

DUPLICAT

Vodafone România S.A.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Sparge granitele TV”**  
**20 iulie- 31 august 2015**

**1. ORGANIZATORUL.**

Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 2191, reprezentată de Dl. Adrian Moss - în calitate de Administrator, lansează Campania promoțională “Sparge granitele TV ” (denumită în continuare „Campania”) ce se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul) ce respecta dispozițiile legale în vigoare și conform cu art. 41-42 din Ordonanța 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant pe durata întregii Campanii, după cum urmează:

- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.
- La cerere, în magazinele participante.

Campania este administrată de agenția de publicitate S.C FCB Bucharest SRL denumită în continuare “Agenția” având următoarele date de identificare: CIF RO9226215 J40/1365/1997, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 16554, adresa str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, parter, sector 2, București și punct de lucru în Intrarea Rîgas, nr 31 Bis (“Agenția”).

**2. DURATA. SCOPUL. TERITORIUL.**

Prezenta Campanie se desfășoară în condițiile legii și are ca scop promovarea produselor și serviciilor Vodafone România.

Campania se va desfășura în perioada 20 iulie- 31 august 2015, în locațiile detaliate în Anexa 1 din prezentul regulament.

Campania promoțională **Sparge Granitele TV** constă în organizarea unor activități de promovare a serviciilor Vodafone, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament, în perioada și locațiile menționate în cadrul mecanismului de participare detaliat la secțiunea 4 a Regulamentului, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și ale Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Participarea la Campanie nu implică pentru Participanți nicio taxă de participare (directă sau indirectă) suplimentară achiziției de servicii Vodafone. Nu se pot considera taxe de participare costurile suportate de participanți pentru deplasarea la locația unde se desfășoară campania.



### **3. PARTICIPANȚII**

La Campanie poate participa orice persoană fizică domiciliată în România care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și respecta condițiile prezentului regulament.

Prin participarea la această Campanie, Participanții se angajează să respecte prezentul Regulament fără rezerve.

Angajații Organizatorului, ai societății FCB Bucharest SRL, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone Romania SA, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

O persoană fizică poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie descrisă mai jos.

O persoană fizică se poate înscrie în tombola o singură dată, pe perioada desfășurării Campaniei.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.**

Premiile care se vor acorda în cadrul Campaniei constau în:

- ✓ Obiect promotional garantat – obiecte promotionale garantate constand in support pentru tableta sau telefon mobil: în valoare totală de 2383.925 euro (TVA inclus)
- ✓ Premii prin tragere la sorti: 6 bucati Tableta Vodafone Smart Tab 4G 8", cate 1 bucata premiu per oras in valoare totală de 1430.63 euro (TVA inclus)

Valoarea totală a premiilor oferite este de 1430.63 euro (TVA inclus). Din această valoare se calculează și reține la sursă impozitul conform prevederilor Codului Fiscal. În cadrul acestor Campanii se vor acorda obiecte promotionale, în valoare brută totală de 2383.925 euro (TVA inclus).

Premiile nu conțin alte produse, bunuri sau servicii în afară de cele specificate în prezentul Regulament și nu pot fi schimbate la cererea câștigătorilor cu echivalentul lor în bani sau cu alte bunuri sau servicii.

Mecanismul de participare și premiile alocate sunt detaliate în cadrul acestui capitol.

Obiectele promotionale garantate se vor acorda în limita stocului disponibil.

## Mecanismul de participare și desemnarea câștigătorilor

### a) Mecanismul pentru obiect promotional garantat

Mecanismul de oferire obiecte promotionale garantate este: persoanele fizice care primesc in casuta poștala din orasele Iasi, Buzau, Cluj, Oradea, Craiova, Pitesti, materialul de promovare oferte vara Vodafone 2015 care contine informatii despre obiectul promotional garantat și se prezinta in locatiile participante cu acest material pentru a afla mai multe informatii, pot primi pe loc, in limita stocului disponibil un obiect promotional garantat.

In cadrul campaniei, un participant poate castiga un singur obiect promotional garantat. Pentru a preveni dublarea acordarii obiectelor promotionale, participantului i se solicita urmatoarele date care se vor introduce intr-o aplicatie:

- Nume, prenume, numar de telefon și adresa de e-mail

Pentru obiectele promotionale garantate, participa doar persoanele care se prezinta in magazinele din orasele Iasi, Buzau, Cluj, Oradea, Craiova, Pitesti.

