



Vodafone România S.A.
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Relaxeaza-te cu Cartela Vodafone”

Perioada campaniei: 25.07.2018 ora 18:00 – 28.07.2018 ora 17.59

1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Campania promotionala „**Relaxeaza-te cu Cartela Vodafone**” este organizata de Societatea **VODAFONE ROMANIA S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice (numita in continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social in Globalworth Tower strada Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 8, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, avand prelucrarea de date cu caracter personal notificata si inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal cu numarul 17 si 2191.
- 1.2. Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, numar de Operator de date cu caracter personal 635 (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul **www.vodafone.ro/regulamente** si pe pagina de Facebook Vodafone Romania disponibila la **https://www.facebook.com/vodafonero/**.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul Regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook Vodafone Romania.

2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

- 2.1. Campania promotionala “**Relaxeaza-te cu Cartela Vodafone**” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.
- 2.2. Campania promotionala “**Relaxeaza-te cu Cartela Vodafone**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, si urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Facebook Vodafone Romania disponibila la <https://www.facebook.com/vodafonero/>, incepand cu 25 iulie 2018 ora 18:00 si pana pe 28 iulie 2018 ora 17:59.

3. PARTICIPANTII

- 3.1. Campania promotionala „**Relaxeaza-te cu Cartela Vodafone**” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament oficial.





Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

- 3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala "**Relaxeaza-te cu Cartela Vodafone**": angajatii si/sau colaboratorii Vodafone Romania, ai Agentiei organizatoare precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Vodafone Romania care detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia precum si angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 3.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei Vodafone Romania si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului.
- 3.4. Regulamentul este disponibil pe site-ul www.vodafone.ro/regulamente si pe pagina de Facebook Vodafone Romania disponibila pe <https://www.facebook.com/vodafonero/>.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

MECANISMUL:

- 4.1. Concursul se desfasoara doar online pe pagina de Facebook Vodafone Romania disponibila pe <https://www.facebook.com/vodafonero/>, in cadrul postarii din data de 25.07.2018, incepand cu ora 18:00, pana pe data de 28.07.2018 ora 17:59.
- 4.1.1. Textul postarii de concurs se va diferentia de restul postarilor paginii Facebook Vodafone Romania, cu ajutorul specificatiei Concurs.
- 4.1.2. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuita pentru toti participantii.
- 4.1.3. Pentru a se inscrie la campanie pentru premiile constand in perna-strut-take-a-nap, cana-pentru-ness-self-stirring-mug, telecomanda-cu-bluetooth-pentru-selfie si aparat-de-masaj-pentru-picioare, in urma afisarii pe pagina de facebook Facebook Vodafone Romania disponibila pe <https://www.facebook.com/vodafonero/> a postarii de concurs, participantii trebuie sa acorde o apreciere postarii de concurs, dintre cele disponibile pe platforma Facebook, dupa cum urmeaza:
 1. **Like** pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiul cana-pentru-ness-self-stirring-mug;
 2. **Love** pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiul telecomanda-cu-bluetooth-pentru-selfie;
 3. **Haha** pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiul perna-strut-take-a-nap;
 4. **Wow** pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiul aparat-de-masaj-pentru-picioare.
- 4.1.4. In cadrul prezentei Campanii, doar in cazul in care la finalul acesteia nu se va inregistra niciun comentariu din partea publicului la postarea de concurs, se va mai acorda un premiu extra, constand in 1 (una) saltea-pentru-masaj-4-zone-incalzire-si-telecomanda. In tragerea la sorti pentru acest premiu singular vor intra toti acei Participanti care au acordat o apreciere si nu au acordat niciun comentariu la postarea de concurs.
- 4.1.5. Va fi sters orice comentariu la postare care:
 - a) incalca prevederile prezentului Regulament oficial.
 - b) incalca legile si reglementarile legale aplicabile;
 - c) reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
 - d) contine referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
 - e) promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - f) contine mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;





