



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**SC Vodafone România S.A.
REGULAMENTUL TOMBOLEI
“Provocarea zilei”**

ORGANIZATORUL.

“VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Piata Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal numărul 2191 din data 30 mai 2006, reprezentată de Dna **Florina Tănase** - în calitate de Administrator, lansează Campania promoțională “**Provocarea zilei**” (denumită în continuare „**Campania**”) ce se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul) ce respecta dispozițiile legale în vigoare.

Campania Promotionala (denumita in continuare “Campania” sau Promotia”) se desfășoara cu suportul și colaborarea companiei MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL, cu sediul in: B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, Sect 2, Bucuresti, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului, sub nr. J40/12388/1998, cod unic de înregistrare RO11295365, reprezentată legal de Dl. Radu Miu – Managing Director și cu suportul și colaborarea companiei S.C. FCB Bucharest SRL, cu sediul in București, sector 2, Str. Barbu Vacarescu nr. 137A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr.J40/1365/1997, cod unic de înregistrare RO9226215, reprezentată legal de Dl. Bogdan Santea.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant pe durata întregii Campanii, după cum urmează:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.vodafone.ro (numit în continuare “Site-ul”),
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.
- La cerere, la echipele mobile de promoteri Vodafone sau în cadrul magazinelor Vodafone participante.



SCOPUL. DURATA.TERITORIUL.

Prezenta Campanie se desfășoară în condițiile legii și are ca scop promovarea produselor și serviciilor Vodafone România în următoarele orașe: Cluj Napoca, Iași, Brașov și Craiova.

Campania este organizată și desfășurată în orașele mai sus menționate astfel:

- în Brașov, cabina telefonică va fi instalată în Piața Sfatului, iar magazinul participant este Magazinul Vodafone – Retail Store Brașov, cu următoarea adresă strada Diaconu Coresi, nr 1;
- în Cluj Napoca, cabina telefonică va fi instalată pe Str. Eroilor, iar magazinul participant este Magazinul Vodafone - Store Eroilor, cu următoarea adresă Str Eroilor nr.45, Cluj Napoca, județ Cluj;
- în Craiova, cabina telefonică va fi instalată pe esplanada Al. Ioan Cuza, iar magazinul participant este Magazinul Vodafone – Store 1 Craiova, cu următoarea adresă Calea București, bl. 27A, Parter, Craiova, județ Dolj;
- în Iași, cabina telefonică va fi instalată pe Str. Sfântul Lazăr, iar magazinul participant este Magazinul Vodafone – Retail Store Iași, cu următoarea adresă Str. Palat nr 7 Palas Mall parter, în incinta Palas Mall.

Campania va începe pe data de 24 iulie 2013 și va dura până la data de 27 august 2013 inclusiv.

PARTICIPANȚII

La Campanie poate participa orice persoană fizică domiciliată în România care a împlinit vârsta de 16 ani.

Prin participarea la această Campanie, Participanții se angajează să respecte prezentul Regulament fără rezerve.

Angajații societăților “Vodafone”, Mercury 360 și FCB Bucharest SRL, soții și rudele acestora de până la gradul IV inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone România SA, cât și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

MECANISMUL PROMOȚIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

Valoarea totală brută a premiilor oferite prin tragere la sorți și momente câștigătoare este de **45161.2RON**
(fărăTVA).



Premiile nu conțin alte produse, bunuri sau servicii în afară de cele specificate în prezentul Regulament și nu pot fi schimbate la cererea câștigătorilor cu echivalentul lor în bani sau cu alte bunuri sau servicii.

Participanții se pot înscrie în cadrul acestei campanii astfel:

Acest mecanism se adresează tuturor persoanelor cu drept de participare, conform prezentului Regulament, care sunt abordate de promoterii Vodafone, în oricare dintre locațiile participante și într-un interval orar de 10 ore, flexibil în funcție de regiune.

