

INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Semestrul II 2019

Conform Deciziei ANCOM nr. 1112/2017, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurate de UPC România în perioada **01 Iulie – 31 Decembrie 2019**:

1. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)
--

- a) termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor;
 - **30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”**
- b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **1 zi calendaristica**
- c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **2 zile calendaristice**
- d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **4 zile calendaristice**
- e) procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor.
 - **99.64%**

NOTA:

Termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor, reprezintă termenul maxim de furnizare a serviciului de acces la internet inclus în contractele încheiate cu utilizatorii finali, precum și în condițiile generale.

Parametrul „durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri” include cei mai buni 20% timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții favorabile.

Parametrul „durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri” oferă o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții obișnuite.

9/22

Parametrul „durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri” exclude 20% din cei mai mari timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții defavorabile.

Procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor este raportul dintre numărul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor și numărul total al cererilor de furnizare a serviciului de acces la internet și reprezintă o măsură a respectării angajamentului furnizorului.

A.1.3. Reguli de colectare a datelor și calculul parametrilor

Strângerea datelor se realizează prin monitorizarea înregistrărilor reale din perioada de raportare. În calculul parametrilor vor fi incluse toate conexiunile furnizate sau activate în perioada de raportare, indiferent de momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet.

Durata de soluționare a cererilor se calculează în zile calendaristice.

Stabilirea, calculul și publicarea valorilor parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) -

e) se realizează în mod defalcat, pentru fiecare din termenele de furnizare a serviciului de acces la internet, asumate de furnizor.

Parametrii prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - d) se măsoară astfel:

- se sortează termenele măsurate pentru furnizarea serviciului de acces la internet în ordine crescătoare;

- x% din numărul total de măsurători efectuate reprezintă un număr „n” care va fi rotunjit prin lipsă;

- al „n” - lea termen din lista de măsurători ordonată crescător va fi parametrul „durata în care se încadrează x% din cel mai rapid soluționate cereri”.

În vederea asigurării posibilității de verificare a valorilor parametrilor specifici, furnizorii vor păstra înregistrările referitoare la indicatorul „termenul de furnizare a serviciului de acces la internet”

care vor cuprinde momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet, precum și data recepționării sau punerii în funcțiune a serviciului.

Cazuri particulare

Dacă serviciul este funcțional și devine disponibil utilizatorului final în ziua primirii cererii de furnizare, atunci termenul de furnizare a serviciului de acces la internet se consideră o zi.

În cazul conectărilor multiple derulate în etape, fiecare termen de furnizare convenit se va contoriza ca o înregistrare separată.

În cazul în care utilizatorul final solicită furnizarea serviciului în locații diferite, fiecare termen de furnizare, aferent fiecărei locații, se contorizează ca o înregistrare separată.

În cazul în care furnizorii își asumă termene diferite de furnizare a serviciului de acces la internet în funcție de diverse criterii (de exemplu, în funcție de tipul serviciului – fix sau mobil, de 10/22

tipul utilizatorului – persoană fizică sau persoană juridică), statisticile vor fi realizate și publicate separat.

În cazul în care nu au existat cereri de furnizare în perioada de raportare și, prin urmare, nu a fost încheiat niciun contract în acest sens, furnizorul va completa cu sintagma „nu au existat cereri de furnizare” în dreptul parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - e).

Următoarele cazuri vor fi incluse în calculul parametrilor:

a) cererile de furnizare a serviciului prin instalarea unei noi linii de acces;

b) cererile de furnizare a serviciului prin intermediul unei linii de acces existente (de exemplu, prin tehnologie xDSL, incluzând utilizarea serviciului de acces la bucla locală).

Nu se includ în calculul parametrilor:

a) cererile de conectare anulate de solicitant;

b) cazurile în care utilizatorul final nu a permis, în termenele asumate, accesul în locația de furnizare a serviciului în vederea realizării operațiunilor de instalare;

c) pentru parametrii stabiliți la pct. A.1.2 lit. b) - d), cazurile în care întârzierile de instalare sunt rezultatul unei cereri exprese a utilizatorului final, aceste cazuri fiind însă incluse în calculul parametrului prevăzut la pct. A.1.2 lit. e).

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

2. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

a) termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet asumat de furnizor:

- **2 zile lucrătoare.**

b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **1 zi calendaristică**
 - **5.94 ore**

c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **1 zi calendaristică**
 - **23.42 ore**

d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **2 zile calendaristice**
 - **48.14 ore**

e) procentajul deranjamentelor remediate în termenul asumat de furnizor.

- **83.45%**

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

3. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

a) termenul de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatorii finali, altele decât cele referitoare la deranjamente, asumat de furnizor;

- **30 de zile calendaristice**

b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **1 zi calendaristica**
 - **2.01 ore**

c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **4 zile calendaristice**
 - **96.87 ore**

d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **21 zile calendaristice**
 - **505.90 ore**

e) procentajul reclamațiilor, altele decât cele referitoare la deranjamente, soluționate în termenul asumat de furnizor.

- **96.01%**

NOTA:

- ✓ S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

4. **Frecvența** reclamațiilor

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații înregistrate la **1000 de conexiuni active.**”

- **44.31**

NOTA: S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client

5. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

A3.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la deranjamente valide, înregistrate la 1000 de conexiuni active”.