Participantii consimt ca au luat la cunostiinta prezentul regulament și isi exprima acordul pentru furnizarea acestor date in scopul antementionat.

De asemenea, participantii au intreaga raspundere ca datele furnizate le apartin.

### b) Mecanismul pentru participarea la extragerea premiilor constand in Tablete Vodafone Smart Tab 4G 8".

Pentru a participa la extragerea pentru premiul constand intr-o tableta Tableta Vodafone Smart Tab 4G 8" trebuie sa se indeplineasca urmatoarele conditii

1. In aceasta extragere participa doar persoanele fizice care se prezinta cu unul din materialele de promovare a campaniei, materiale ce contin talonul de participare.
2. In aceasta campanie participa doar magazinele mentionate mai jos din orasele: Iasi, Buzau, Cluj, Oradea, Craiova, Pitesti
3. Sa incheie in magazinele participante, in perioada Campaniei, orice contract de abonament sau sa-si renoiasca vechiul abonament
4. sa se completeze talonul din materialul de comunicare și sa-l prezinte reprezentantului din magazin.. Talonul trebuie completat integral cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresă e-mail, semnătură. Talon va fi prezentat reprezentantului Vodafone din magazinul participant și va fi inscris in aplicatia de colectare baze de date, pe campul special de tombola, in scopul extragerii castigatorului
5. Participantii la tombola care prezinta materialul primit in cutia postala, pot primi automat obiectul promotional garantat respectand mecanismul de la punctul a)
6. Se vor face trageri la sorti pentru fiecare oras participant la campania promotionala, urmand a se stabili un singur castigator pe oras.
7. Acordarea premiului se va face intr-unul din magazinele Vodafone din acel oras, pe baza de proces verbal și in urma prezentarii unui act de identitate.

Extragerea va avea loc in data de 1 septembrie 2015, la sediul FCB in prezenta unui notar.

Se vor extrage cate un castigator/judet, alaturi de 5 rezerve aferente castigului.

Procesul verbal cu castigatorii va fi transmis catre magazinele participante și postate pe site-ul [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro).

Fiecare câștigător va fi anunțat telefonic la numărul de telefon oferit în momentul înscrierii. (Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care câștigătorul a oferit datele eronat, respectiv numărul de telefon, iar acesta nu poate fi contactat pentru validare). În cazul în care un câștigător nu

poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive, sau nu revendică premiul, în termen de 5 zile, de la data extragerii, premiul va fi acordat câștigătorului de rezervă extras.

În cazul în care un câștigător desemnat și/sau rezerva desemnată câștigătoare, după caz, nu pot fi contactați în vederea acordării premiului, sau nu revendică premiul, conform prezentului Regulament, Vodafone își rezervă dreptul de a anula premiul.

Înmânarea Premiului se face în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data primirii de la câștigător a tuturor informațiilor necesare validării premiului, în condițiile comunicate de către Organizator. Premiul se va ridica din magazinele participante, menționate în Anexa 1

Același client are dreptul de a participa la acest concurs o singură dată, pe toată perioada Campaniei.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici posibilitatea de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

În cazul în care după finalizarea concursului, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

## **MODIFICĂRI**

Vodafone își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe Site [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro) și în magazinele participante. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe Site-ul Campaniei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe Site.

În cazul în care Organizatorul întrerupe Campania, un simplu anunț în această privință va fi publicat pe Site-ul Campaniei. Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi întreruptă automat și nicio parte interesată nu va avea temei legal în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

În situația în care Campania este întreruptă înainte de expirarea duratei, Vodafone va acorda Premiile câștigate până la data întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

În caz de forță majoră și / sau caz fortuit ce fac imposibilă continuarea Promoției, Organizatorul poate întrerupe Campania, fără ca acest lucru să îndreptățească Participanții să solicite despăgubiri.

## **RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiilor stabilite.

Inscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru defectele de fabricație, defecțiunile sau orice alte neajunsuri ale premiilor. Organizatorul va acorda întotdeauna câștigătorilor garanția legală corespunzătoare fiecărui premiu. Prin urmare, orice reclamație legată de funcționarea nesatisfăcătoare a premiilor se va înainta producătorului, furnizorului sau importatorului.