În cele patru orașe vor fi amplasate, conform celor menționate mai sus, cabine telefonice Vodafone. Fiecare zi de promoție va avea o provocare diferită, însă aceeași pentru toate locațiile, care va fi anunțată cu o zi înainte prin intermediul paginii de socializare Facebook, www.facebook.com/Vodafone, la orele 15:00. Lista provocărilor se regăsește în Anexa 1 a prezentului regulament.

Persoanele abordate de către promoterii Vodafone vor fi invitate să intre în cabina telefonică și să rezolve provocarea din ziua respectivă. Persoanele abordate care au reușit să rezolve provocările vor fi invitate să se înscrie în promoție, prin acordarea următoarelor date personale: Nume, Prenume, Telefon, Email, Adresa, Oraș, promoterului Vodafone care le va introduce într-o aplicație de colectare a datelor personale.

Persoana care decide dacă a fost rezolvată sau nu provocarea va fi promoterul Vodafone. Persoanele care au reușit să rezolve provocarea zilnică și le vor oferi datele personale de mai sus promoterilor pentru a fi completate în aplicație vor fi înscrise automat în tragerea la sorți pentru ziua respectivă, în cadrul căreia se va acorda un telefon Vodafone Smart Mini, per oraș.

Un participant se poate înscrie în promoție o singură dată pe parcursul celor 35 de zile de promoție și va fi validat prin datele sale personale asociate ca fiind unice.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici posibilitatea de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Tragerile la sorți

În cadrul promoției se vor organiza trageri la sorți zilnice, pentru fiecare zi în care se desfășoară promoția. Astfel în fiecare a doua zi, în intervalul 10-11 dimineața, pentru fiecare oraș se vor extrage un câștigător împreună cu două rezerve. Tragerile la sorți se vor efectua, pentru fiecare oraș și zi în parte, din toate înscrierile din ziua respectivă. Tragerile la sorți vor fi electronice. Câștigătorii vor fi anunțați în aceeași zi la ora 12.00 pe pagina de Facebook Vodafone.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic la numerele de telefon oferite în momentul înscrierii. În cazul în care câștigătorii tombolei nu pot fi contactați în urma a 3 încercări, sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data extragerii, premiul va fi acordat rezervei.



Contactarea acestora se va face în ordinea extragerii lor și va fi supusă condițiilor de validare.

În cazul în care rezerva desemnată câștigătoare nu poate fi contactată în vederea acordării premiului după 3 încercări, sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data extragerii ori nu îndeplinește celelalte condiții prevăzute de prezentul Regulament, Vodafone își rezervă dreptul de a anula premiul.

Înmânarea Premiilor se face în termen de maxim 5 de zile lucrătoare, pe baza buletinului, în cadrul magazinului Vodafone participant și numai după semnarea unui proces verbal de predare-primire și a unei declarații de venit.

Descrierea premiilor oferite prin tragere la sorți

Premiile oferite prin tragere la sorți, conform mecanismelor descrise în cadrul acestei secțiuni, sunt următoarele:

- un premiu zilnic, constând într-un telefon Vodafone Smart Mini, în valoare de 322.58RON (fără TVA), per oraș.

În total vor fi oferite prin tragere la sorți, 140 de premii.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul promoției este de 45161.2RON (fără TVA).

ACORDAREA PREMIILOR

În cadrul convorbirii telefonice, câștigătorilor li se vor cere detaliile complete de identificare pentru a se verifica cu cele înscrise în aplicație.

În termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării, câștigătorii vor trimite prin fax, prin curier sau la adresa poștală sau prin e-mail, conform detaliilor de contact comunicate de Organizator în cadrul convorbirii, o declarație semnată de acceptare a premiului câștigat prin care își exprimă acordul asupra procesării datelor cu caracter personal menționate în prezentul Regulament, împreună cu o copie a actului lor de identitate.

