

## **REGULAMENTUL LOTERIEI PROMOTIONALE „Vodafone la Anonimul 2016”**

### **1. ORGANIZATORUL**

1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Globalworth Tower strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 8, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și varsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Dna. Laura Barbu - în calitate de Director, Brand and Marketing Communication, lansează campanie promoțională numită „**Vodafone Anonimul 2016**” pentru promovarea serviciilor Vodafone (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Campania este implementată de agenția de publicitate FCB Bucharest SRL denumită în continuare “Agenția” având sediul social în str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, parter, sector 2, București, CIF RO9226215, J40/1365/1997, având numărul de operator de date cu caracter personal în Registrul de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal 16554.

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în mod gratuit la promotorii Vodafone care vor activa în cadrul festivalului Anonimul, după următorul program:

- vineri, 12 iulie, între orele 16.00-20.00

- sâmbătă, 13 iulie, între orele 16.00-20.00

### **2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL**

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2. Campania are ca scop promovarea serviciilor Vodafone către persoane fizice, utilizatori sau potențiali utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice Vodafone. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, iar participarea la campanie este gratuită pentru toate persoanele abordate.

3. Campania se va desfășura în Complexul Green Village și Green Dolphin Camping din Sfântu Gheorghe, Delta Dunării din România, în perioada 12-13 august 2016 (denumită în continuare „**Durata**”), în timpul orelor de activare ale promotorilor (conform punctului 1, subpunctul 3), și continuarea campaniei, partea de votare, se va încheia în data de 19 august, ora 23.00.

Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe pagina de Facebook Vodafone România. Nicio parte interesată nu poate avea temeii legale pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

### **3. PARTICIPANȚII**

1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicații electronice Vodafone sau potențial utilizator, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin, rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care a împlinit vârsta de 18 ani la data demarării Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare “**Participanții**”).

2. Nu pot participa la această Campanie și nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu vârsta mai mică de 18 ani la data demarării Campaniei;

- angajaților Organizatorului, ai Agenției, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora nu au drept de participare la Campanie;

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

1. Campania promoțională "Vodafone la Anonimul 2016" constă în organizarea unor activități, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament, în perioadele și locațiile menționate în cadrul fiecărui mecanism de participare detaliat în cadrul acestei secțiuni.

4. Mecanismele de participare sunt detaliate mai jos:

##### **a) Mecanism I – Filmare Vodafone Stuf Studio**

Promoterii Vodafone vor invita doritorii, în limita timpului de activare disponibil, să participe la o acțiune care are ca scop filmarea unor filme de scurt metraj de maxim 2 -3 minute fiecare. Fiecare filmulet poate avea maxim 2 protagoniști.

Înainte de filmarea efectivă, toți protagoniștii vor fi rugați să completeze un acord de folosire a imaginii (anexat în anexa 1 a prezentului regulament) și să le pună la dispoziție promoterilor datele personale (nume, prenume, număr de telefon, vârstă, adresă, e-mail).

În urma participării la campanie fiecare persoană va primi din partea promoterilor un premiu garantat constând într-o sacosă de festival, în limita stocului disponibil.

Activarea poate dura oricât între 10 minute și 60 de minute/film.

Filmele rezultate vor fi apoi urcate pe canalul de Youtube al lui Vodafone România numit VodafoneBuzz, cu un titlu care va conține și numele protagoniștilor.

Filmele care strâng cele mai multe like-uri în Youtube în timpul perioadei de votare vor castiga premii suplimentare. Vor fi premiate top 3 filme cu cele mai multe like-uri. Premiile suplimentare constau în câte 2 proiectoare mobile pentru smartphone, unul pentru fiecare dintre cei 2 protagoniști ai fiecăruia dintre cele 3 filme castigatoare. Se pot acorda un maxim de 6 premii constând în proiectoare mobile pentru smartphone.

Perioada de votare: sâmbătă, 13 august, începând cu ora la care urmează a se urca pe Youtube primul film până vineri, 19 august, ora 23.00.

Orarul de activare al promoterilor:

- Vineri, 12 august, între orele 16.00-20.00
- Sâmbătă 13 august între orele 16.00-20.00

Orarul de filmare este limitat. Doritorii se pot înscrie la promoteri pentru a participa la activare, dar înscrierea nu înseamnă neapărat participarea efectivă la activare, care se poate face doar în limita timpului disponibil.

O persoană poate participa la activare o singură dată și poate primi un singur premiu.

