

Vodafone Eco-Scor



Cu Eco-Scorul de la Vodafone pentru telefoane mobile puteți vedea dintr-o privire cât de durabil este un telefon mobil.

Metodologie

Eco-Scorul unui telefon poate fi determinată folosind 162 criterii.

În elaborarea criteriilor se iau în calcul următoarele:

- Analiza duratei de viață a unui telefon mobil;
- Standardele internaționale de durabilitate ale GeSi/EICC (e-task);
- Relevanța pentru client, derivată din atelierelor organizate în șapte țări europene;
- Studii efectuate părților interesate, publicate, printre altele, pe site-ul Vodafone.

Din cele 162 de criterii, 106 vizează produsul, iar 56 - corporația. Alături de criteriile specifice produselor, s-a decis, de asemenea, folosirea criteriilor și la nivelul corporativ. Cel mai important motiv pentru folosirea acestora este acela că unele criterii depind de politica unui furnizor, ca de exemplu existența unui sistem de protecție a mediului sau condițiile de muncă în vigoare. Aceste criterii sunt exprimate clar în întrebările adresate furnizorului de telefoane mobile.

Cerințe ale Eco-Scorului

Vodafone a impus următoarele cerințe pe care Eco-Scorul trebuie să le îndeplinească:

- Eco-Scorul trebuie să fie simplă astfel încât clienții să o poată înțelege cu ușurință;
- Eco-Scorul trebuie să reprezinte aspecte ale durabilității care sunt cele mai importante pentru clienții noștri și care au cel mai mare impact asupra societății și a mediului;
- Eco-Scorul trebuie să se bazeze pe metode deja existente;
- Eco-Scorul trebuie să conțină criterii prin care furnizorul să poată furniza informații;
- Rezultatele Eco-Scorului trebuie să poată fi verificate de către terți;
- Eco-Scorul trebuie să constituie o bază pentru stimularea durabilității în lanțul de aprovizionare.

Eco-Scorul Prezentare

Punctajul obținut este o valoare cuprinsă între 1 și 5, având și o zecimală inclusă după punct. 1 este punctajul cel mai mic, iar 5 este punctajul maxim.



Vodafone Eco-Scor



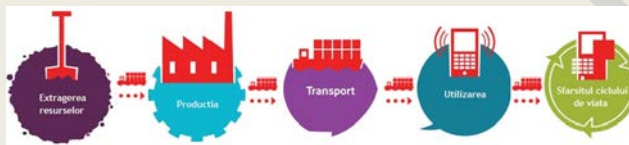
Dacă nu există niciun punctaj, este folosit logo-ul „nu este disponibil”. Punctajul final se obține din punctajul produsului și punctajul corporativ.

Punctajul produsului

Punctajul produsului reflectă impactul pe care telefonul în sine îl are asupra mediului. Punctajul produsului derivă din durata de viață a unui telefon. În linii mari, un ciclu de viață este alcătuit din cinci componente:

Împreună, Extragerea resurselor, Producția și Transportul au cel mai mare impact asupra mediului, în timp ce impactul utilizării și al sfârșitului duratei de viață depinde de comportamentul clientului. Dar furnizorul de telefoane și Vodafone pot de asemenea influența felul în care clientul folosește produsul și sfârșitul duratei de viață a produsului (reciclare).

Ciclu de viață al telefonului



Extragerea resurselor

Materiile prime și mineralele din care este alcătuit un telefon mobil sunt foarte diverse. Cele mai des folosite sunt: aurul, argintul, cuprul, staniul, tantalit, wolframul, cobaltul, petrol (pentru plastic) și aluminiul. Metalele sunt fabricate din aceste materii prime, care devin apoi baza pentru componente și semifabricate. Cu cât un telefon mobil conține mai puține materii prime, cu atât crește scorul Eco-Scorului.

Producția

Faza de producție are cel mai mare impact asupra Eco-Scorului. Astfel, pentru fiecare telefon în parte se calculează cantitatea de CO₂ degajată în timpul fabricării acestuia. Se calculează, de asemenea, cantitatea de apă folosită la fabricarea unui telefon. În medie, se folosesc 200 litri la fiecare telefon. În funcție de componentele folosite, se poate folosi mai puțină apă, ceea ce ar însemna puncte în plus.

