

Testimonial

Domeniu: Proiectarea
și implementarea sistemelor
industriale

Servicii de telefonie fixă
și comunicare



Comunicarea în afaceri, o necesitate

La Vodafone găsești soluții simple pentru afaceri complexe. Cristian Șerban, director general la CASON România ne vorbește despre experiența folosirii serviciilor de telefonie fixă pe bază de SIM și despre mediul de afaceri în contextul actual al economiei.

Grupul CASON România, membru al grupului internațional de firme Cason Zrt, este specializat în proiectarea și implementarea sistemelor industriale expert și de automatizare, în industria gazelor naturale, industria petrochimică, industria energetică și industria transporturilor.

Care este rolul dumneavoastră în cadrul companiei și care este principalul domeniu de activitate al firmei?

Numele meu este Cristian Șerban și dețin funcția de director general în cadrul firmei CASON România, înființată în anul 2002. În această calitate coordonez activitatea firmei pe piața din România, Republica Moldova și Bulgaria.

Grupul CASON este specializat în proiectarea, realizarea și implementarea sistemelor industriale expert și de automatizare, în industria gazelor naturale, industria petrochimică, industria energetică și industria transporturilor.

Cum ați identificat nevoia pentru serviciul Vodafone de voce fixă și adaptoarele GSM? Cât de mult contează acest serviciu pentru buna desfășurare a muncii la birou și ce părere au angajații?

Colaborarea dintre CASON România și Vodafone datează de la începutul anului 2003. A urmat o perioadă de timp de colaborare directă și intensă între specialiștii din cele două companii pentru îmbunătățirea parametrilor tehnici ai comunicației GPRS, compania Vodafone răspunzând prompt tuturor solicitărilor venite de la grupul CASON.

În momentul în care Vodafone și-a diversificat gama de servicii oferite utilizatorilor din piața românească, prin servicii de internet și telefonie fixă, fiind mulțumiți de colaborarea în timp, de calitatea serviciilor de care beneficiam și nu în ultimul rând de îmbunătățirea permanentă a componentei financiare, ne-am pus serios problema achiziționării pachetului integral de servicii (telefonie mobilă, servicii M2M, internet mobil, internet fix și telefonie fixă). Putem spune că în decursul timpului am beneficiat și am testat serviciul de telefonie fixă de la majoritatea operatorilor din piața românească care oferă acest serviciu.

Din experiențele avute am ajuns la concluzia că achiziționarea unui pachet integrat de servicii de comunicație nu poate decât să maximizeze avantajele tehnice, comerciale și financiare de care firma CASON România se putea bucura în urma acestui demers. Studiind piața românească de telecomunicații, având la bază experiențele practice avute în decursul timpului cu diferiți operatori din piața de profil, am considerat că avantajele maxime le vom putea obține din colaborarea cu compania Vodafone. Pachetul integral de servicii de comunicație, buna lui funcționare, continuitatea și siguranța în exploatarea de zi cu zi sunt într-o strânsă dependență cu activitatea CASON România și sunt vitale pentru bunul mers al afacerilor. Ce părere pot avea angajații, alta decât bună, privitor la serviciile oferite de către Vodafone, atâta timp cât acestea funcționează bine și nu le creează probleme suplimentare în activitatea de zi cu zi.

Ce beneficii administrative vă aduce utilizarea serviciului de telefonie fixă și cât de bine se potrivește firmei în acest moment?

Dintre beneficiile imediate și directe ale pachetului integrat de comunicații oferit de compania Vodafone, putem aminti: un mediu de comunicații diversificat, continuu și cu un înalt grad de securitate, o conectare permanentă a angajaților firmei CASON România, indiferent de timp și de răspândirea lor geografică, asigurarea desfășurării unor bune activități comerciale de bază ale firmei în relația cu portofoliul propriu de clienți, dar și avantaje comerciale și financiare deloc de neglijat în contextul economic actual.

Cum pot fi utilizate soluțiile Cason și produsele DIWICON în asigurarea telecomunicațiilor fără fir de date? Aveți exemple?

Produsele CASON cunoscute în piața de profil sub brandul DIWICON sunt realizate prin utilizarea tehnologiilor de avangardă. Nici în domeniul comunicației datelor, aceste produse nu fac excepție. Utilizarea tehnologiilor revoluționare de comunicații date fără fir a deschis un larg orizont pentru grupul CASON în privința realizării și implementării de soluții industriale expert și de automatizare în domenii care impun achiziții de date în timp real din arii geografice de largă răspândire. Fără o astfel de tehnologie de comunicații nicio firmă nu putea visa la realizarea unor sisteme precum cele existente în acest moment și răspândite în lumea întreagă, practic fără limitări de timp sau spațiu.

Nu putem să nu menționăm ultimul nostru produs bazat pe tehnologia comunicației de date fără fir, sistemul AURA, cel mai evoluat sistem de personal tracking în zone predefinite, atât închise cât și deschise (școli, instituții, perimetre industriale și militare etc).

Ne oprim aici cu enumerările, cu toate că lista realizărilor grupului CASON bazate pe tehnologia de comunicație GPRS asigurată de Vodafone este foarte lungă și foarte răspândită, regăsindu-se practic pe patru din cele cinci continente.

De ce ați ales Vodafone?

Cu toate că, inițial, am colaborat cu o altă companie de telefonie mobilă în vremea în care exploataam echipamente de monitorizare GPS bazate pe comunicație SMS, odată cu lansarea tehnologiei de comunicație GPRS, am realizat avantajele acesteia și am ales colaborarea cu Vodafone. Am menținut în decursul timpului și am dezvoltat această colaborare datorită gradului de solitudine arătat de către Vodafone în rezolvarea problemelor tehnice și comerciale ridicate de implementarea soluțiilor CASON în domenii care impuneau utilizarea tehnologiilor avansate din domenii cum ar fi industria gazelor naturale, industria petrochimică, industria energetică și industria transporturilor.

În decursul timpului, această bună cooperare dintre companiile noastre s-a transformat într-un parteneriat strategic, cu avantaje deosebite pentru ambele părți.