În cazul în care câștigătorii desemnați nu transmit cele menționate anterior în termenul precizat, aceștia vor fi descalificați, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve. Numărul de fax și adresa de e-mail vor fi comunicate câștigătorilor telefonic la momentul contactării acestora ulterior desemnării.

Câștigătorii vor putea intra în posesia premiilor, în decurs de 5 zile de la validarea câștigătorului, în condițiile comunicate de către Organizator.

Câștigătorii nu vor putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel. Organizatorul nu oferă contravaloarea premiilor în bani.



În cazul în care nici câștigătorul desemnat și niciunul dintre participanții extrași ca și rezerve nu îndeplinește condițiile menționate în prezentul Regulament și nu poate fi validat, premiul respectiv se va anula și nu va mai fi acordat.

MODIFICĂRI

Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe Site. Vodafone își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public și vor face parte integrantă din acesta; modificările produc efecte de la data publicării lor pe Site-ul Campaniei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe Site.

În cazul în care Organizatorul anulează sau întrerupe Campania, un simplu anunț în această privință va fi publicat pe Site-ul Campaniei. Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi anulată sau întreruptă automat și nicio parte interesată nu va avea temei legal în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

În situația în care Campania este suspendată sau întreruptă înainte de expirarea Duratei, adică înainte de 24.08.2013 Vodafone va acorda Premiile câștigate până la data anulării/întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

În caz de forță majoră și / sau caz fortuit ce fac imposibilă continuarea Promoției, Organizatorul poate întrerupe temporar sau definitiv Campania, operând modificările necesare, care vor fi comunicate publicului, fără ca acest lucru să îndreptățească Participanții să solicite despăgubiri.

RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiilor stabilite.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru defectele de fabricație, defecțiunile sau orice alte neajunsuri ale premiilor. Organizatorul va livra întotdeauna câștigătorilor garanția legală corespunzătoare fiecărui premiu. Prin urmare, orice reclamație legată de funcționarea nesatisfăcătoare a premiilor se va înainta producătorului, furnizorului sau importatorului.

PROTECTIA ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul să proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter



personal ale Participanților în scopul desfășurării acesteia, dar și pentru organizarea publicității acesteia.

Vor fi procesate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: Nume, Prenume, Telefon, Email, Adresa, Oraș.

Refuzul de a dezvălui aceste date către Vodafone sau refuzul prelucrării acestora va duce automat la descalificarea Participantului.

Organizatorul se obligă ca orice dezvăluire de date cu caracter personal (prin intermediul TV, radio, în presă, fluturași publicitari, alte materiale, etc.) terților se va limita numai la câștigătorii premiilor Campaniei și va include numai numele și prenumele acestora, localitatea de domiciliu, fotografia și vocea (conținute din înregistrări fotografice, audio, video sau de alt tip, realizate în scopuri publicitare și în legătură cu Campania). Participanții își exprimă acordul în mod expres cu cele de mai sus prin simpla participare.

Organizatorul poate dezvălui anumite date ale Participanților sau ale Câștigătorilor entităților care asistă Organizatorul în organizarea și asigurarea publicității Campaniei, societăților de marketing și altele similare care realizează materiale legate de Câștigători, ca și publicului larg. Datele personale ale Participanților și Câștigătorilor pot fi dezvăluite și autorităților publice, conform legii.

Mai mult decât atât, prin ridicarea Premiilor, câștigătorii consimt în mod automat să participe la activități publicitare relevante, cât și ca numele și fotografia lor să fie utilizate de către Vodafone în scop publicitar, fără a primi niciun onorariu sau compensație pentru asta.

După încheierea Campaniei, anumite date cu caracter personal (și anume, numărul de telefon mobil, numele și prenumele, adresa) vor fi folosite în vederea informării Participanților și/sau câștigătorilor cu privire la activitatea Organizatorului. Dacă nu doriți să primiți astfel de informații, vă rugăm să trimiteți prin fax o solicitare în acest sens, datată și semnată, la următorul număr de fax: 037202 14.13.

