

REGULAMENT OFICIAL al Campaniei Promotionale

“Vodafone Smart Family - Unboxing”

Perioada campaniei : 21 – 28 decembrie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “Vodafone Smart Family - Unboxing” este organizata de WEB SERVICE SOLUTIONS SRL, cu sediul social in București, Sector 1, Str. Ing. Dumitru Zosima nr.77, Parter, Biroul Nr.104, Modul H, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/12360/08.10.2015, având cod unic de înregistrare CUI RO35105620, cont curent RON: RO03 OTPV 1100 0096 8910 RO01, denumita in continuare “Organizatorul”, si, exclusiv in scopul achizitionarii si predarii premiilor Campaniei, cu sprijinul B.V. McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 6353, denumita in continuare “Agentia”, in numele Vodafone Romania SA

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.vodafone.ro/regulamente si pe pagina de [Facebook Vodafone Romania](#) si va putea fi accesat de pe canalul de [Youtube Vodafone Romania](#), precum si de pe pagina de [Facebook Vodafone Romania](#).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe canalul de Youtube Vodafone Romania, precum si pe pagina de Facebook Vodafone Romania.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala “Vodafone Smart Family - Unboxing” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala "Vodafone Smart Family - Unboxing" este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, și urmează a fi organizată și desfășurată pe canalul de Youtube Vodafone Romania si pe pagina de Facebook Vodafone Romania.

Campania promotionala "Vodafone Smart Family - Unboxing" se desfasoara pe canalul de Youtube Vodafone Romania si pe pagina de Facebook Vodafone Romania incepand cu 21 decembrie, ora 10.00 și încetează la data de 28 decembrie 2017, ora 12:00.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala "Vodafone Smart Family - Unboxing" este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniti până la data începerii Campaniei și care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala "Vodafone Smart Family - Unboxing" angajatii și/sau colaboratorii WEB SERVICE SOLUTIONS, BV MCCANN-Erickson SRL, respectiv Vodafone Romania precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care WEB SERVICE SOLUTIONS sau Vodafone Romania detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajatii agentilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale WEB SERVICE SOLUTIONS și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să se supuna și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei WEB SERVICE SOLUTIONS și a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.vodafone.ro/regulamente, putând fi accesat direct din descrierea concursului publicat pe canalul de Youtube Vodafone Romania sau de pe pagina de Facebook Vodafone Romania.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la campanie, participantii trebuie să intre pe canalul de Youtube Vodafone Romania sau pe pagina de Facebook Vodafone Romania (la alegere), să urmărească video-ul concursului și să adauge un comentariu cu numele obiectului pe care și-ar dori să-l castige în rubrica de comentarii dedicată.

Participantii trebuie să comenteze folosind unul dintre următoarele cuvinte-cheie: « Tableta », « Pulover », « Telefon », « Papuci », « Vin », « Ceas » sau « Drona » trebuie să includă, la alegere, în funcție de obiectul pe care își doresc să-l castige.

Comentariul postat de către participanți este valid dacă îndeplinește simultan și următoarele condiții:

- (a) nu incalca de niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament oficial.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu contine referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;

Participantul care va posta un comentariu ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a) – i), de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantului castigator.

Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după ora încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Secțiunea 3.

La finalul campaniei, comentariile publicate pe cele doua platforme vor fi centralizate intr-o singura lista, iar participantii care vor fi identificati cu mai multe comentarii vor fi inscrisi la tragerea la sorti o singura data.

Un participant poate castiga maxim un premiu. Din baza de date in care participantii sunt inscrisi automat se vor extrage castigatorii care indeplinesc conditiile specificate in Regulament.

In ordinea extragerii, participantii vor castiga premiile concursului, exact cum vor aparea acestea in video-ul de concurs, si anume:

- Premiu 1 : Tableta
- Premiu 2 : Pulover barbatesc
- Premiu 3 : Telefon
- Premiu 4 : Papuci de casa
- Premiu 5 : Sticla de vin
- Premiu 6 : Ceas barbatesc
- Premiu 7 : Drona
-

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va avea 7 castigatori si 7 rezerve, care vor putea sa aleaga intre urmatoarele sapte premii: Tableta, Pulover barbatesc, Telefon, Papuci de casa, Sticla de vin, Ceas barbatesc sau Drona.

Valoarea neta totală estimativă a tuturor premiilor oferite este de 2,471.86 (doua mii patru sute saptezeci si unu si optezi si opt de bani) lei (TVA inclus), respectiv valoarea bruta totala estimativa este de 2.747 (doua mii sapte sute patruzeci si sapte) lei (cu TVA si impozit inclus), valorile estimative ale fiecărui premiu fiind urmatoarele:

1) Tableta Vodafone Smart TAB N8 10.1 inch 4G Negru: valoare neta 638,64 RON (137,84 euro) (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 710 Ron (153.15 euro) (cu TVA si impozit inclus)

2) Pulover barbatesc, cu motive de Craciun: valoare neta 100 RON (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 111 Ron (Cu TVA si impozit inclus)

3) Telefon Vodafone Smart V8 Negru 4G: valoare neta 968,34 RON (209 euro) (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 1076 Ron (232.22) (Cu TVA si impozit inclus)

4) Papuci de casa blana falsa, culoare ecru, marimea 38-39: valoare neta 69,90 RON (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 78 Ron (cu TVA si impozit inclus)

5) Sticla de vin rosu Purcari, Cabernet Sauvignon: valoare neta 34 RON (cu TVA inclus),respectiv valoare bruta 38 Ron (cu TVA si impozit inclus)

6) Ceas barbatesc Festina Timeless Chronograph F16678-1: valoare neta 360,99 RON (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 401 Ron (cu TVA si impozit inclus)

7) Drona Hubsan H107C HD, Negru/Rosu: valoare neta 299,99 RON (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 333 Ron (cu TVA si impozit inclus).