Transport

Cantitatea de CO₂ poate fi cu ușurință economisită la transport. Nu numai că vrem să știm cum ajunge un telefon mobil din fabrică în magazine, dar le cerem furnizorilor noștri, de asemenea, informații cu privire la locația unde se produc semifabricatele și ce fel de mijloace de transport sunt folosite acolo. Astfel, obținem informații despre cele mai importante măsuri de eficiență legate de mijloacele logistice pe care un furnizor le deține. Solicităm, de asemenea, aceste informații și în cazul produselor, deoarece diferite modele de telefoane mobile sunt fabricate adeseori în locații diferite.

Utilizarea

Clientul poate avea un impact asupra mediului în ceea ce privește utilizarea telefonului mobil, dar și designul telefonului poate avea o contribuție. Dacă există o setare de economisire a energiei care poate fi activată cu ușurință de către utilizator, e luată în considerare la nivelul telefonului. Modul în care este utilizat un telefon este important. De exemplu, este important câtă energie este folosită pentru a apela sau pentru a accesa internetul și de cât timp are nevoie telefonul

Vodafone Eco-Scor

pentru a se reîncărca. De asemenea, este semnificativ tipul fel de încărcător furnizat; un încărcător inteligent, care se închide singur imediat ce s-a încărcat telefonul primește puncte în plus.

Sfârșitul ciclului de viață

Sfârșitul duratei de viață este important atât la nivelul furnizorului, cât și la nivelul telefonului. În cazul de față nu are importanță dacă telefoanele vechi sunt predate, deoarece toți furnizorii fac posibil acest lucru. Însă, ceea ce este cu adevărat important este felul în care acest lucru se întâmplă și dacă materialele reciclate sunt refolosite la fabricarea telefoanelor noi. La nivelul telefonului, puncte în plus pot fi acordate în cazul în care componentele, cum ar fi bateria, pot fi înlocuite cu ușurință, astfel încât telefonului să i se prelungească durata de viață.

Un raport se întocmește în urma impactului fiecărei etape. Acesta se calculează în conformitate cu Evaluarea Ciclului de Viață - ECV (ISO 14.040) și cuprinde 12 grupe de criterii. Suplimentar a fost introdus un grup de criterii care evaluează, în principal, inovațiile durabile la nivel de produs. Dacă

un telefon a avut un „design ecologic”, pot fi acordate puncte în plus.

13 grupe de criterii referitoare la produs

În cadrul acestor 13 grupe de criterii, Extragerea resurselor, încălzirea globală, epuizarea resurselor de apă, și designul ecologic au de departe cel mai mare impact asupra mediului și se încadrează în condițiile atașate Eco-Scorului. De aceea, aceste patru grupe de categorii sunt folosite în comunicarea legată de Eco-Scorului.

13 grupe de criterii la nivel de produs

Extragerea resurselor
Epuizarea resurselor de energie
Epuizarea resurselor de apă
Încălzirea globală
Distrugearea stratului de ozon
Toxicitatea aerului
Crearea fotochimică a ozonului
Acidifierea aerului
Eutrofizarea apelor
Toxicitatea apei
Producerea de deșeuri periculoase
Substanțe periculoase

Design ecologic (non-ECV)

Punctajul corporativ

Criteriile corporative au în vedere acțiunile pe care însuși producătorul de telefoane mobile le întreprinde în privința durabilității, atât din punct de vedere social, cât și ecologic. Există un număr total de 56 de criterii, împărțite în 15 grupuri.

15 grupe de criterii corporative

Toți furnizorii Vodafone respectă legile aplicabile la nivel internațional, ca de exemplu cele ale OIM (Organizația Internațională a Muncii) și DEEE (Deșeuri de Echipamente Electrice și Electronice). De asemenea, Vodafone funcționează după un standard etic care este obligatoriu pentru toți furnizorii direcți. Astfel, nu le este acordat niciun punctaj companiilor care îndeplinesc aceste condiții. Punctajele se pot obține de către furnizori doar pentru inițiativele lor suplimentare. Prin urmare, Eco-Scorul clasează ceea ce face un furnizor pe lângă chestiunile obligatorii din punct de vedere legal sau cele stabilite de către Vodafone în Standardul Etic.

Vodafone Eco-Scor

15 grupe de criterii corporative

Managementul substanțelor chimice

Etica în managementul lanțului de aprovizionare

Prevenirea poluării

Extragerea mineralelor prin muncă forțată

Managementul energiei

Clauză de cumpărare etică

Standarde și riscuri ale muncii

Reciclarea

Managementul sănătății și securității

Managementul apei

Ambalaje și materiale tipărite

Certificare mediu

Managementul materialelor

Raportarea CSR

Metode de control asupra politicii Toleranță Zero la corupție

Exemple de criterii corporative:

1. Care este politica dvs. în ceea ce privește beriliul?

(Una dintre substanțele cele mai toxice în electronice)
(din grupa de criterii referitoare la managementul substanțelor chimice)

- Nu mai este folosit de către compania noastră
- Nu mai este folosit în produsele pentru Vodafone
- Nu mai este folosit în unele produse pentru Vodafone și există planuri pentru a le elimina complet
- Încă este folosit

Dovada: Furnizarea politicii certificate.