- **15.45**

6. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la factura înregistrate la **1000 de conexiuni active.**”

- **16.27**

INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Semestrul I 2019

Conform Deciziei ANCOM nr. 1112/2017, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 Ianuarie – 30 Iunie 2019**:

7. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)
--

- f) termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor;
 - **30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”**
- g) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **1 zi calendaristica**
- h) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **2 zile calendaristice**
- i) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **4 zile calendaristice**
- j) procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor.
 - **99.30%**

NOTA:

Termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor, reprezintă termenul maxim de furnizare a serviciului de acces la internet inclus în contractele încheiate cu utilizatorii finali, precum și în condițiile generale.

Parametrul „durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri” include cei mai buni 20% timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții favorabile.

Parametrul „durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri” oferă o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții obișnuite.

9/22

Parametrul „durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri” exclude 20% din cei mai mari timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții defavorabile.

Procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor este raportul dintre numărul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor și numărul total al cererilor de furnizare a serviciului de acces la internet și reprezintă o măsură a respectării angajamentului furnizorului.

A.1.3. Reguli de colectare a datelor și calculul parametrilor

Strângerea datelor se realizează prin monitorizarea înregistrărilor reale din perioada de raportare. În calculul parametrilor vor fi incluse toate conexiunile furnizate sau activate în perioada de raportare, indiferent de momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet.

Durata de soluționare a cererilor se calculează în zile calendaristice.

Stabilirea, calculul și publicarea valorilor parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) -

e) se realizează în mod defalcat, pentru fiecare din termenele de furnizare a serviciului de acces la internet, asumate de furnizor.

Parametrii prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - d) se măsoară astfel:

- se sortează termenele măsurate pentru furnizarea serviciului de acces la internet în ordine crescătoare;

- x% din numărul total de măsurători efectuate reprezintă un număr „n” care va fi rotunjit prin lipsă;
- al „n”- lea termen din lista de măsurători ordonată crescător va fi parametrul „durata în care se încadrează x% din cel mai rapid soluționate cereri”.

În vederea asigurării posibilității de verificare a valorilor parametrilor specifici, furnizorii vor păstra înregistrările referitoare la indicatorul „termenul de furnizare a serviciului de acces la internet”

care vor cuprinde momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet, precum și data recepționării sau punerii în funcțiune a serviciului.

Cazuri particulare

Dacă serviciul este funcțional și devine disponibil utilizatorului final în ziua primirii cererii de furnizare, atunci termenul de furnizare a serviciului de acces la internet se consideră o zi.

În cazul conectărilor multiple derulate în etape, fiecare termen de furnizare convenit se va contoriza ca o înregistrare separată.

În cazul în care utilizatorul final solicită furnizarea serviciului în locații diferite, fiecare termen de furnizare, aferent fiecărei locații, se contorizează ca o înregistrare separată.

În cazul în care furnizorii își asumă termene diferite de furnizare a serviciului de acces la internet în funcție de diverse criterii (de exemplu, în funcție de tipul serviciului – fix sau mobil, de 10/22

tipul utilizatorului – persoană fizică sau persoană juridică), statisticile vor fi realizate și publicate separat.

În cazul în care nu au existat cereri de furnizare în perioada de raportare și, prin urmare, nu a fost încheiat niciun contract în acest sens, furnizorul va completa cu sintagma „nu au existat cereri de furnizare” în dreptul parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - e).

Următoarele cazuri vor fi incluse în calculul parametrilor:

- a) cererile de furnizare a serviciului prin instalarea unei noi linii de acces;
- b) cererile de furnizare a serviciului prin intermediul unei linii de acces existente (de exemplu, prin tehnologie xDSL, incluzând utilizarea serviciului de acces la bucla locală).

Nu se includ în calculul parametrilor:

- a) cererile de conectare anulate de solicitant;
- b) cazurile în care utilizatorul final nu a permis, în termenele asumate, accesul în locația de furnizare a serviciului în vederea realizării operațiunilor de instalare;
- c) pentru parametrii stabiliți la pct. A.1.2 lit. b) - d), cazurile în care întârzierile de instalare sunt rezultatul unei cereri exprese a utilizatorului final, aceste cazuri fiind însă incluse în calculul parametrului prevăzut la pct. A.1.2 lit. e).

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare de urgență se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

8. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

f) termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet asumat de furnizor:

- **2 zile lucrătoare.**

g) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **1 zi calendaristica**
 - **4.84 ore**

h) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **1 zi calendaristica**
 - **21.72 ore**

i) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **2 zile calendaristice**
 - **43.14 ore**

j) procentajul deranjamentelor remediate în termenul asumat de furnizor.

- **90.34%**

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

9. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

a) termenul de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatorii finali, altele decât cele referitoare la deranjamente, asumat de furnizor;

- **30 de zile calendaristice**

b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **1 zi calendaristica**
 - **3.10 ore**

c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **4 zile calendaristice**
 - **94.90 ore**

d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **35 zile calendaristice**
 - **838.06 ore**

e) procentajul reclamațiilor, altele decât cele referitoare la deranjamente, soluționate în termenul asumat de furnizor.

- **78.59%**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distinctie in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

10. Frecvența reclamațiilor

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații înregistrate la **1000 de conexiuni active.**”

- **57.8**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distinctie in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

11. Frecvența reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

A3.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la deranjamente valide, înregistrate la 1000 de conexiuni active”.

