

Vodafone România S.A.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Tombola Vodafone la Anonimul 2018”

1. ORGANIZATORUL

1. 1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276 , București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, , reprezentată de Dna. Laura Barbu - în calitate de Director, Brand and Marketing Communication,

prin

S.C. FCB Bucharest S.R.L., imputernicita de S.C. Vodafone Romania S.A. in calitate de agentie de publicitate ce reprezinta interesele SC Vodafone Romania SA conform contract LEX08-0970/01.04.2013, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”, avand sediul social in str.Barbu Vacarescu, nr. 137A, parter, sector 2, Bucuresti, CIF RO9226215, J40/1365/1997, având numărul de operator de date cu caracter personal in Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal 16554,

lanseaza Campania promotionala numita “**Tombola Vodafone la Anonimul 2018**” pentru promovarea imaginii Vodafone SA in cadrul festivalului International de Film Anonimul 15 Green Dolphin Camping, localitatea Sfantu Gheorghe, judet Tulcea , desfasurat in perioada 10-11 august 2018 (denumita in continuare „**Campania**”).

Campania este implementata de S.C. FCB Bucharest S.R.L.

1.2. Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei, sunt disponibile in mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro sau pe pagina de facebook Vodafone romania), pe toata Durata Campaniei dar si in locatia unde se desfasoara Campania.

2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

2.1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

2.2. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, participantiilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, participarea la Campanie fiind gratuita.

2.3. In acest sens, toti Participanti sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii actiunilor descrise la art. 4.1 din Regulament.

2.4. Campania se va desfasura in Green Dolphin Camping, localitatea Sfantu Gheorghe, judet Tulcea in perioada 10.08.2018 ora 16:00 – 11.08.2018 ora 20:00 (denumita in continuare „Durata”).

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/vodafonero/sau> pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

2.5. Campania se desfasoara doar pe teritoriul Romaniei.

3. PARTICIPANTII

3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**").

3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
- angajaților Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

4.1.a. Sa aiba un cont personal in rețeaua de socializare Facebook, pe durata Campaniei si la momentul desemnării lui ca, castigator si sa indeplineasca conditiile stipulate in acest Regulament

4.1.b Sa participe la concursul Campaniei conform mecanicii de mai jos:

- Promoterii Vodafone vor invita persoanele prezente, in limita timpului de activare disponibil, sa participe la o actiune care are ca scop filmarea unor materiale cu durata Maxima de 3 minute
- Activarea poate dura intre 5 si maxim 10 minute pentru un film.
- Filmul va fi realizat cu telefonul mobil al participantului, cu acesta/aceasta in locatia Green Dolphin Camping, localitatea Sfantul Gheorghe, judetul Tulcea
- Pentru a intra in tragerea la sorti si a avea sansa de a castiga un premiu, participantul trebuie sa publice filmul ca si comentariu la postarea de pe pagina de Facebook Vodafone Romania referitoare la campanie, pana la data 15. 08.2018 ora 23: 59 cu mesajul **#VodafoneAnonimul15**.
- Se vor acorda prin tragere la sorti un maxim de 3 premii constand in cate o baterie externa Cellara Pulse capacitate 20000 mAh

Orarul de activare al promoterilor:

- Vineri 10 august 2018 intre orele 16.00-20.00
- Sambata 11 august 2018 intre orele 16.00-20.00
- O persoana poate participa la activare o singura data.
- O persoana inregistrata in concurs poate castiga in urma tragerii la sorti un singur premiu.
- Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postare campaniei de pe pagina de Facebook Vodafone Romania in perioada 17.08.2018-22.08.2018.

4.2. Conditii cu privire la comentariile si material video trimise:

- a) Ca este singurul responsabil pentru comentariile pe care le publica, si ca garanteaza ca acestea nu vor incalca drepturile de proprietate intelectuala sau alte drepturi ale unei terte parti.
- b) Se interzice distribuire prin intermediul paginii de Facebook, de Comentarii care au continut pornografic, ofensator, care contin injurii, care descriu orice forma de violenta sau de cruzime, scene care prezinta sau sugereaza acte sexuale, care prezinta arme de orice fel, care constituie o incalcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata, care prezinta consum de droguri sau alte substante ilegale, care prezinta consum excesiv de alcool, care promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala, care dovedesc caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane si/sau incalca dreptul la imagine al unei persoane,

afaceri sau intreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care contin publicitate sau materiale promotionale ale unor terti.

- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge comentariile care nu respecta aceste cerinte si sa elimine din Campanie persoanele care posteaza astfel de comentarii.
- d) Comentariile pe care le vor introduce si, dupa caz, video-urile pe care le vor produce nu vor afecta in niciun mod pagina de Facebook Vodafone Romania, imaginea sau serviciile Vodafone.
- e) Prin participarea la Campanie, nu va colecta, procesa, salva, datele cu caracter personal ale celorlalti Utilizatori si nici Materialele incarcate de alti Utilizatori;
- f) Nu vor distribui, incarca, publica prin intermediul paginii de Facebook, Materiale care sa contina virusi sau coduri de programe, fisiere corupte sau programe menite sa intrerupa, sa distruga sau sa limiteze buna functionalitate a unui software, hardware, a unei retele, a unui server sau a altor echipamente;
- g) Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele realizate pentru participarea la prezenta campanie, inclusiv, dar fara limitare la drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.
- h) Persoanele care participa declara ca toate datele pe care le furnizeaza in momentul inscrierii in campania promotionala sunt reale si corecte. Inscrierea in campania promotionala trebuie facuta de detinatorul contului adresei de e-mail si a profilului de Facebook utilizat la inscriere;
- i) Un participant va avea dreptul sa se inscrie o singura data pe toata durata Concursului. In cazul in care Organizatorul va identifica mai multe conturi ca apartinand aceluiasi participant acesta isi rezerva dreptul de a anula participarile acestuia.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge orice mesaj care nu respecta conditiile de inscriere impuse prin prezentul Regulament.
- k) Participantii sunt de acord si cesioneaza in exclusivitate Organizatorului dreptul de a realiza Lucrari derivate asupra Materialului Video. „Lucrari derivate” inseamna orice transformare a Materialului Video, care constituie creatie intelectuala, cum ar fi, dar fara a se limita la, orice scurtare, impartire, rearanjare, schimbare, adaugire la Materialul Video sau la oricare dintre elementele video si/sau audio si/sau orice alte elemente ale acestora (cum ar fi, dar fara a se limita la, adaugarea de elemente de branding), crearea de variante ale Materialului Video, dublarea si/sau subtitrarea Materialului Video.

5. PREMIU

5.1 Premii: Se acorda 3 premii individuale, dupa cum urmeaza: 3 x baterie externa Cellara Pulse capacitate 20000 mAh

5.2 Aspecte Generale

5.2.1. Premiile aferente prezentei Campanii au o valoare bruta totala de 597 lei , Aceasta valoare include TVA-ul si impozitul pe premiu calculat si retinut la sursa, conform prevederilor codului fiscal.

5.2.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii si nici nu pot fi compensate in bani.

5.2.3. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului.

5.2.4. Premiul va putea fi colectat fizic de la adresa Organizatorului din București, cladirea Global Worth Tower, str Barbu Vacarescu nr 201, sector 2. sau poate fi expediat gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire, si in baza intocmirii unui proces verbal de predare-primire a premiului, care va fi semnat de catre castigator

5.2.5. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

5.2.6. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului in urma extragerii. Refuzul exprimat va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.

5.2.7. Daca, din orice motive, premiul nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIULUI

A) Tragerea la sorti

6.A.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor concursului se va realiza in data de **16.08.2018** incepand cu orele 14:00 AM. La aceasta tragere la sorti, fiecarui participant la Campanie care a postat conform art 4, i se va acorda un

numar unic. Se vor face cate 2 extrageri una pentru cei 3 castigatori si a doua pentru 3 rezerve. Tragerea la sorti se va realiza prin random.org,

6.A.2. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata la finalul campaniei in data de 16.08.2018 ora 00:00

6.A.3 In termen de 48 de ore de la selectia castigatorilor si a rezervelor, lista castigatorilor va fi postata pe pagina Vodafone, printr-un comentariu la postarea care face obiectul concursului.

B) Acordarea premiului

6.B.1. Participantii desemnati potentiali castigatori prin postarea descrisa mai sus trebuie sa transmita in termen de maximum 72 de ore de la contactarea prin mesaj Facebook un email catre organizator, la adresa specificata de acesta in mesaj privat, prin care sa furnizeze toate informatiile necesare in procesul de validare si pentru dovedirea implinirii varstei de 18 ani (nume, prenume, adresa de e-mail, adresa fizica, numar de telefon si data nasterii)

6.B.2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau supraincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatie in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

6.B.3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, pentru a putea permite înscrierea participanților în Concurs, includerea lor în tragerea la sorți, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea premiilor: numele, prenume, adresa de e-mail ale Participantilor la Campanie, adresa, numar de telefon materialul video incarcat in pagina de Facebook de catre Participant,. Participantii consimt ca in cazul in care vor fi extrasi ca si Castigatori sa furnizeze aceste date cu caracter personal care vor fi prelucrate de Vodafone si imputernicitii sai.

In cazul in care Materialul Video contine si alte persoane, Participantul declara ca a obtinut acordul acestora in vederea participarii la Campanie cu acest Material Video si utilizarii acestuia in mediile de promovare si in scopurile mentionate in aceasta declaratie. Declar ca aceste persoane au cesionat drepturile lor asupra Materialului Video in totalitate catre subscrisul

7.2. Atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.

7.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiul acordat.

7.4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentului Campanie, si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

7.5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

7.6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7.7. În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participantii au urmatoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone.

Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participantii au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiului ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

8.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscala competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

8.3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

8.4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

8.5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilite conform prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea rețelei, utilizarea incorecta a aplicatiei MyVodafone, dificultati de natura tehnica a procesatorului de plati Mobilpay, iesirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la

Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

11. LEGEA APLICABILA. LITIGII

11.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

11.2. Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

SEMNATURA

XXXXXXXX

S.C. Vodafone România S.A.