

REGULAMENTUL OFICIAL al Campaniei Promotionale
„Ramai mereu conectat cu Cartela Vodafone”

Perioada campaniei: 27.03.2018– 30.03.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „Ramai mereu conectat cu Cartela Vodafone” este organizata de Societatea VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicatii electronice (numita in continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social in Globalworth Tower strada Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 8, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, avand prelucrarea de date cu caracter personal notificata si inscrisa in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal cu numarul 17 si 2191.

Campania se desfasoara prin intermediul:

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, City Building, Sectiunea B, Etaj 7, Camera B, Sector 6, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/4497/2001, cod unic de inregistrare 13869251, atribut fiscal RO, operator de date cu caracter personal inscris cu nr. 10573 in registrul de evidenta a datelor cu caracter personal al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) pe postul de radio “KISS FM”, post a carui licenta este detinuta de societatea afiliata AG RADIO HOLDING SRL (“AG RADIO HOLDING”) (denumit in continuare in mod individual „Organizatorul”). Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.vodafone.ro/regulamente si pe www.kissfm.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook Vodafone Romania si pe site-ul www.kissfm.ro

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala “Ramai mereu conectat cu Cartela Vodafone” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu exonereaza Organizatorul de raspundere. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “Ramai mereu conectat cu Cartela Vodafone” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, si urmeaza a fi organizata si desfasurata zilnic pe postul radio national Kiss FM incepand cu 27 martie 2018 ora 7:00 si pana pe 30 martie 2018, ora 10:00.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “Ramai mereu conectat cu Cartela Vodafone” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data

inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala "Ramai mereu conectat cu Cartela Vodafone": angajatii si/sau colaboratorii Vodafone Romania, ai MGSI si ai Kiss FM, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Vodafone Romania sau MGSI sau Kiss FM detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia precum si angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei Vodafone Romania si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.vodafone.ro/regulamente si www.kissfm.ro.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul se desfasoara zilnic pe postul de radio national Kiss FM, in cadrul emisiunii matinale „**Râzi cu Rusu și Andrei**” din perioada 27.03.2018-30.03.2018, in intervalul orar 7:00-10:00. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuita pentru toti participantii.

- Prezentatorii matinalului vor enunta cerinta concursului, respectiv ca ascultatorii sa completeze o fraza al carei inceput este prestabilit si citit de prezentatori si sa trimita raspunsul lor prin SMS sau WhatsApp la numarul de telefon 0722.20.60.20 (tarif normal).
- Djii vor alege la libera lor apreciere cel mai amuzant mesaj pe care il vor citi in direct si il vor declara castigator. Decizia lor este finala. Mecanismul se repeta la fiecare editie de concurs din cadrul Campaniei.

Raspunsurile date de participanti sunt valide daca indeplinesc simultan urmatoarele conditii:

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament oficial.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu contine referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;
- (j) nu contine imagini indecente sau imorale.

Participantul care va da un rapsuns ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a) – i), de mai sus, va fi descalificat.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada fiecarei editii a Campaniei. Nu vor fi luate in considerare raspunsurile trimise dupa data incetarii unei editii si a Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Sectiunea 3.

La finalul fiecarui concurs zilnic, prezentatorul matinalului Kiss FM va alege un castigator in persoana participantului care a dat cel mai original raspuns, relevant pentru cerinta concursului. Acesta va fi anuntat de prezentator in direct pe postul radio Kiss FM pana la finalul matinalului. Participantii care vor fi identificati cu mai multe raspunsuri valide vor fi luati in considerare pentru jurizare o singura data, cu primul raspuns dat in concurs.

Un participant se poate inscrie la toate editiile de concurs ale Campaniei, insa poate castiga un singur premiu, o singura data pe toata perioada desfasurarii campaniei. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator a mai fost declarat castigator ulterior, ramane valabil doar primul premiu castigat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul Campaniei se vor acorda 4 (patru) premii, ce constau in 4 dispozitive de tip smartwatch.

Descrierea premiului: 4 smartwatch-uri Fitbit Blaze, fiecare in valoare de 882 RON.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 3,528 RON. Aceasta valoare include TVA-ul si impozitul pe premiile calculate si retinute la sursa, conform prevederilor codului fiscal. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Campania va avea zilnic cate 1 castigator, iar desemnarea acestora se va face prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea prezentatorului matinalului Kiss FM.

Fiecare castigator va fi anuntat zilnic de catre prezentator in direct in cadrul matinalului Kiss FM, astfel: primul castigator pe 27.03.2018, al doilea castigator pe 28.03.2018, al treilea castigator pe 29.03.2018, al patrulea castigator pe 30.03.2018.