- g) contine sau face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - h) contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
 - i) contine imagini indecente sau imorale.
- 4.1.6. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare reactiile acordate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Sectiunea 2.
- 4.1.7. La finalul Campaniei, toate reactiile valide vor fi centralizate si se vor desemna castigatorii in cadrul unei extrageri efectate pe platforma random.org.
- 4.1.8. Participantii desemnati castigatori in urma extragerilor vor fi anuntati pe pagina de Facebook Vodafone Romania, in cadrul unui comentariu la postarea de concurs.
- 4.1.9. Participantii care vor fi identificati cu mai multe reactii valide vor fi inscrisi pentru jurizare o singura data, cu prima reactie inscrisa in Concurs.
- 4.1.10. Fiecare castigator desemnat in cadrul prezentei Campanii va fi insotit de cate 3 rezerve.
- 4.1.11. Pentru validarea premiilor castigate, Participantii desemnati castigatori vor trebui sa trimita datele de identificare prin e-mail, catre adresa concursvodafone@mccann.com, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data declararii ca si castigatori pe pagina de Facebook a concursului, datele solicitate in sensul validarii fiind: nume si prenume, adresa completa de domiciliu si un numar de telefon valabil spre a fi contactat in legatura cu livrarea premiilor.
- 4.1.12. Daca un Participant desemnat castigator nu trimite datele solicitate in intervalul mentionat in cadrul art. 5.1.11., acestia vor fi descalificati, urmand ca in locul acestora sa fie contactata urmatoarea rezerva, conform extragerii.

PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE:

- 4.2. In cadrul Campaniei se vor acorda 5 (cinci) tipuri premii, dupa cum urmeaza:
- a) **10 x perna-strut-take-a- nap** in valoare unitara de 99 lei, acordate celor 10 Participantii desemnati castigatori in urma extragerilor, care au acordat postarii o reactie de tip „Like”;
 - b) **10 x cana-pentru-ness-self-stirring-mug**, in valoare unitara de 34 lei, acordate celor 10 Participantii desemnati castigatori in urma extragerilor, care au acordat postarii o reactie de tip „Love”;
 - c) **10 x telecomanda-cu-bluetooth-pentru-selfie**, in valoare unitara de 27 lei, acordate celor 10 Participantii desemnati castigatori in urma extragerilor care au acordat postarii o reactie de tip „Wow”;
 - d) **10 x aparat-de-masaj-pentru-picioare-innovagoods**, in valoare unitara de 49 lei, acordate celor 10 Participantii desemnati castigatori in urma extragerilor care au acordat postarii o reactie de tip „Haha”;
 - e) **1 x saltea de masaj cu telecomanda**, in valoare unitara de 159 lei, care se va acorda doar in cazul in care la postarea de concurs nu va fi inregistra din partea Participantilor niciun comentariu pana la data de 28.07.2018, ora 17.59. In cazul in care apar unul sau mai multe comentarii la postare in cadrul perioadei de desfasurare a prezentei Campanii, acest premiu nu se va acorda.
- 4.2.1. Valoarea bruta a premiilor este de 2249 lei. Aceasta valoare include TVA-ul si impozitul pe premiile calculate si retinute la sursa, conform prevederilor codului fiscal.
- 4.2.2. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea sau schimbarea parametrilor lor; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

- 4.3. In cadrul prezentei Campanii se vor desemna 41 de castigatori (daca nu vor exista comentarii la postarea de concurs pana pe 28.07.2018, ora 17.59) sau 40 de castigatori (daca vor exista comentarii pana la data si ora specificate) si 160 respectiv 164 de





rezerve (3 rezerve pentru fiecare castigator extras), iar desemnarea acestora se va face prin tragere la sorti prin intermediul platformei random.org, pentru fiecare categorie de premiu, asa cum sunt descrise la Sectiunea 4.

4.3.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul prezentei Campanii, vor fi anuntati in data de 1 august 2018, printr-un comentariu pe pagina de Facebook Vodafone Romania la postarea de concurs.

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR:

4.4. Castigatorii prezentei Campanii in baza criteriilor de mai sus, mentionate in cadrul prezentei Sectiuni 4.

4.4.1. Ulterior desemnarii tuturor castigatorilor prezentei Campanii, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu ajutorul careia se va verifica indeplinirea conditiilor de inscriere a Participantilor in prezenta Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

4.4.2. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Sectiunilor 3 si 4 de mai sus;
- (2) respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in cadrul Sectiunii 4 a prezentului Regulament;

4.4.3. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- a) sa aiba un cont valid pe platforma Facebook;
- b) sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
- c) sa acceseze pagina de Facebook Vodafone Romania si sa interactioneze cu postarea de concurs din data de 25.07.2018 printr-o reactie relevanta conform cerintei postarii si a prezentului Regulament.