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Campania va avea 7 castigatori si 7 rezerve, iar desemnarea acestora se va face prin tragere la sorti, pe site-ul random.org, in data de 28 decembrie 2017, ora 16:00. Subliniem ca participantii vor castiga premiile concursului in ordinea in care acestea apar in video, dupa cum urmeaza :

- Premiu 1 : Tableta
- Premiu 2 : Pulover barbatesc
- Premiu 3 : Telefon
- Premiu 4 : Papuci de casa
- Premiu 5 : Sticla de vin Cabernet Sauvignon
- Premiu 6 : Ceas barbatesc
- Premiu 7 : Drona

Castigatorii si premiile castigate vor fi anuntati printr-un comentariu pe pagina canalului de Youtube Vodafone Romania si pe pagina de Facebook Vodafone Romania, alaturi de faptul ca acestia trebuie sa trimita un mesaj privat pe pagina de Facebook Vodafone Romania prin care li se va explica, ulterior, cum pot intra in posesia premiilor.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Fiecare castigator va trebui sa trimita in mesaj privat pe Facebook Vodafone Romania, pana pe data de 2 ianuarie, nume si prenume, CNP, adresa de livrare si un numar de telefon valabil spre a fi contactati in ziua livrarii premiului. Daca nu trimite datele solicitate in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, urmand ca in locul acestuia sa fie contactata o rezerva (in ordinea extragerii lor).

Fiecare rezerva extrasa va trebui sa trimita in mesaj privat pe Facebook Vodafone Romania, pana pe 5 ianuarie, nume si prenume, CNP, adresa de livrare si un numar de telefon valabil spre a fi contactati in ziua livrarii premiului.

Daca nici castigatorii, nici rezervele nu raspund pana pe data de 2 ianuarie 2018, respectiv 5 ianuarie 2018, premiile raman in posesia Organizatorului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora.

Indiferent de adresa de livrare a premiilor, fiecare castigator va primi premiul prin curier, la adresa declarata Organizatorului, iar expedierea si costurile aferente vor fi suportate de catre BV MCCANN ERICKSON SRL, cu sediul social in Str. Jules Michelet, nr. 18, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 590/ 1996, avand cod unic de inregistrare CUI RO 8084031.

Premiile concursului vor fi expediate prin curier numai la adrese de pe teritoriul Romaniei.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex impozite, taxe, etc). Se va considera ca punerea in posesie se efectueaza in momentul in care castigatorul va semna procesul verbal la inmanarea premiului de catre agentul de curierat. In cazul refuzului semnarii procesului verbal, se va considera ca acel castigator a renuntat la premiu.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câştigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptată să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restransă, aceasta este îndreptată să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta provenite de la terțe părți.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR și PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal puse la dispoziția WEB SERVICE SOLUTIONS prin participarea la promoția "Vodafone Smart Family - Unboxing" sunt procesate în numele VODAFONE ROMANIA SA de agenția de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. doar cu scopul de a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale. Informațiile aferente participanților și câștigătorilor premiilor vor fi păstrate timp de **3 luni de zile** conform prevederilor legale în vigoare.

Datele personale precum: nume, prenume, adresă, număr de telefon, fotografie și/sau video sunt procesate în scopul participării în Campanie, în scopul anunțării câștigătorilor și livrării premiilor.

Câștigătorii sunt, de asemenea, informați că li se pot solicita date personale, precum CNP, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale. **În cazul refuzului de a furniza datele personale necesare în acest sens, se considera ca acel câștigător a renunțat la premiu.**

În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, predării premiilor, vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal (cerute doar de la câștigători):

- nume și prenume
- CNP
- semnatura
- număr telefon

“Agentia”, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 6353, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, “Agentia” se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si/sau castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament.

Toate datele personale ale Participantilor, furnizate de catre acestia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre WEB SERVICE SOLUTIONS, cu sediul în Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 2, biroul 10, sector 1.

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii, respectiv: nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon si/sau email nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, indeplinirea obligatiilor fiscale. Persoanele fizice ale caror date sunt prelucrate in cadrul acestei Campanii, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii) notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul

de a se opune in orice moment:

- din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare,
- in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

(i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

(ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata

se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor redacta o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la WEB SERVICE SOLUTIONS SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 2, biroul 10, sector 1

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: WEB SERVICE SOLUTIONS SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 2, biroul 10, sector 1, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 114-117, dacă este cazul; orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

“Agentia” nu este raspunzatoare de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venituri din alte surse, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care “Agentia” este obligata sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal articolele 114-117.