- **14.58**

12. Frecvența reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la factura înregistrate la **1000 de conexiuni active.**”

▪ 25.4

INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Semestrul II 2018

Conform Deciziei ANCOM nr. 1112/2017, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurați de UPC România în perioada **01 Iulie – 31 Decembrie 2018**:

13. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- k) termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor;
 - **30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”**
- l) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **1 zi calendaristica**
- m) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **2 zile calendaristice**
- n) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri;
 - **4 zile calendaristice**
- o) procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor.
 - **99.04%**

NOTA:

Termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor, reprezintă termenul maxim de furnizare a serviciului de acces la internet inclus în contractele încheiate cu utilizatorii finali, precum și în condițiile generale.

Parametrul „durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri” include cei mai buni 20% timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții favorabile.

Parametrul „durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri” oferă o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții obișnuite.

9/22

Parametrul „durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri” exclude 20% din cei mai mari timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții defavorabile.

Procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor este raportul dintre numărul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor și numărul total al cererilor de furnizare a serviciului de acces la internet și reprezintă o măsură a respectării angajamentului furnizorului.

A.1.3. Reguli de colectare a datelor și calculul parametrilor

Strângerea datelor se realizează prin monitorizarea înregistrărilor reale din perioada de raportare. În calculul parametrilor vor fi incluse toate conexiunile furnizate sau activate în perioada de raportare, indiferent de momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet.

Durata de soluționare a cererilor se calculează în zile calendaristice.

Stabilirea, calculul și publicarea valorilor parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) -

e) se realizează în mod defalcat, pentru fiecare din termenele de furnizare a serviciului de acces la internet, asumate de furnizor. Parametrii prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - d) se măsoară astfel:

- se sortează termenele măsurate pentru furnizarea serviciului de acces la internet în ordine crescătoare;
- x% din numărul total de măsurători efectuate reprezintă un număr „n” care va fi rotunjit prin lipsă;
- al „n”- lea termen din lista de măsurători ordonată crescător va fi parametrul „durata în care se încadrează x% din cel mai rapid soluționate cereri”.

În vederea asigurării posibilității de verificare a valorilor parametrilor specifici, furnizorii vor păstra înregistrările referitoare la indicatorul „termenul de furnizare a serviciului de acces la internet”

care vor cuprinde momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet, precum și data recepționării sau punerii în funcțiune a serviciului.

Cazuri particulare

Dacă serviciul este funcțional și devine disponibil utilizatorului final în ziua primirii cererii de furnizare, atunci termenul de furnizare a serviciului de acces la internet se consideră o zi.

În cazul conectărilor multiple derulate în etape, fiecare termen de furnizare convenit se va contoriza ca o înregistrare separată.

În cazul în care utilizatorul final solicită furnizarea serviciului în locații diferite, fiecare termen de furnizare, aferent fiecărei locații, se contorizează ca o înregistrare separată.

În cazul în care furnizorii își asumă termene diferite de furnizare a serviciului de acces la internet în funcție de diverse criterii (de exemplu, în funcție de tipul serviciului – fix sau mobil, de 10/22

tipul utilizatorului – persoană fizică sau persoană juridică), statisticile vor fi realizate și publicate separat.

În cazul în care nu au existat cereri de furnizare în perioada de raportare și, prin urmare, nu a fost încheiat niciun contract în acest sens, furnizorul va completa cu sintagma „nu au existat cereri de furnizare” în dreptul parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - e).

Următoarele cazuri vor fi incluse în calculul parametrilor:

- a) cererile de furnizare a serviciului prin instalarea unei noi linii de acces;
- b) cererile de furnizare a serviciului prin intermediul unei linii de acces existente (de exemplu, prin tehnologie xDSL, incluzând utilizarea serviciului de acces la bucla locală).

Nu se includ în calculul parametrilor:

- a) cererile de conectare anulate de solicitant;
- b) cazurile în care utilizatorul final nu a permis, în termenele asumate, accesul în locația de furnizare a serviciului în vederea realizării operațiunilor de instalare;
- c) pentru parametrii stabiliți la pct. A.1.2 lit. b) - d), cazurile în care întârzierile de instalare sunt rezultatul unei cereri exprese a utilizatorului final, aceste cazuri fiind însă incluse în calculul parametrului prevăzut la pct. A.1.2 lit. e).

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

14. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute <u>la serviciul de internet</u>
--

k) termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet asumat de furnizor:

- **2 zile lucrătoare.**

l) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **1 zi calendaristica**
 - **5.59 ore**

m) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **1 zi calendaristica**
 - **22.29 ore**

n) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;

- **2 zile calendaristice**
 - **40.30 ore**

o) procentajul deranjamentelor remediate în termenul asumat de furnizor.

- **92.28%**

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

15. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

a) termenul de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatorii finali, altele decât cele referitoare la deranjamente, asumat de furnizor;

- **30 de zile calendaristice**

b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **1 zi calendaristica**
 - **2.09 ore**

c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **4 zile calendaristice**
 - **94.90 ore**

d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **13 zile calendaristice**
 - **312.57 ore**

e) procentajul reclamațiilor, altele decât cele referitoare la deranjamente, soluționate în termenul asumat de furnizor.

- **94.62%**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

16. **Frecvența** reclamațiilor

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații înregistrate la **1000 de conexiuni active.**”

- **66.5**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

17. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

A3.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la deranjamente valide, înregistrate la 1000 de conexiuni active”.

- **31.37**

18. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la factura înregistrate la **1000 de conexiuni active.**”

▪ **24.6**

INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Semestrul I 2018

Conform Deciziei ANCOM nr. 1112/2017, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurati de UPC Romania în perioada **01 Ianuarie – 30 Iunie 2018**:

19. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

p) termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor;

- **30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”**

q) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri;

- **1 zi calendaristica**

r) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri;

- **3 zile calendaristice**

s) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri;

- **6 zile calendaristice**

t) procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor.