### **PROTECTIA ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul și "Agentia" să proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter personal declarate în scopul desfășurării acesteia. În cazul în care intervin actualizări ale datelor transmise, consimțământul rămâne în vigoare până la notificarea Organizatorului în sens contrar din partea Participanților.

Vor fi procesate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: numărul de telefon mobil, nume și prenume, adresă în scopul desfășurării campaniei.
- b) pentru toți câștigătorii: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, adresa, semnătura în scopul validării premiului. Refuzul de a dezvălui aceste date către Vodafone sau refuzul prelucrării acestora va duce automat la descalificarea Participantului.

Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele castigatorilor prezentei Campanii și premiile acordate, participanții la aceasta Campanie înțelegând și exprimându-și acordul prin participare la prezenta campanie.

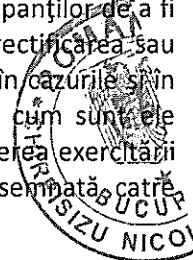
Organizatorul se obligă ca orice dezvăluire de date cu caracter personal (prin intermediul TV, radio, în presă, fluturași publicitari, alte materiale, etc.) terților se va limita numai la câștigătorii premiilor Campaniei și va include numai numele și prenumele acestora, localitatea de domiciliu, fotografia și vocea (conținute din înregistrări fotografice, audio, video sau de alt tip, realizate în scopuri publicitare și în legătură cu Campania).

Organizatorul poate dezvălui anumite date ale Participanților sau ale Câștigătorilor entităților care asistă Organizatorul în organizarea și asigurarea publicității Campaniei, societăților de marketing și altele similare care realizează materiale legate de Câștigători. Datele personale ale Participanților și Câștigătorilor pot fi dezvăluite și autorităților publice conform legii.

Participanții au citit, au înțeles și au luat la cunoștință de acest regulament și își exprimă acordul în mod expres cu cele de mai sus prin simpla participare la prezenta Campanie.

Mai mult decât atât, prin ridicarea Premiilor, câștigătorii consimt în mod automat să participe la activități publicitare relevante, cât și ca numele și fotografia lor să fie utilizate de către Vodafone în scop publicitar, fără a primi niciun onorariu sau compensație pentru asta, în scopul desfășurării prezentei Campanii.

În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște drepturile Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată, către Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.



### **RECLAMAȚII ȘI DISPUTE**

Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone România, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

### **IMPOZITE ȘI TAXE**

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

### **FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Tehoredactată și autentificată la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 5 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 4 exemplare Duplicat au fost eliberate părții



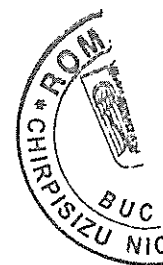
SEMNATURA

Adrian Moss  
Administrator, SC Vodafone România S.A.

#### Anexa 1 – Magazinele participante

Nr. Crt.	Denumire	Oras	Adresa
1	ARSIS TRADING SRL	Pitesti	Str. D-na Balasa nr.13
2	ARSIS TRADING SRL	Pitesti	Sat Geamana, Comuna Bradu, Complex Comercial Auchan, stand B-17
3	ARSIS TRADING SRL	Pitesti	Comuna Bradu, DN65B, km 6+0.72, Complex Comercial Jupiter, stand 118B
4	ARSIS TRADING SRL	Pitesti	Str. Dobrogeanu Gherea, nr. 1, Complex Comercial Real, spatiul 7
5	ARSIS TRADING SRL	Pitesti	Cartier Găvana II, Str. Schitului, bl. M3, parter
6	ARSIS TRADING SRL	Pitesti	Piața Vasile Milea, nr. 2, Complex Fortuna
7	ILEX COM SRL	Pitesti	Str. Exercițiu, Bl.A5, parter
8	NEW VISION CO SRL	Pitesti	Str. Iancu de Hunedoara, Bloc A7, parter
9	NEW VISION CO SRL	Pitesti	Victoriei, nr. 14, Complex Victoriei, parter
10	DELTA AMBIENT	Pitesti	str.Exercițiu 216, KAUFLAND
11	CRISTIANA GENTEA OFFICE SRL	Pitesti	Bdul Libertatii,Complex Favorit
12	NEW VISION CO SRL-F	Pitesti	Str. Victoriei-Complex Fortuna-Pta V.Milea 1