Capacitatea de verificare: Telefoanele de la furnizor sunt testate pentru a verifica dacă mai conțin beriliu.

2. Au fost luate măsuri verificabile că produsele voastre nu conțin minerale extrase prin muncă forțată în Congo?

Pentru a nu face parte dintre acestea, mineralele (aurul, tantalitul, staniul, Wolframul) nu trebuie să provină din Congo sau din țările învecinate, cu excepția cazului în care acestea au fost certificate ca nefăcând parte din categoria celor obținute prin muncă forțată.

Dovada: Certificat

Capacitatea de verificare: Furnizorul este înregistrat într-un grup de lucru GeSi/EICC?

3. În ceea ce privește sănătatea și siguranța la locul de muncă, în acele sedii ale companiei unde sunt realizate produsele Vodafone, dispuneți de?

(Din grupa de criterii Sănătate și siguranță):

- Un sistem certificat de OHSAS 18001
- Un sistem complet documentat privind sănătatea și siguranța în toate locațiile companiei
- Un sistem complet documentat privind sănătatea și siguranța în unele locații ale companiei
- Niciun sistem complet documentat privind sănătatea și siguranța în nicio locație a companiei, dar se așteaptă acest lucru în termen de 6 până la 12 luni
- Niciun sistem complet documentat privind sănătatea și siguranța în nicio locație a companiei.

Dovada: Certificat

Capacitatea de verificare: Audit-uri la locație

Vodafone Eco-Scor

Determinarea Eco-Scorului

Un punctaj se poate acorda pentru fiecare telefon și pentru fiecare furnizor pe baza răspunsurilor la cele 162 de întrebări. Punctajul furnizorului este stabilit de către SKM Enviros, companie specializată în consultanța durabilității din Marea Britanie. Compania Bureau Veritas din Franța stabilește punctajul telefonului. În funcție de aceste două punctaje se calculează nota finală, din care punctajul produsului reprezintă 80%, iar punctajul corporației - 20%. În definitiv, obiectivul este să se obțină un punctaj pentru telefon, nu să se evalueze compania.

Punctajele sunt clasate în funcție de media obținută de la punctajele celor 15 telefoane reprezentative. Astfel se arată imediat dacă un telefon este mai bun decât media sectorului. Prin urmare, un furnizor are o perspectivă mai clară asupra propriei performanțe în comparație cu a competitorilor săi.

Punctajele finale sunt împărțite în două categorii: „smartphone” și „non-smartphone”. Smartphone-

urile sunt toate telefoanele mobile care operează cu un sistem de operare deschis plus iOS, Blackberry, Palm OS și Bada. La acestea se adaugă, de asemenea, și telefoanele cu sistem de operare Symbian (seria E, 3.x, 5.x și versiuni superioare), Android, Limo, Windows Mobile.

Smartphone-urile au un impact direct mult mai mare asupra mediului datorită utilizării unui număr mai mare de materiale față de alte telefoane mobile. Cu toate acestea, smartphone-urile sunt folosite, de asemenea, și în locul unor alte echipamente precum sistemele de navigație.

Se poate întâmpla ca un telefon să nu aibă niciun punctaj. Furnizorii Vodafone au fost rugați în acest caz să coopereze. Toate companiile, mai puțin Apple participă la acest studiu. Este posibil, de exemplu, ca un nou telefon să fi apărut pe piață foarte rapid și drept urmare, se poate să nu fie încă disponibile toate detaliile. În cazul telefoanelor care nu dețin un punctaj datorită motivelor menționate mai sus, se folosește logo-ul Eco, cu formularea: indisponibil.

Verificarea Eco-Scorului

Răspunsurile tuturor furnizorilor sunt verificate. Criteriile corporative sunt verificate în mod diferit față de cele ale produsului. Verificarea criteriilor corporative este efectuată de SKM Enviros. În ceea ce privește criteriile corporative, o dovadă directă este solicitată pentru o serie de întrebări. Corectitudinea răspunsurilor se verifică prin confruntarea cu aceste dovezi. Și corectitudinea întrebărilor care nu au dovezi este verificată. Dacă există vreo urmă de îndoială, se vor solicita dovezi suplimentare. Punctajul corporativ se stabilește o dată pe an, dat fiind faptul că schimbările la nivel de corporație sunt mai lente decât cele la nivel de produs.