- **99.04%**

NOTA:

Termenul de furnizare a serviciului de acces la internet, asumat de furnizor, reprezintă termenul maxim de furnizare a serviciului de acces la internet inclus în contractele încheiate cu utilizatorii finali, precum și în condițiile generale. Parametrul „durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate cereri” include cei mai buni 20% timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții favorabile.

Parametrul „durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate cereri” oferă o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții obișnuite.

9/22

Parametrul „durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate cereri” exclude 20% din cei mai mari timpi de furnizare a serviciului, prin intermediul acestui parametru fiind oferită o perspectivă asupra valorilor obținute în condiții defavorabile.

Procentajul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor este raportul dintre numărul cererilor soluționate în termenul asumat de furnizor și numărul total al cererilor de furnizare a serviciului de acces la internet și reprezintă o măsură a respectării angajamentului furnizorului.

A.1.3. Reguli de colectare a datelor și calculul parametrilor

Strângerea datelor se realizează prin monitorizarea înregistrărilor reale din perioada de raportare. În calculul parametrilor vor fi incluse toate conexiunile furnizate sau activate în perioada de raportare, indiferent de momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet.

Durata de soluționare a cererilor se calculează în zile calendaristice.

Stabilirea, calculul și publicarea valorilor parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) -

e) se realizează în mod defalcat, pentru fiecare din termenele de furnizare a serviciului de acces la internet, asumate de furnizor.

Parametrii prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - d) se măsoară astfel:

- se sortează termenele măsurate pentru furnizarea serviciului de acces la internet în ordine crescătoare;
- x% din numărul total de măsurători efectuate reprezintă un număr „n” care va fi rotunjit prin lipsă;
- al „n”- lea termen din lista de măsurători ordonată crescător va fi parametrul „durata în care se încadrează x% din cel mai rapid soluționate cereri”.

În vederea asigurării posibilității de verificare a valorilor parametrilor specifici, furnizorii vor păstra înregistrările referitoare la indicatorul „termenul de furnizare a serviciului de acces la internet” care vor cuprinde momentul primirii cererii de furnizare a serviciului de acces la internet, precum și data recepționării sau punerii în funcțiune a serviciului.

Cazuri particulare

Dacă serviciul este funcțional și devine disponibil utilizatorului final în ziua primirii cererii de furnizare, atunci termenul de furnizare a serviciului de acces la internet se consideră o zi.

În cazul conectărilor multiple derulate în etape, fiecare termen de furnizare convenit se va contoriza ca o înregistrare separată.

În cazul în care utilizatorul final solicită furnizarea serviciului în locații diferite, fiecare termen de furnizare, aferent fiecărei locații, se contorizează ca o înregistrare separată.

În cazul în care furnizorii își asumă termene diferite de furnizare a serviciului de acces la internet în funcție de diverse criterii (de exemplu, în funcție de tipul serviciului – fix sau mobil, de 10/22 tipul utilizatorului – persoană fizică sau persoană juridică), statisticile vor fi realizate și publicate separat.

În cazul în care nu au existat cereri de furnizare în perioada de raportare și, prin urmare, nu a fost încheiat niciun contract în acest sens, furnizorul va completa cu sintagma „nu au existat cereri de furnizare” în dreptul parametrilor specifici prevăzuți la pct. A.1.2 lit. b) - e).

Următoarele cazuri vor fi incluse în calculul parametrilor:

- a) cererile de furnizare a serviciului prin instalarea unei noi linii de acces;
- b) cererile de furnizare a serviciului prin intermediul unei linii de acces existente (de exemplu, prin tehnologie xDSL, incluzând utilizarea serviciului de acces la bucla locală).

Nu se includ în calculul parametrilor:

- a) cererile de conectare anulate de solicitant;
- b) cazurile în care utilizatorul final nu a permis, în termenele asumate, accesul în locația de furnizare a serviciului în vederea realizării operațiunilor de instalare;
- c) pentru parametrii stabiliți la pct. A.1.2 lit. b) - d), cazurile în care întârzierile de instalare sunt rezultatul unei cereri exprese a utilizatorului final, aceste cazuri fiind însă incluse în calculul parametrului prevăzut la pct. A.1.2 lit. e).

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

20. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute <u>la serviciul de internet</u>
--

- a) termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet asumat de furnizor:
 - **2 zile lucrătoare.**
- b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;
 - **1 zi calendaristică**
 - **5.82 ore**
- c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;
 - **2 zile calendaristice**
 - **26.98 ore**
- d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid remediate deranjamente valide;
 - **2 zile calendaristice**
 - **40.30 ore**
- e) procentajul deranjamentelor remediate în termenul asumat de furnizor.
 - **94.26%**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

21. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

a) termenul de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatorii finali, altele decât cele referitoare la deranjamente, asumat de furnizor;

- **30 de zile calendaristice**

b) durata în care se încadrează 20% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **1 zi calendaristica**
 - **2.09 ore**

c) durata în care se încadrează 50% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **3 zile calendaristice**
 - **55.40 ore**

d) durata în care se încadrează 80% din cel mai rapid soluționate reclamații, altele decât cele referitoare la deranjamente;

- **7 zile calendaristice**
 - **167.49 ore**

e) procentajul reclamațiilor, altele decât cele referitoare la deranjamente, soluționate în termenul asumat de furnizor.