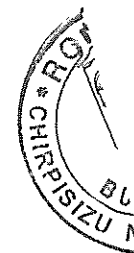
13	NEW VISION CO SRL-F	Pitesti	Bd. Petrochimistilor Bl. B8 parter
14	Retail Store Pitesti	Pitesti	Piata Muntenia, nr. 3, Complex Hotel Arges
15	Retail Store Pitesti Bratianu	Pitesti	Bdul I.C. Bratianu, bloc C2, parter,
16	Retail Store Pitesti EuroMall	Pitesti	Calea Bucuresti, nr.36, zona Podul viilor, jud Arges
17	ARSIS TRADING SRL	Craiova	Str. A. I. Cuza, Bl.Femina, parter
18	ARSIS TRADING SRL	Craiova	str. Calea Unirii, Hotel Minerva
19	ARSIS TRADING SRL	Craiova	Brazda lui Novac,Complex Comercial
20	ARSIS TRADING SRL	Craiova	CALEA BUCURESTI, nr. 80,
21	ILEX COM SRL	Craiova	Str. Unirii nr.14, parter mag Mercur
22	ILEX COM SRL	Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Electro Mall,
23	ABIS VOICE&DATA	Craiova	Calea Bucuresti, nr. 34
24	Retail Store Craiova	Craiova	Calea Bucuresti, bl. 27A, parter
25	Retail Store Craiova Auchan	Craiova	Galeria Comerciala a Centrului Comercial Craiova, Calea Severinului nr.5A, stand nr. 2
26	ARSIS TRADING SRL	Oradea	Str. Nufarului nr.30
27	ARSIS TRADING SRL	Oradea	Calea Aradului nr. 62 C, Carrefour Oradea, Era Park
28	ARSIS TRADING SRL	Oradea	Str. Corneliu Coposu nr.16
29	ILEX COM SRL	Oradea	Str. Transilvaniei, nr.11, Bl. AN7, SP 3, Parter
30	ILEX COM SRL	Oradea	str.republicii, nr.30, parter, mag. crisul
31	ILEX COM SRL	Oradea	Piata Cetatii nr.1, Plaza Mall
32	ROA TELECOM SRL	Oradea	str.Tuberozelor, nr.26, Complex Kaufland
33	DACPO IMPEX SRL	Oradea	Bd Dacia 41
34	Retail Store Oradea	Oradea	Bd. Republicii, nr. 1
35	Retail Store Oradea Auchan	Oradea	Str. Ogorului 171, Stand 16 (in Centrul Comercial Real)
36	ARSIS TRADING SRL	Cluj Napoca	Str. Avram Iancu, nr. 492-500, parter, loc Floresti, jud. Cluj
37	ARSIS TRADING SRL	Cluj Napoca	B-dul 1 Decembrie 1918, nr. 142
38	ILEX COM SRL	Cluj Napoca	str Islazului, FN





