilizatorilor care la momentul tragerii la sorti sunt suspendati (inclusiv pentru fraudă), dezactivati sau in curs de portare catre o alta retea de telefonie mobila.
3. Vodafone prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numarului de telefon cu care un utilizator participa la Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedeste prin prezentarea acesteia.

4. Mecanismul Campaniei

1. Pentru a se inscrie in Campanie, trebuie sa fie urmati urmatorii pasi:
 - a. Clientul trimite un sms la numarul 235 cu adresa de e-mail pe care se va activa factura electronica si contul de MyVodafone , ceea ce va reprezenta acordul lui pentru participarea la Campanie . Transmiterea SMS-ului la numarul 235 utilizand reseaua Vodafone nu se tarifeaza.
 - b. Va primi pe e-mail confirmarea activarii facturii electronice impreuna cu detalii legate de contul de MyVodafone.
2. Numerele de telefon cu care Participantii se inscriu in Campanie sunt inregistrate si memorate in sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toate Durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 este cel determinat de setarile de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului. Numerele de telefon inregistrate vor fi asociate facturilor electronice activate in perioada campaniei si vor fi folosite strict pentru a identifica participantii la Campanie.
3. Transmiterea SMS-ului catre numarul de telefon 235 pe Durata Campaniei implica acceptul Participantului de a fi inclus in tragerea la sorti a Organizatorului.
4. Participantul care nu doreste sa participe la Campanie ca urmare a utilizarii serviciului promovat va putea solicita gratuit, in orice moment, sa nu mai participe la Campanie, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1. Ulterior primirii acestei solicitari, Participantul nu va mai participa la tragerea la sorti ulterioara inregistrarii cererii sale si isi va pierde dreptul de a castiga premiul din cadrul Campaniei.

5. Premiul

5. 1 Premiul prin tragere la sorti



Se acorda 1 premiu constand intr-un telefon Samsung S5 Neo avand pretul de **399 euro**, echivalentul in lei al sumei de **1.770 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data de 6.10.2015.

5.2 Aspecte Generale

1. Premiul aferent prezentei Campanii are o **valoare bruta totala de 450 euro**, echivalentul in lei al sumei de **1.996 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data de 6.10.2015.

Valoarea bruta totala a premiului include TVA-ul si impozitul pe premii calculat si retinut la sursa, conform prevederilor codului fiscal.

2. Premiul acordat nu pot fi inlocuit cu alte Premiu, iar Premiul in natura nu pot fi compensat in bani.

3. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului.

4. Premiul va putea fi colectat fizic de la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1 sau poate fi expediat gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire. Aceste detalii vor fi stabilite in urma contactarii Castigatorilor de catre Organizator, conform punctului 6. B) "Acordarea premiului" din prezentul regulament.

5. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.

6. Daca, din orice motive, Premiul nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre rezerva, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul.

6. Selectarea Castigatorilor. Acordarea Premiului

A) Tragerea la sorti

1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului se va realiza in data de 2.12, orele 10:00 AM. La aceasta tragere la sorti, se vor extrage electronic 1 numar de telefon al castigatorului cat si 1 numar de telefon al rezervei.

2. Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

3. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

B) Acordarea premiului

1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic/ via e-mail pe Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia Premiului. Acesta va fi contactat de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 – 21:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.



2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau supraincercata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea

Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. Protectia datelor personale

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

2. Atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.

3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorului prezentei Campanii si premiul acordat.

4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7. In conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, Organizatorul recunoaste dreptul Participantilor de a fi informati cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate si de a solicita rectificarea sau stergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot



adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. Taxe si Impozite

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului obținut precum și toate taxele aferente bunului oferit ca Premiu în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținut, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
4. Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.
5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

9. Raspunderea Organizatorului

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natura tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, utilizarea incorectă a aplicației MyVodafone, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. Forta majora si cazul fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

11. Legea aplicabila. Litigii

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legătură cu Campanie și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din



următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

SEMNATURA

Florina Dobre
Director
Customer Operations Support
SC Vodafone România S.A.