- **94.42%**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distinctie in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

22. **Frecvența** reclamațiilor

A2.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații înregistrate la **1000 de conexiuni active**.

- **61.81**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distinctie in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

23. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

A.3.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații referitoare la deranjamente valide, înregistrate la 1000 de conexiuni active”

- **31.97**

24. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

A.4.2. Se calculează valoarea parametrului „numărul de reclamații privind corectitudinea facturării, înregistrate la 1000 de conexiuni active”.

▪ **30.5**

Trimestrul IV 2017

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 octombrie – 31 decembrie 2017**:

25. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- a. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,99%**
- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **4 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **7 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

26. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- a. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **91.50%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **96%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**
 - **35,93 ore**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **3 zile calendaristice**
 - **59.88 ore**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

27. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **97,46 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **190.59 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **489.90 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distinctie in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

28. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3.06%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distinctie in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

29. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numarul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **1,05%**

30. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

1,25%

a) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI
AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul III 2017

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 iulie – 30 septembrie 2017**:

1. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)
--

- d. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (pentru fiecare dintre cele două termene de furnizare prevăzute în contract)*
 - **99.97%** au fost finalizate in termenul de 30 de zile
- e. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **4 zile calendaristice**
- f. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **7 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

2. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute <u>la serviciul de internet</u>

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- b. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **99.72%** remediate in 2 zile calendaristice

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.93%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

3. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **98.53 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **191.72 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **408.81 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

4. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,69%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

5. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numarul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **1,03%**

6. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **1,17%**

b) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul II 2017

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 aprilie – 30 iunie 2017**:

1. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- a. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (pentru fiecare dintre cele două termene de furnizare prevăzute în contract)*
 - **100%** au fost finalizate in termenul de 30 de zile
- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **6 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

2. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- a. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **98.19%** remediate in 2 zile calendaristice

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.16%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

3. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **98.26 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **256.04 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **502.13 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

4. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **3,63%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

5. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **1,06%**

6. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / număr total de facturi emise in perioada de raportare.

- **1,28%**

c) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul I 2017

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 ianuarie – 31 martie 2017**:

7. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- g. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,99%**
- h. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- i. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **6 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

8. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- c. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **97.79%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.73%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

9. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*

- **93,76 %**

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*

- **352,31 ore**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*

- **761,72 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

10. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **4,17%**

NOTA: S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client

11. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **1,10%**

12. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total de facturi emise în perioada de raportare.

1,41%

d) **INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI**

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul IV 2016

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurati de UPC România în perioada **01 octombrie – 31 decembrie 2016**:

13. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- j. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,97%**
- k. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **5 zile calendaristice**
- l. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **9 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

14. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- d. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **98.92%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **99.83%** închise în SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**
 - **24,74 ore**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**
 - **43.20 ore**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevăd un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul este datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

15. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** în termenul prevăzut în contract*
 - **97,96 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*

- **228,78 ore**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*

- **530,57 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

16. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **4,19%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

17. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **4,03%**

18. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / număr total de facturi emise in perioada de raportare.

1,38%

e) **INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI**

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul III 2016

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 iulie – 30 septembrie 2016**:

19. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

m. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (pentru fiecare dintre cele două termene de furnizare prevăzute în contract)*

- **99.97%** au fost finalizate in termenul de 30 de zile
- n. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **4 zile calendaristice**
- o. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **7 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

20. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- e. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **99.72%** remediate in 2 zile calendaristice

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.93%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

21. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - d. *procentajul reclamațiilor soluționate in termenul prevăzut în contract*
 - **95.70 %**
 - e. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **213.12 ore**
 - f. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **626.15 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

22. Frecvența reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,8%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

23. Frecvența reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **1,03%**

24. Frecvența reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,27%**

f) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul II 2016

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 aprilie – 30 iunie 2016**:

7. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- d. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (pentru fiecare dintre cele două termene de furnizare prevăzute în contract)*
 - **99.94%** au fost finalizate in termenul de 30 de zile
- e. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- f. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **5 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

8. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- d. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **98.74%** remediate in 2 zile calendaristice

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.75%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zi calendaristica**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

9. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **93.89 %**
 - e. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **188.69 ore**
 - f. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **838.85 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

10. Frecvența reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,6%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

11. Frecvența reclamațiilor referitoare la defecțiuni ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **0,95%**

12. Frecvența reclamațiilor referitoare la facturare (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,24%**

g) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul I 2016

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 ianuarie – 31 martie 2016**:

1. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- a. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,81%**
- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **5 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

2. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- a. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **98.95%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.81%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

3. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **92.14 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **193.36 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **1,103.13 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

4. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,1%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

5. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **0,97%**

6. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,29%**

h) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul IV 2015

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 octombrie – 31 decembrie 2015**:

7. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- d. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,92%**
- e. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- f. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **5 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

8. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- b. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **99.65%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.68%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

9. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.