39	TOTAL COMMUNICATION CONCEPT S.R.L.	Cluj Napoca	Bd. 21 Decembrie 1989 135
40	TELEFONIKA RETAIL SRL	Cluj Napoca	Eroilor 45,Ap.8
41	TOTAL COMMUNICATION CONCEPT S.R.L.	Cluj Napoca	Str Campului FN Kaufland 9-19
42	TOTAL COMMUNICATION CONCEPT S.R.L.	Cluj Napoca	Blvd. Primaverii 1
43	ACTIVE POWER SOLUTIONS SRL	Cluj Napoca	STR. FABRICII NR.1
44	Retail Store Cluj	Cluj Napoca	Str. Iuliu Maniu, nr. 2
45	Retail Store Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca	Str. Al. Vaida Voievod nr.53-55, Iulius Mall, Cluj Napoca, Cluj
46	Retail Store Cluj Polus Mall	Cluj Napoca	Str. Avram Iancu, nr. 492-500, parter, loc Floresti, jud. Cluj
47	Retail Store Cluj Auchan	Cluj Napoca	Bulevardul Muncii nr. 1- 15, Centrul Comercial Arcade 1-15
48	Retail Store Cluj Mihai Viteazu	Cluj Napoca	Piata Mihai Viteazu Nr. 39
49	ARSIS TRADING SRL	Buzau	Str. Ostrovului (colt cu aleea Trandafirilor)
50	ARSIS TRADING SRL	Buzau	Str. Unirii nr. 203
51	IONI COM IMPEX SRL	Buzau	Buzau,B-ul. Unirii, Bl. FGH, nr.1, parter
52	ILEX COM SRL	Buzau	str. Ostrovului, nr. 15
53	DUO INVENT TELECOM SRL	Buzau	Bd. Unirii, Bl. E7
54	Retail Store Buzau	Buzau	Str Cuza Voda, nr. 3-5
55	Retail Store Buzau Aurora Mall	Buzau	str. Unirii, nr 322
56	ARSIS TRADING SRL	Iasi	Carrefour Felicia, str. Bucium nr.36
57	ARSIS TRADING SRL	Iasi	Carrefour Era, Str Pacurari, nr 121
58	IONI COM IMPEX SRL	Iasi	Str Garii, nr 10, bl L20-22
59	IONI COM IMPEX SRL	Iasi	Str Anastasie Panu, nr 46, Hala Centrala
60	IONI COM IMPEX SRL	Iasi	Bd. Socola nr.1 , bl. D1, parter, jud Iasi
61	IONI COM IMPEX SRL	Iasi	Bdul. Stefan cel Mare nr.5, Bl A1-2
62	HIZAN M&C PROFESSIONAL SRL	Iasi	Piata Voievozilor, Bloc A9
63	HIZAN M&C PROFESSIONAL SRL	Iasi	Bd-ul. Tudor Vladimirescu nr. 2-4,Complex Comercial Iulius Mall

64	HIZAN M&C PROFESSIONAL SRL	Iasi	Sos. Pacurari, Nr. 11, Bl. 541, Sc A, parter
65	KE EXPERT SRL	Iasi	Str. Pavlov
66	Retail Store Iasi Anastasiu Panu	Iasi	Str Anastasiu Panu Nr 52 Bl H2 Parter
67	Retail Store Iasi Palas Mall	Iasi	Str Palas Nr 7 A
68	Retail Store Iasi Sf. Lazar	Iasi	Str. Sf. Lazar, bloc A1-3
69	Retail Store Iasi Unirea	Iasi	Piata Unirii, nr.5



Tehoredactată și autenticată la SPN Silvana – Brîndușu Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autenticat actul și în 5 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 4 exemplare Duplicat au fost eliberate părții

SEMNATURA

---

Adrian Moss  
Administrator, SC Vodafone România S.A.

ROMÂNIA  
U.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI  
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
SILVANA BRÎNDUȘA TROFIN și NICOLETA CHIRPISIZU  
Licența nr. 2533/2225/12.12.2013  
București, Piața Charles De Gaulle nr. 2,  
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1  
Operator de date cu caracter personal nr. 10154  
Tel. 021.230.37.62; 031.438.18.44; fax: 021.230.81.03

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2285**  
Anul 2015 luna IULIE ziua 15

Eu, **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat astăzi, 15.07.2015, orele 13.45, la adresa din Mun. București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, et. 9, sector 1, unde se afla:

- **Moss Adrian John**, cetățean britanic, născut la data de 18 noiembrie 1966 în Salisbury, identificat cu pașaportul numărul 099223707, eliberat de IPS la data de 02.11.2010, posesor al Certificatului de înregistrare seria ROU nr. 0074318, emis de IGI – București la data de 30.04.2014, valabil până la data de 29.04.2019, CNP: 7661118400035, având reședința în București, Sector 2, Șos. Nordului nr.80, vila L5, sector 1, *în nume propriu, care, după ce i s-a tradus actul în înțelegime de către traducătorul autorizat, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

Consimțământul dlui. **Moss Adrian John** a fost luat în limba engleză de către **BRATEȘ MIHAELA-IRINA**, traducător autorizat de Ministerul Justiției conform Autorizației nr. 2896/22.02.2000.

**TRADUCATOR AUTORIZAT**  
**BRATEȘ MIHAELA-IRINA**

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**  
în temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.

S-a încasat onorariul de 300 lei, plus 24% TVA, cu BF/2015.

**NOTAR PUBLIC,**  
**NICOLETA CHIRPISIZU**  
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit de subsemnata **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului, în 5 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 4 exemplare Duplicat au fost eliberate părții și are aceeași forță probantă ca și originalul.

*Notă: Duplicatul nu se semnează de parte.*