În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată la Organizator la următorul număr de fax: 037202 14.13.



RECLAMAȚII ȘI DISPUTE

Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone România, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

IMPOZITE ȘI TAXE

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigătorului.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

Prezentul Regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții și autentificat de Biroul Notarial EURONOT, astăzi în 3 (trei) exemplare din care 2 (două) exemplare au fost eliberate părților, unul fiind păstrat pentru arhiva biroului notarial.

SEMNATURA

Florina Tănase
Administrator, SC Vodafone România S.A.



Anexa 1. Listă provocări zilnice

1. Vino și sună pe cineva, îmbrăcat cu ceva rosu (tricou, pantaloni, pantofi, pălărie).
2. Vino îmbrăcat la costum și sună-ți șeful.
3. Vino moonwalking către cabină, sună sau dă un mesaj și pleacă tot moonwalking.
4. Hai cu minim încă 2 membri din familia ta și sunați-o pe bunica.
5. Vino, formează un număr cu ochii închiși / acoperiți și vorbește.
6. Azi poate câștiga un smartphone doar cineva care vine, sună și are peste 50 de ani.
7. Vino, sună și strigă toata convorbirea, fără un motiv anume.
8. Vino îmbrăcat în rockstar și dă un telefon.
9. Vino și sună pe cineva cu o perucă colorată.
10. Vino la cabină, arată-ne un tatuaj la camera și dă un telefon.
11. Cel mai mare grup de oameni care își dau check-in azi la cabină. Unul dintre ei castigă telefonul.
12. Vino îmbrăcat în culorile echipei tale locale preferate și scandează o încurajare.
13. Vino și convinge un trecător să-și facă o poză cu tine în cabina. Trimite-ne-o la nr X – Radio.
14. Sună la Radio X și cântă-ne refrenul hitului zilei (afișat pe Facebook sau care este la radio).
15. Sună-ți un prieten și vorbește cu el cu un puternic accent moldovenesc.
16. Sună-ti mama și spune-i “te iubesc, mamă!”
17. Vino și trimite-i un SMS prietenei tale/prietenului tău cu mesajul “te iubesc”
18. Vino și trimite un mesaj către primarul orașului. SMS la nr. X, îl citim noi la radio.
19. Sună pe cineva și închide cât mai aproape de 5 minute de când a început convorbirea.
20. Vino la cabină, sună și vorbește cu cineva într-o limbă străină
21. Vino, sună pe cineva și vorbește mai mult de 3 minute. Litera B e înlocuită cu T, în tot ce spui.
22. Sună pe cineva și cântă-i LA MULTI ANI. Tot cântecul.
23. Vino pe roți și dă un telefon: role, bicicletă, skate, etc.
24. Vino, sună la Radio X și spune-ne la ce-ți trebuie ție un smartphone.
25. Sună un prieten și recită-i o poezie la telefon.
26. Hai cu animalul tău de companie, fă-i o poză cu telefonul și pune-o pe Facebook.
27. Hai cu 2 prieteni și sună la Radio X. Trebuie să dansați cu toții în cabină pe melodia pusă de DJ



28. Vino și trimite un sms cuiva de care-ți place și e secret. Nu trebuie să te semnezi.
29. Azi pot câștiga cei care vin cu un frate/soră, își fac o poză și ne-o trimit la numărul X – Radio.
30. Postează pe wall-ul unui prieten un cântec pe care vrei să i-l dedici.
31. Trimite cel puțin 5 sms-uri prietenilor tăi prin care îi inviți să ieșiți în oraș.
32. Postează pe Facebook un motiv pentru care îți place acest oraș.
33. Vino imbracat în costum popular.
34. Fă-ti o poză și folosește ca poză de profil.
35. Trimite o poză amuzanta cuiva și fă-i ziua mai frumoasă.