- a. *procentajul reclamațiilor soluționate in termenul prevăzut în contract*
- **96.26 %**
- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
- **171.74 ore**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
- **548.38 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

10. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,1%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

11. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numarul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **0,96%**

12. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,26%**

i) **INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI** **AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET**

Trimestrul III 2015

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 iulie – 30 septembrie 2015**:

13. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- g. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,90%**
- h. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- i. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **4 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

14. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- c. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **99.79%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **99.91%** închise în SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevăd un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul este datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

15. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** în termenul prevăzut în contract*
 - **95.38 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **190.38 ore**

c. durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări

- **677.07 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

16. Frecvența reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **3,2%**

NOTA: S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client

17. Frecvența reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **1,27%**

18. Frecvența reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total de facturi emise în perioada de raportare.

- **0,3%**

j) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul II 2015

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurați de UPC România în perioada **01 aprilie – 30 iunie 2015**:

19. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- j. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”)*
- **99,94%**

- k. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

l. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

20. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

d. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **99.73%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **100%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zile calendaristice**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevăd un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul este datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

21. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.

a. *procentajul reclamațiilor soluționate* în termenul prevăzut în contract

- **97.84 %**

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*

- **147.04 ore**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*

- **526.21 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

22. Frecvența reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,2%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

23. Frecvența reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **1,13%**

24. Frecvența reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,3%**

k) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul I 2015

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 ianuarie – 31 martie 2015**:

25. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- m. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,9%**
- n. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **2 zile calendaristice**
- o. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

26. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

e. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **99.61%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **99.91%** închise în SLA

b. durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri

- **1 zile calendaristice**

c. durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri

- **1 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevăd un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

27. Termenul de soluționare a reclamațiilor
--

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.

a. *procentajul reclamațiilor soluționate* în termenul prevăzut în contract

- **92.43 %**

b. durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări

- **311.50 ore**

c. durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări

- **983.10 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;

- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

28. Frecvența reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **3,2%**

NOTA: S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client

29. Frecvența reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **1,20%**

30. Frecvența reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total de facturi emise în perioada de raportare.

- **0,3%**

I) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul IV 2014

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurați de UPC România în perioada **01 octombrie – 31 decembrie 2014**:

31. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- p. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”)*
 - **99,9%**
- q. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **2 zile calendaristice**
- r. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **4 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;

- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

32. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- f. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
- **98%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.79%** inchise in SLA

- b. durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri
- **1 zile calendaristice**
- c. durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri
- **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

33. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor soluționate in termenul prevăzut în contract*
 - **96.60 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **356.61 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **646.06 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

34. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **3,9%**

NOTA: S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client

35. Frecvența reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **1,26%**

36. Frecvența reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total de facturi emise în perioada de raportare.

- **0,40%**

m) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul III 2014

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurați de UPC România în perioada **01 iulie – 30 septembrie 2014**:

37. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- s. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”)*
 - **99,9%**
- t. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**
- u. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **6 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

38. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- g. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
- **96%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **98.39%** închise în SLA

- b. durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri
- **1 zile calendaristice**
- c. durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri
- **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

39. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor soluționate în termenul prevăzut în contract*
 - **99.36 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **239.74 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **451.68 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

40. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

- **3,9%**

NOTA: S-a inclus în raport numărul total de reclamații, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție în sistem dacă reclamația se referă la produsul Internet sau la toate produsele achiziționate de client

41. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

- **1,66%**

42. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total de facturi emise în perioada de raportare.

- **0,40%**

n) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul II 2014

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos găsiți detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** măsurați de UPC România în perioada **01 aprilie – 30 iunie 2014**:

43. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

v. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Condiții generale”)*

- **99,9%**

w. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

x. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **5 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgență prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare de urgență se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

44. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

h. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **93%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **96.83%** închise în SLA

- b. durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri
 - **2 zile calendaristice**
- c. durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri
 - **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

45. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99.57 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **165.82 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **349.49 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

46. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,4%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

47. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numarul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **2,99%**

48. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total de facturi emise în perioada de raportare.

0,32%

o) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul I 2014

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 ianuarie – 31 martie 2014**:

49. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

- y. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*
 - **99,9%**
- z. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*
 - **2 zile calendaristice**
- aa. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*
 - **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

50. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

- i. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract
 - **97.14%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **99.04%** inchise in SLA

- b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*
 - **1 zile calendaristice**
- c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*
 - **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

51. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99.21 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **78.76 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **332.77 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

52. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **3,4%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

53. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **2,41%**

54. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,30%

p) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul IV 2013

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 octombrie – 31 decembrie 2013**:

55. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

bb. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*

- **99,9%**

cc. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

dd. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **5 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

56. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

j. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **96.5%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **98.7%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zile calendaristice**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

57. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **93.03 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **236.61 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **828.84 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

58. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **6,8%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

59. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **2,79%**

60. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,22%

q) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul III 2013

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 iulie – 30 septembrie 2013**:

61. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

ee. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*

- **99,9%**

ff. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

gg. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **4 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

62. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

k. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **93%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **97%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zile calendaristice**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

63. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,4 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **163,94 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **310 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

64. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **7,06%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

65. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **3,39%**

66. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,18%

r) **INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI**

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul II 2013

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 aprilie – 30 iunie 2013**:

67. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

hh. *procentajul conexiunilor activate* în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)

- **99,9%**

ii. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

jj. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

68. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

l. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **94%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **98%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **2 zile calendaristice**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

69. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,7 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **117,87 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **282,54 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

70. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **7,07%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

71. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **3,68%**

72. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,19%

s) **INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI**

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul I 2013

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 ianuarie – 31 martie 2013**:

73. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

kk. *procentajul conexiunilor activate* în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)

- **99,9%**

ll. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

mm. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevazut in contract la art. art.3.2. In situatiile in care clientul are nevoie de instalare urgenta se trateaza ca o escaladare si se rezolva de catre echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

74. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

m. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **94%**

NOTA: Daca calculam cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucratoare) avem **98%** inchise in SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zi calendaristica**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defectiunilor calculat in zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus in raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distinctie dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

75. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,6 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **114,3 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **309,08 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

76. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **8,34%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

77. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **3,45%**

78. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,26%

t) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul IV 2012

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 octombrie – 31 decembrie 2012**:

79. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

nn. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*

- **99,9%**

oo. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

pp. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **4 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

80. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

n. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **92%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **97%** incluse în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **2 zile calendaristice**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

81. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,73 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **126,31 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **295,54 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

82. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **8,76%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

83. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **4,03%**

84. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,23%

u) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul III 2012

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 iulie – 30 septembrie 2012**:

85. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

qq. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*

- **99,9%**

rr. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

ss. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **4 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

86. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

o. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **91%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **96%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zi calendaristica**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

87. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,69 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **67,4 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **231,81 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

88. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **7,58%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

89. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **4,1%**

90. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

0,20%

v) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI

AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET

Trimestrul II 2012

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 aprilie – 30 iunie 2012**:

91. Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

tt. *procentajul conexiunilor activate* în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)

- **99,9%**

uu. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **2 zile calendaristice**

vv. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

92. Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

p. *procentajul defecțiunilor remediate* în termenul de remediere prevăzut în contract
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **94,1%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **98%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zi calendaristica**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **3 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevad un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

93. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,75 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **95,06 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **341,93 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

94. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **7,26%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

95. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **3,8%**

96. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,23%**

**w) INDICATORI DE CALITATE ADMINISTRATIVI
AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET**

Trimestrul I 2012

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, mai jos gasiti detalii privind indicatorii de calitate a serviciilor de **de internet** masurati de UPC Romania in perioada **01 ianuarie – 31 martie 2012**:

97. Termenul de furnizare a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

ww. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (30 de zile calendaristice conform art. 4.1. din Anexa 1 „Conditii generale”)*

- **99,9%**

xx. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

- **3 zile calendaristice**

yy. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

- **5 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ NU sunt incluse în raport cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ Nu se percepe tariful de instalare de urgenta prevăzut în contract la art. art.3.2. În situațiile în care clientul are nevoie de instalare urgentă se tratează ca o escaladare și se rezolvă de către echipele CO
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

98. Termenul de remediere a defecțiunilor apărute la serviciul de internet

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

q. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
procentajul defecțiunilor remediate în termenul de remediere prevăzut în contract

- **94,7%**

NOTA: Dacă calculăm cu 3 zile calendaristice (aproximare pentru 2 zile lucrătoare) avem **98,2%** închise în SLA

b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

- **1 zi calendaristica**

c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

- **2 zile calendaristice**

NOTA:

- ✓ Sistemele de raportare UPC prevăd un termen de remediere a defecțiunilor calculat în zile calendaristice
- ✓ Au fost excluse din raportare deranjamentele la care clientul a solicitat un termen mai mare pentru remediere
- ✓ S-a inclus în raport numărul total de deranjamente reclamate deoarece nu se poate face distincție dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului

99. Termenul de **soluționare** a reclamațiilor

- Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice.
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** in termenul prevăzut în contract*
 - **99,3 %**
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*
 - **125,7 ore**
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*
 - **408,25 ore**

NOTA:

- ✓ S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client
- ✓ S-au exclus din raport cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

100. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / numar total clienti de internet.

- **10,62%**

NOTA: S-a inclus in raport numărul total de reclamatii, nu doar cele privind serviciul de internet, deoarece nu se poate face distincție in sistem dacă reclamația se refera la produsul Internet sau la toate produsele achizitionate de client

101. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / numar total clienti de internet.

- **3.8%**

102. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** in perioada de raportare / numar total de facturi emise in perioada de raportare.

- **0,38%**

**PROCEDURĂ PRIVIND
MĂSURAREA INDICATORILOR DE CALITATE ADMINISTRATIVI
AFERENȚI SERVICIULUI DE INTERNET**

Conform Deciziei ANCOM nr.1201/2011, începând cu trimestrul I, 2012, UPC Romania va măsura și va publica pe site-ul propriu (pe pagina de internet www.upc.ro există un link direct către pagina unde sunt publicați acești indicatori de calitate) următorii 6 indicatori de calitate a serviciilor **de internet**:

103.Termenul de **furnizare** a serviciilor de internet (instalare și activare a conexiunilor de internet)

În contractul cu clienții (Anexa 1 „Condiții generale”), sunt prevăzute două termene de instalare: termenul general – 30 de zile calendaristice (art.4.1) și termenul de urgență – 2 zile lucrătoare (art.3.2).

Măsurarea acestui indicator de calitate se va face conform următoarei proceduri:

- se face un tabel (raport) cu trei coloane: “data cererii”, “data activării”, “durata” în zile calendaristice (timpul dintre data cererii și data activării), în care vor fi **aranjate în ordine crescătoare** toate conexiunile de internet activate în perioada de raportare (trimestru)
- se calculează (și se publică pe site) următorii trei indicatori:

zz. *procentajul conexiunilor **activate** în termenul contractual (pentru fiecare dintre cele două termene de furnizare prevăzute în contract)*

aaa. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide activări*

Exemplu: dacă în tabel sunt în total 177 de conexiuni activate, 80% din 177 adică $0,8 \times 177 = 141$. Durata care corespunde poziției (nr. crt.) 141 în lista aranjată crescător este indicatorul care se publică pe site.

bbb. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide activări*

Exemplu: dacă în tabel sunt în total 177 de conexiuni activate, 95% din 177 adică $0,95 \times 177 = 168$. Durata care corespunde poziției (nr. crt.) 168 în lista aranjată crescător este indicatorul care se publică pe site.