Castigatorii vor fi anunțați printr-o postare pe pagina de Facebook Vodafone România – Vodafone Buzz în intervalul 22 -23 august.

##### **b) Mecanism II - Activare clacheta**

Un promoter va invita doritorii să își facă o poză cu o clacheta de film Vodafone.

Cei care postează aceste poze în contul de Facebook personal, cu hashtag-ul #TransformaNaturalInArta sau #Anonimul13 primesc, pe loc, ca premiu garantat, o sacosă de festival, în limita stocului disponibil.

Castigatorii trebuie sa faca dovada postarii aratandu-i promoterului contul de Facebook pe telefonul personal si postarea care respecta mecanismul de mai sus.

Indiferent de numarul persoanelor care apar in poza, vor fi premiate doar persoanele care posteaza poza pe Facebook, conform mecanismului de mai sus.

O persoana poate participa la activare o singura data si poate primi un singur premiu.

Orarul de activare al promoterilor:

- Vineri, 12 august, intre orele 16.00-20.00
- Sambata 13 august intre orele 16.00-20.00

Nota: Persoanele activate pot accesa ambele mecanisme, dar nu pot primi de 2 ori premiul garantat constand in sacosa de festival.

## **5. PREMIILE**

### **5.1. Descrierea premiilor**

Premiile oferite de Organizator Participantilor desemnati Castigatori in cadrul Campaniei („Premiile”) sunt urmatoarele:

1. Premii garantate:

300 de sacose de festival care pot fi oferite in cadrul activarilor ale caror mecanisme sunt descrise mai sus. Valoarea unitara a unui premiu coonstand in sacosa de festival este de 3 euro/bucata (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor constand in sacose de festival este de 900 euro (TVA inclus).

2. Premii suplimentare activare Vodafone Stuf Studio filmare, acordate dupa perioada de votare:

6 proiectoare mobile pentru smartphone: cate un proiector mobil pentru smartphone in valoare de 32.4 euro (TVA inclus)/castigator, valoarea totala a premiilor suplimentare fiind de 194,4 euro (TVA inclus).

Premiile se vor trimite care castigatori prin curier, la adresa furnizata de catre castigatori in cadrul inscrierii in campanie (adresa stipulata in Acordul de folosire a imaginii).

### **5.2 Aspecte Generale**

1. Premiile aferente prezentei Campanii au o valoare totala de **4924,8 RON cu TVA inclus** (la cursul de mediu de schimb de 4,5 RON/euro)

2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii.

4. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu din fiecare categorie in cadrul prezentei Campanii, in limita stocului disponibil.

5. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.

6. Daca, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

## **6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

### **A) Pentru premiile garantate**

Premiile garantate se vor acorda pe loc, participantilor care indeplinesc conditiile de atribuire a unui premiu, în limita numărului disponibil pentru fiecare categorie de premiu.

### **B) Acordarea premiilor dupa votarea filmelor rezultate in urma activarii Vodafone Stuf Studio**

1. Timp de 48 de ore de la fiecare desemnare a unui castigator, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic pe Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care

poate intra in posesia Premiului. Acesta va fi contactat de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 –21:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.

2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, are mesageria neactivata sau suprincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator.

3. In cazul Utilizatorilor de Cartele, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la telefon si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validarii Castigatorului.

5. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

**ATENTIE:** Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic de catre Organizator, iar nu prin SMS, email, whatsapp sau alte mijloace de comunicare** si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

## 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul si Agentia (imputernicitul Organizatorului in sensul legii 677/2001) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

2. De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor -participa la activarea Vodafone Stuf Studio **sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator si Agentie:** nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa, varsta. Organizatorul nu conditioneaza atribuirea Premiilor de transmiterea copiilor de pe actele de identitate inasa recomanda transmiterea unui astfel de copii pentru limitarea fraudelor care pot si intamplate. Atribuirea Premiilor este inasa conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.

3. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

4. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.

5. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentei Campanii, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei invigoare.

7. In conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, Organizatorul recunoaste dreptul Participantilor de a fi informati cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate si de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor in cazurile si in

condițiile prevazute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

## **8. TAXE SI IMPOZITE**

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazională de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.
5. Prin participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

## **9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje scrise, apelarea incorectă a numerelor destinate Campaniei, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la detinerea cu titlu valabil a cartelelor preplătite Vodafone, inclusiv dar fără a se limita la furtul sau utilizarea neautorizată a acestora.

## **10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **11. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legătură cu Campanie și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.