Cu câteva excepții, telefoanele nu sunt vândute pe o perioadă mai mare de un an și uneori chiar pe o perioadă mai scurtă. Astfel, punctajul telefonului este calculat o singură dată. Răspunsurile furnizorului sunt introduse într-o bază de date ECV (Evaluarea Ciclului de Viață) și verificate. Baza de date folosită este una EIME, una dintre bazele de date cel mai frecvent utilizate pentru echipamente electrice și electronice și ECV (folosită de asemenea și de UE). Dacă răspunsul unui furnizor depășește parametrii considerați posibili

Vodafone Eco-Scor

de baza de date, sunt solicitate dovezi suplimentare de la furnizor. Designul eco face excepție de la regulă, deoarece aceste informații nu sunt întotdeauna regăsite într-o bază de date. Din acest motiv, în cazul acesta este întotdeauna solicitată dovada.

O declarație de asigurare este prevăzută de **KPMG**. Auditorii acestei firme de contabilitate și consultanță au verificat dacă aplicarea procesului de determinare a Eco-Scorului este corectă. În plus, au verificat dacă metodologia utilizată este în conformitate cu descrierea. Declarația de asigurare este disponibilă online.

Evaluarea anuală

În fiecare an, criteriile sunt reevaluate, atât la nivel corporativ, cât și la nivel de produs. În definitiv, ceea ce era durabil acum un an, ar putea fi acum standard. Dorințele părților interesate și ale clienților, de asemenea, s-ar putea schimba. E de așteptat ca, de vreme ce nivelul durabilității a crescut anual, ștacheta este din ce în ce mai sus, deci și durabilitatea în rândul furnizorilor va crește. Astfel, de exemplu, un telefon este din ce în ce mai mult folosit pentru accesarea internetului. Acest lucru are un impact asupra

longevității, capacității și înlocuirii bateriei. Aceasta este o tendință care a fost introdusă de asemenea și în Eco-Scor, dar cu timpul ar putea deveni din ce în ce mai puțin relevantă deoarece toți furnizorii au anticipat acest lucru.

Transparența

Una dintre condițiile convenite între Vodafone și furnizorii săi este de a nu oferi transparență totală în ceea ce privește răspunsurile. Intenția este de a combate contrafacerea de către concurență. Alături de punctajul final al telefonului, punctajele celor mai importante categorii sunt de asemenea publicate

Punctajul produsului

Emisii de CO₂
Extragerea resurselor
Epuizarea resurselor de apă
Designul Eco

Punctajul corporativ

Obiectivele Eco-Scorului

Vodafone susține antreprenorialul durabil de ani de zile. Eco-Scorul pentru telefoanele mobile este unul dintre multiplele proiectele pe care Vodafone le

întreprinde. Pentru mai multe informații despre Vodafone și durabilitate vă rugăm să accesați [website-ul nostru](#).

Limitări

Informații (cantitative) despre transferul de date pentru smartphone-uri (ca de exemplu, impactul pe care îl are descărcarea de date asupra bateriei) în momentul de față nu sunt incluse în Evaluarea Ciclului de Viață (ECV) deoarece aceste informații nu pot fi furnizate de către toți furnizorii, cu excepția unuia singur.

Odată cu introducerea Eco-Scorului, Vodafone își dorește să realizeze o serie de obiective:

1. Furnizarea de informații clienților noștri pentru a le permite să facă propriile alegeri
2. Furnizarea de informații furnizorilor cu privire la situația lor în ceea ce privește durabilitatea.
3. Stimularea durabilității într-un sistem în curs de dezvoltare.
4. Dobândirea de cunoștințe și competențe pentru a putea dezvolta un sistem de Eco-Scor la nivelul întregii industrii.

Vodafone Eco-Scor

Industria telecomunicațiilor mobile se dezvoltă într-un ritm fulgerător. Schimbările și inovațiile de azi sunt deja demodate mâine. Durabilitatea este un domeniu care se dezvoltă rapid. Învățăm în permanență și ceea ce azi înseamnă inovație durabilă, mâine poate deveni un standard. Asta înseamnă că un sistem de Eco-evaluare nu este niciodată terminat sau complet. . Puteți trimite Propunerile și sugestiile dvs. cu privire la Eco-Scor prin e-mail la Responsabilitate_ro@vodafone.com . Vom tine cont de propunerile primite în evaluarea anuala a metodologiei.