4.4.4. Castigatorii vor trebui sa trimita prin e-mail catre adresa concursvodafone@mccann.com in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anuntarii sale ca si castigator, numele si prenumele, adresa de domiciliu si un numar de telefon valid spre a fi contactat de organizator cu scopul de punere in posesie a premiului castigat. In cazul in care un Participant castigator nu respecta procesul de validare, respectiv nu trimite datele solicitate in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, urmand ca Organizatorul sa apeleze urmatoarea rezerva, aceasta din urma fiind obligata sa respecte acelasi proces de validare, conform prezentului Regulament.

4.4.5. In cazul in care castigatorii sau rezervele nu respecta procesul de validare si solicitarile Organizatorului cu scopul validarii premiilor castigate, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

4.4.6. Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la validarea lor, pana la data de 15 septembrie 2018 cel tarziu.

4.4.7. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

4.4.8. Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU:

5.1 In cazul in care castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, sau persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

5.1.2. In cazul in care castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei este o persoana cu capacitate de exercitiu restransa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prezentand acordul scris al parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.





5.1.3. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

5. MODIFICARI

- 5.1. Vodafone isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional la prezentul Regulament. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactiv si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor.
- 5.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificărilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt disponibile alaturi de Regulamentul Campaniei.
- 5.3. In cazul in care Organizatorul intrerupe Campania, un simplu anunt in aceasta privinta va fi publicat la postarea de concurs a prezentei Campanii. Prin publicarea anuntului respectiv, Campania va fi intrerupta automat si nicio parte interesata nu va avea temei legal in a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.
- 5.4. In situatia in care Campania este intrerupta inainte de expirarea duratei, Vodafone va acorda Premiul castigat pana la data intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.
- 5.5. In caz de forta majora si / sau caz fortuit ce fac imposibila continuarea prezentei Campanii, Organizatorul poate intrerupe Campania, fara ca acest lucru sa indreptateasca Participanti sa solicite despagubiri.

6. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 6.1. Raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea Premiului stabilit.
- 6.2. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru defectele de fabricație, defectunile sau orice alte neajunsuri ale produsului primit ca si premiu. Organizatorul va acorda intotdeauna castigatorului garantia legala corespunzatoare produsului astfel acordat. Prin urmare, orice reclamatie legata de functionarea nesatisfacatoare a produsului se va inainta producatorului, furnizorului sau importatorului, in baza garantiilor primite din partea Organizatorului la momentul punerii in posesie a premiului castigat.
- 6.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- 6.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privința caruia exista suspiciuni de fraudă cu privire la prezenta Campanie si/sau utilizarea serviciilor Vodafone.

7. PROTECTIA SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc acordul ca Organizatorul sa proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor in scopul desfasurarii acesteia pentru a putea permite inscrierea participantilor in Concurs, includerea lor in tragerea la sorti, posibilitatea acestora de a fi desemnati castigatori si acordarea premiilor.
- 7.2. Vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:
 - a) pentru toti Participantii: nume si prenume (Facebook ID);
 - b) pentru toti Participantii desemnati castigatori: numarul de telefon mobil, numele si prenumele, CNP, semnatura.





- 7.3. Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele castigatorului prezentei Campanii și premiul acordat.
- 7.4. Refuzul de a dezvălui aceste date, furnizarea incompletă sau refuzul prelucrării acestora îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
- 7.5. În termen de 30 de zile de la acordarea Premiului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator vor fi distruse în totalitate.
- 7.6. Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți fără consimțământul prealabil al Participantilor în cauză, cu excepția numelor, prenumelor și premiului castigator care vor fi făcute publice potrivit obligației legale a Organizatorului.
- 7.7. Participantul are următoarele drepturi:
- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
 - (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
 - (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
 - (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;
- 7.8. Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile sale sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care sunt utilizate datele sale cu caracter personal printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa e-mail: rgdp@vodafone.com, sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. În urma unei astfel de plângeri, se vor lua toate măsurile conforme cu legea, iar dacă un Participant se consideră neîndreptățit poate contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pe www.dataprotection.ro.

8. RECLAMAȚII ȘI DISPUTE

- 8.1. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii.
- 8.2. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

9. IMPOZITE ȘI TAXE

- 9.1. Toate costurile ce decurg din ridicarea premiului obținut precum și toate taxele aferente bunului oferit ca Premiu în cadrul prezentei Campanii, cu excepția impozitului aferent premiului ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținut. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
- 9.2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care castigatorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina castigatorului validat.





9.3. Castigatorul este exclusiv raspunzător pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea unui premiu al prezentei Campanii, dupa intrarea in posesia Premiului.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

10.1. Conform legislatiei in vigoare, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

