

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Valuri pe mobil”

1. ORGANIZATORUL

- 1) Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în București, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, sector 2, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, reprezentată de – Anca Severin, Manager Senior al Departamentului, lansează Campania Promoțională “**Valuri pe mobil**” pentru promovarea brandului Vodafone (denumită în continuare „Campania”).
- 2) Campania este implementată de Organizator prin intermediul societății FCB BUCHAREST SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/1365/1997, CIF RO9226215, cu sediul în București, str. Barbu Vacarescu, nr 137 A, parter, sector 2, IBAN RO09INGB0001000124168913, deschis la ING BANK, agentiei de publicitate si PR care asigura logistica pentru confirmarea castigatorilor si expedierea premiilor.
- 3) Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant, la promoterii Vodafone și pe site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro/valuripemobil). De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.
- 4) Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notar public (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament care va fi autentificat de către un notar public.

2. SCOPUL, DURATA, TERITORIUL

- 1) Concursul este organizat pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Concursul are ca scop promovarea brandului Vodafone.
- 3) Înscrierea în Concurș se face în mod gratuit, **pentru orice persoană fizică care respectă prevederile Regulamentului și intra pe site-ul campaniei www.vodafone.ro/valuripemobil și participă la concurs prin parcurgerea unui joculet.**

În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICIO CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, iar PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITĂ PENTRU TOȚI PARTICIPANȚII CARE ÎNDEPLINESC CONDIȚIILE DE PARTICIPARE, ÎN PERIOADA DERULĂRII CAMPANIEI.

Campania se va desfășura în perioada 23 august - 8 septembrie (cu posibilitate de prelungire), exclusiv online

3. PARTICIPANȚII

La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean roman cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza

certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care intră pe site-ul campaniei www.vodafone.ro/valuripemobil. Condițiile cumulative de înscriere sunt:

- Să aibă minim 18 ani la data începerii campaniei
- Să parcurgă jocul activ în site
- În cazul în care câștigă prin tragere la sorți, să completeze în câmpurile predefinite datele de contact, precum și magazinul Vodafone de unde dorește să ridice premiul

Angajații Organizatorului și ai grupului Vodafone, ai Agențiilor sau ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4. MECANISMELE CAMPANIEI, DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR, PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

Premiul va fi acordat și suportat în totalitate de către Vodafone România S.A. și constă în 3 telefoane Motorola One Vision, fiecare în valoare de 1.500 lei și 50 bucăți rucsacuri branduite, fiecare în valoare de 50 de lei. Valoarea totală a premiilor este de 7.000 lei fără TVA.

Premiul nu poate fi înlocuit cu alte produse, bunuri sau servicii și nu poate fi schimbat la cererea câștigătorilor cu echivalentul lui în bani sau cu alte bunuri sau servicii.

Datele de participare la tombolă se completează online, în formularul promtat pe site-ul campaniei – www.vodafone.ro/valuripemobil. Datele solicitate sunt: nume, prenume, numărul de telefon de contact și magazinul Vodafone de la care participantul dorește să își ridice premiul în cazul în care este declarat câștigător. Site-ul campaniei respectă regulile de protecție a datelor clienților, conform reglementărilor GDPR. Aplicația permite o singură înscriere per client, dând șanse egale tuturor participanților.

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor celor 53 premii va avea loc pe data de 12 septembrie. Se vor extrage câte 1 câștigător pentru fiecare premiu și 100 de rezerve.

Tragerea la sorți se va realiza prin extragerea în mod aleatoriu a câștigătorilor prin intermediul random.org, care exclude orice intervenție umană, folosind baza de date cu participanții înscrși care și-au dat acordul să fie contactați.

Tragerea la sorți se va efectua de către o Comisie formată din cel puțin trei reprezentanți ai Organizatorului.

După extragerea celor 53 câștigători, se vor extrage și 100 rezerve. Se va apela la rezerve doar dacă câștigătorii nu pot fi contactați ori dacă refuză premiul sau nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie. Rezervele sunt valide doar în data în care au fost extrași.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic la numărul de telefon oferit de către aceștia în momentul înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care câștigătorii au furnizat date eronate, respectiv numărul de telefon, iar aceștia nu poate fi contactați pentru validare.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanelor care răspund la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceștia, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

În cazul în care unul dintre câștigători nu îndeplinește condițiile de participare ori nu poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive, premiul va fi acordat câștigătorului de rezervă.

În cazul în care nici rezerva nu îndeplinește condițiile de participare ori nu poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data desemnării sale, Vodafone își rezervă dreptul de a anula premiul.

Înmânarea Premiului se face în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, în condițiile comunicate de către Organizator.

Pentru a putea intra în posesia premiilor câștigătorii trebuie să furnizeze următoarele informații: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, CNP, plus semnătura pe procesul verbal de predare-primire a premiului.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone.

5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Concursului, iar răspunderea Partenerului este limitată la acordarea Premiilor stabilite.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru defectele de fabricație, defecțiunile sau orice alte neajunsuri ale premiilor .

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există suspiciuni de fraudă cu privire la prezenta Campanie și/sau utilizarea serviciilor Vodafone.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, utilizarea incorectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, furtul cartelei SIM, etc.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul, împuterniciții acestuia și Partenerul să proceseze (să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod), pe durata Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în scopul desfășurării acesteia pentru a putea permite înscrierea participanților în Campanie, includerea lor în tragerea la sorți, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea premiilor.

Vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: numărul de telefon mobil, nume și prenume.
- b) pentru toți câștigătorii: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, CNP, semnătura.

Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorului prezentei Campanii și premiul acordat.

Refuzul de a dezvălui aceste date, furnizarea incompletă sau refuzul prelucrării acestora îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

În termen de 3 ani de la acordarea Premiului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator vor fi distruse în totalitate. Excepție fac datele care au fost acordate cu acord pentru orice alte comunicări din partea Vodafone prin SMS sau apel vocal.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți fără consimțământul prealabil al Participanților în cauză, cu excepția numelor, prenumelor și premiilor câștigate care vor fi facute publice potrivit obligației legale a Organizatorului.

Participantul are următoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;

Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor personale sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care îi sunt utilizate datele cu caracter personal de către Organizator printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa e email: rgdp@vodafone.com, sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone.

Dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7. IMPOZITE ȘI TAXE

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în acest Concurs precum și costurile de livrare a Premiilor Zilnice fizice.

Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Concursului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscal competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorii le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

Prin participarea la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Concurs.

8. FORȚĂ MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care își asumă să îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

Daca o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

9. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Orice dispută apărută în legătură cu Concursul și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

Anca Severin

Manager Senior al Departamentului

