

## REGULAMENTUL Tombolei "Huawei P20 la Bucharest HALF MARATON 2018"

### 1. ORGANIZATORUL

1. Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Dna. Laura Barbu - în calitate de Director, Brand and Marketing Communication, lansează campania promoțională numită "**Huawei P20 la Bucharest HALF MARATON 2018**" (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notar public (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului ([www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro)), pe toată durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276.

### 2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

1. Campanie este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, **PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSA ÎN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITĂ.**

3. În acest sens, toți Participanții sunt înscrși gratuit și automat în Campanie în momentul realizării unei acțiuni descrise la art. 4.2 din Regulament.

4. Campanie se va desfășura pe București, în Piața Constituției, în zona Vodafone, în perioada **12.05.2018-13.05.2018 în următorul orar de activare: sâmbătă 12 mai intervalul 8:30- 15:30 și Duminică 13 mai intervalul 7:00 – 15:30** (denumită în continuare „**Durata**”) Campanie poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campanie, un anunț va fi publicat pe site-ul [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro). Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

### 3. PARTICIPANȚII

1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care a împlinit vârsta de 18 ani, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare "**Participanții**").

2. Nu pot participa la această Campanie și nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu vârsta mai mică de 18 ani la data demarării Campaniei;

- angajaților Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Sa aiba un cont personal în rețeaua de socializare Facebook, pe durata Campaniei și să îndeplinească condițiile stipulate în acest Regulament

- Sa publice ca și comentariu la postarea de pe pagina oficială de Facebook a Vodafone România, referitoare la Campanie "**Huawei P20 la Bucharest HALF MARATON 2018**" o poză cu el/ea făcută cu telefonul propriu în cabina foto dedicată Huawei P20 din Piața Constituției, București, în zona marcată Vodafone, cu mesajul

#VodafoneBHM2018. 2. Pentru a participa la Campanie si pentru a fi eligibili pentru castigarea unui premiu, utilizatorului care acceseaza pagina de Facebook Vodafone dedicata evenimentului i se pun in vedere urmatoarele:

- a) Ca este singurul responsabil pentru comentariile pe care le publica, si ca garanteaza ca acestea nu vor incalca drepturile de proprietate intelectuala sau alte drepturi ale unei terte parti.
- b) Se interzice distribuire prin intermediul paginii de Facebook, de Comentarii care au continut pornografic, ofensator, care contin injurii, care descriu orice forma de violenta sau de cruzime, scene care prezinta sau sugereaza acte sexuale, care prezinta arme de orice fel, care constituie o incalcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata, care prezinta consum de droguri sau alte substante ilegale, care prezinta consum excesiv de alcool, care promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala, care dovedesc caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane si/sau incalca dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau intreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care contin publicitate sau materiale promotionale ale unor terti.
- c) Comentariile pe care le vor introduce nu vor afecta in niciun mod pagina de Facebook Vodafone Romania, imaginea sau serviciile Vodafone.
- d) Prin participarea la Campanie, nu va colecta, procesa, salva, datele cu caracter personal ale celorlalti Utilizatori si nici Materialele incarcate de alti Utilizatori;
- e) Nu vor distribui, incarca, publica prin intermediul paginii de Facebook Vodafone Romania, Materiale care sa contina virusi sau coduri de programe, fisiere corupte sau programe menite sa intrerupa, sa distruga sau sa limiteze buna functionalitate a unui software, hardware, a unei retele, a unui server sau a altor echipamente;

## **5. PREMIU**

### **5.1 Premiul prin tragere la sorti**

Se acorda 1 premiu, dupa cum urmeaza:  
Un smartphone **Huawei P20**.

### **5.2 Aspecte Generale**

1. Premiul aferent prezentei Campanii are o valoare bruta totala de 3236 RON.
2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte Premii si nici nu poate fi compensat in bani.
3. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului.
4. Premiul va putea fi colectat fizic de la adresa Organizatorului din Bucuresti, cladirea Global Worth tower, str Barbu Vacarescu nr 201, sector 2 sau poate fi expediat gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire, si in baza intocmirii unui proces verbal de predare-primire a premiului, care va fi semnat de catre castigator
5. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.
6. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.
7. Daca, din orice motive, premiul nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

## **6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIULUI**

### **A) Tragerea la sorti**

1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului se va realiza in data de **17.05.2018**, orele 15:00 AM. La aceasta tragere la sorti, fiecarui client care a postat i se va acorda un numar unic. Se vor face 3 extrageri, una pentru castigator si doua pentru cele doua rezerve. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
3. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei.
4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din Bucuresti, Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276 , in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

**B) Acordarea premiului** 1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze via facebook pe Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia Premiului.

2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau suprincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

**ATENȚIE:** Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

## 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile: numele, prenume, adresa de e-mail ale Participantilor la Campanie, adresa, numar de telefon si CNP in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si predarii premiului. De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi extrasi ca si Castigatori sa furnizeze aceste date cu caracter personal care vor fi procesate de Vodafone.

2. Atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.

3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiul acordat.

4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată catre Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

## 8. TAXE SI IMPOZITE

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiului ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participantii ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

#### **9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilite conform prezentului Regulament.

2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natura tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, utilizarea incorectă a aplicației MyVodafone, dificultăți de natura tehnică a procesatorului de plăți Mobilpay, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

#### **10. FORȚA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

#### **11. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

2. Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.