Criterii de jurizare:

1. Amuzament
2. Credibilitate (sa nu para o situatie inventata)
3. Ineditul situatiei descrise

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 4 castigatori.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Sectiunea 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunea 3 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator sa fie anuntat in cadrul matinalului Kiss FM, potrivit prevederilor de la Sectiunea 7.

Castigatorii campaniei vor fi anuntati pe loc, in direct pe postul de radio „Kiss FM”, urmand ca, ulterior, sa completeze un formular de intrare in posesie a premiului.

Reprezentantul Organizatorului va contacta castigatorul telefonic, in minimum 10 zile lucratoare de la data castigarii unei editii a concursului campaniei.

Orice discrepante intre datele de identificare (nume, prenume, varsta si numar de telefon) furnizate realizatorilor de programe, si cele furnizate ulterior desemnarii participantului respectiv drept castigator al unui premiu anuntat prin prezentul Regulament, indreptatete Organizatorii sa descalifice Participantul, si respectiv sa refuze acordarea premiului.

Premiile campaniei sunt acordate dupa intocmirea formalitatilor necesare de punere in posesie.

Participantii care castiga una dintre editiile de concurs a Campaniei, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

In cazul in care un participant se inscrie din nou in Campanie, dupa castigarea unui premiu, va fi descalificat in cazul in care va castiga din nou un premiu.

Daca persoana desemnata castigatoare a unei editii de concurs a Campaniei este din Bucuresti, formalitatile necesare de punere in posesie se vor intocmi la sediul Organizatorului: Bucuresti, Splaiul Independentei, nr. 319G, City Building, Sectiunea B, Etaj 7, Sector 6, dupa caz, in minimum 10 zile lucratoare si maximum 30 zile lucratoare de la data castigarii editiei de concurs a campaniei. Organizatorul poate prelungi acest termen atunci când din motive organizatorice nu poate încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen si situațiile ce au determinat întârzierea formalităților sa fie comunicate câștigătorilor.

Daca persoana desemnata castigatoare a unei editii de concurs a campaniei are domiciliul in alt oras decat Bucuresti, formalitatile necesare de punere in posesie se vor intocmi la cea mai apropiata statie locala „Kiss FM” de localitatea in care domiciliaza, in minimum 10 zile lucratoare si maximum 30 de zile lucratoare de la data castigarii editiei de concurs a campaniei. In situatia in care castigatorul castiga, pe langa premiul in bani, si un premiu bonus constand intr-un obiect, Organizatorul va putea decide ca formalitatile de punere in posesie se vor intocmi in Bucuresti.

Organizatorul poate prelungi acest termen maximal (de 30 de zile lucratoare) atunci când din motive organizatorice nu pot încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen si situațiile ce au determinat întârzierea formalităților sa fie comunicate câștigătorilor.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la validarea lor.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice activitatii Participantului.

Din momentul predarii premiilor catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei

Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

In cazul in care castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, sau persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

In cazul in care castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei este o persoana cu capacitate de exercitiu restransa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prezentand acordul scris al parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR si PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal comunicate de catre participanti prin inscrierea in Campanie sunt procesate in numele VODAFONE ROMANIA SA de MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L doar cu scopul de a asigura indeplinirea conditiilor legale pentru acordarea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale. Informatiile aferente participantilor si castigatorilor premiilor vor fi pastrate timp de **3 luni de zile** conform prevederilor legale in vigoare.

Datele personale precum: nume, prenume, adresa, numar de telefon sunt procesate in scopul participarii in Campanie, in scopul anuntarii castigatorilor si livrarii premiilor.

In cazul refuzului de a furniza datele personale necesare in acest scop, Vodafone este in imposibilitate de a acorda premiul si se considera ca acel castigator a renuntat la premiul.

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, predarii premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele date cu caracter personal (cerute doar de la castigator):

- nume si prenume
- CNP
- semnatura
- numar telefon

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si/sau castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre VODAFONE ROMANIA S.A., cu sediul social in Globalworth Tower strada Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 8, sector 2, Bucuresti.

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii, respectiv: nume, prenume, adresa, telefon si/sau email nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, indeplinirea obligatiilor fiscale. Persoanele fizice ale caror date sunt prelucrate in cadrul acestei Campanii, in calitate de persoane

vizate au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment:

- din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare,

- in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

(i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

(ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizatase poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor redacta o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la VODAFONE ROMANIA S.A., cu sediul social in Globalworth Tower strada Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 8, sector 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta la data mentionata in prezentul regulament sau printr-un caza de forta majora / caz fortuit. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: VODAFONE ROMANIA S.A., cu sediul social in Globalworth Tower strada Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 8, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data anuntarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obtinute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Concursului, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Concursului, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.