Reguli:

- ✓ NU se vor include în tabel (raport) cazurile în care clientul nu a permis, la momentul convenit, accesul în locație în vederea realizării instalării; când întârzierea la instalare și activare este datorată clientului (ex. solicită un termen mai mare); când se instalează și alte servicii suplimentare, s.a.;
- ✓ În cazul furnizării serviciului de internet în mai multe locații diferite, fiecare termen de livrare, aferent fiecărei locații, se înregistrează separat.

104.Termenul de **remediere a defecțiunilor** apărute la serviciul de internet (atenție, deci nu orice defecțiune, ci doar cele apărute la serviciul de internet)

În contractul cu clienții (Anexa 4 „Condiții internet”, art.3.4), termenul de remediere a defecțiunilor serviciilor de internet este 2 zile lucrătoare.

Măsurarea acestui indicator de calitate se va face conform următoarei proceduri:

- se face un tabel /raport cu trei coloane: “data & ora sesizării”, “data & ora remedierii”, “durata” (timpul dintre data & ora sesizării și data & ora remedierii), în care vor fi aranjate **în ordine crescătoare** toate sesizările privind defecțiuni care fost deja **remediate** (atenție, deci nu toate sesizările înregistrate, ci doar sesizările privind defecțiuni care au fost remediate) în perioada de raportare (trimestru)
- se calculează (și se publică pe site) următorii trei indicatori:
 - r. *procentajul defecțiunilor **remediate** în termenul de remediere prevăzut în contract*
 - s. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide remedieri*

Exemplu: dacă în tabel sunt în total 177 de remedieri, 80% din 177 adică $0,8 \times 177 = 141$. Durata care corespunde pozitiei (nr. crt.) 141 în lista aranjată crescător este indicatorul care se publică pe site;
 - t. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide remedieri*

Exemplu: dacă sunt în total 177 de remedieri, 95% din 177 adică $0,95 \times 177 = 168$. Durata care corespunde pozitiei (nr. crt.) 168 în lista aranjată crescător este indicatorul care se publică pe site.

Reguli:

- ✓ Pot fi excluse din tabel deranjamentele pentru a căror remediere este necesară intervenția în alte rețele, deranjamentele datorate echipamentelor aflate în proprietatea utilizatorului final, când remedierea depinde de accesul la locația utilizatorului și accesul la locație nu este posibil în timp util
- ✓ În cazul în care nu se poate distinge dacă deranjamentul e datorat altor rețele sau echipamentului terminal al utilizatorului, se va utiliza numărul total de deranjamente reclamate și acest lucru va fi menționat în dreptul indicatorilor respectivi.

105. Termenul de soluționare a reclamațiilor

Termenul de soluționare a reclamațiilor (altele decât cele privind defecțiuni ale serviciului de internet) este de 30 de zile calendaristice. Acest termen este prevăzut în Procedura de tratare a reclamațiilor, publicată pe pagina de internet a UPC http://manual.upc.ro/pdf/Procedura_reclamatii.pdf, precum și în contractul cu clienții (anexa 1 – Condiții generale).

Măsurarea acestui indicator de calitate se va face conform următoarei proceduri:

- se face un tabel /raport cu trei coloane: “data & ora reclamației”, “data & ora soluționării”, “durata” **în ore** (timpul dintre data & ora reclamației și data & ora soluționării), în care vor fi aranjate **în ordine crescătoare**, toate reclamațiile care au fost **soluționate**; atenție, deci nu cele înregistrate, ci doar cele deja soluționate în perioadei de raportare (trimestru)
- se calculează (și se publică pe site) următorii trei indicatori:
 - a. *procentajul reclamațiilor **soluționate** în termenul prevăzut în contract*
 - b. *durata în care se încadrează 80% din cele mai rapide soluționări*

Exemplu: dacă în tabel sunt în total 177 de soluționări, 80% din 177 adică $0,8 \times 177 = 141$. Durata care corespunde pozitiei 141 în lista aranjată crescător este indicatorul care se publică pe site.
 - c. *durata în care se încadrează 95% din cele mai rapide soluționări*

Exemplu: dacă sunt în total 177 de soluționări, 95% din 177 adică $0,95 \times 177 = 168$. Durata care corespunde pozitiei 168 în lista aranjată crescător este indicatorul care se publică pe site.

Reguli:

- ✓ Se exclud din tabel (raport) cazurile în care soluționarea este întârziată din cauza utilizatorului final;
- ✓ Dacă există mai multe reclamații cu același subiect, fiecare caz se înregistrează separat în tabel;
- ✓ Dacă utilizatorul final retransmite o nouă reclamație înainte ca cea inițială să se fi soluționat, aceasta nu se contorizează separat, ci este tratată împreună cu reclamația inițială.

De asemenea, se vor calcula (și publica pe site) următorii indicatori:

106. **Frecvența** reclamațiilor

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații **înregistrate** în perioada de raportare, indiferent de obiectul reclamației (dar referitoare numai la serviciul de internet) / număr total clienți de internet.

107. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **defecțiuni** ale serviciului de internet

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații referitoare la defecțiuni /deranjamente care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.

108. **Frecvența** reclamațiilor referitoare la **facturare** (billing)

Se calculează raportul dintre numărul total de reclamații privind facturarea (clienților care au și serviciul de internet) care au fost **înregistrate** în perioada de raportare / număr total clienți de internet.