

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Abonare Newsletter Vodafone”
26 Oct 2016

1. Organizatorul

1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 8, sectorul 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17, reprezentată de Florina Dobre - în calitate de Director, Customer Operations Support, lansează campania promoțională numită “Abonare newsletter Vodafone” pentru promovarea abonării la newsletterul Vodafone (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată Durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 8, sectorul 2, București.

2. Scopul. Durata. Teritoriul

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

2. Campania are ca scop promovarea și abonarea la newsletter-ului Vodafone, de către persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice pe baza de cartela Vodafone.

3. În acest sens, persoana fizică este înscrisă gratuit și automat în Campanie în momentul abonării la newsletter în cadrul emailului de informare trimis de Vodafone și deci, participanților campaniei promoționale nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru primirea newsletter-ului și nu le este impusă achiziția vreunui produs sau serviciu Vodafone România.

4. Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada **7 Dec 2016 – 7 Feb 2017 ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanții

1. La Campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicații electronice pe baza de servicii preplătite (ex. CARTELA Vodafone, cartela You), care deține un cont cu cel puțin 1SIM asociat serviciilor prepaid de comunicații electronice Vodafone la data demarării Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare “**Participanții**”).

2. Nu pot participa la această Campanie:

- angajații Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora;

- persoanele fizice care nu sunt clienți ai Vodafone România S.A.;

- persoanele fizice care au activat abonarea la “Newsletterul Vodafone” precum și o adresă de email asociată acestui serviciu, anterior începerii Campaniei

- persoanele fizice care la momentul tragerii la sorti au contul suspendat (inclusiv pentru fraudă), dezactivat sau în curs de portare către o altă rețea de telefonie mobilă.

- persoanele juridice.

3. Vodafone prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numarului de telefon cu care un utilizator participa la Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedeste prin prezentarea acesteia.

4. Mecanismul Campaniei

1. Pentru a se inscrierea in Campanie, un utilizator trebuie sa se aboneaza la newsletter-ul Vodafone, apasand pe butonul "Aboneaza-te" prin intermediul emailui trimis pe adresa sa de email si completand toate campurile solicitate de catre Organizator.

2. In Campanie se vor inscrie toate adresele de email valide de pe care s-a primit solicitarea de abonare la newsletter, fiecare adresa de email fiind asociata unui numar de SIM distinct. Inscrierea in Campanie este inregistrata si memorata in sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toata Durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 este cel determinat de setarile de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului.

3. Transmiterea solicitarii de abonare la newsletter de catre persoanele fizice pe Durata Campaniei implica acceptul persoanelor fizice de a fi inclus in tragerea la sorti a Organizatorului.

5. Premiile acordate in Campanie

5.1 Premii fara tragere la sorti

Toti clientii care se aboneaza la newsletter-ul Vodafone cu o adresa de e-mail valida, conform mecanismului descris la Art 4 vor primi automat un voucher in valoare de 10 RON (TVA inclus) valabil pentru orice achizitie realizata pana la data de 31.01.2018 in magazinul online www.vodafone.ro, sectiunea "Accesorii Recomandate". Voucherul este electronic si va fi transmis pe e-mail-ul participantului sub forma unui cod.

5.2 Premii cu tragere la sorti

Vodafone va aloca pentru prezenta Campanie 10 accesorii Huawei W1 cu curea piele neagra, fiecare dintre acestea avand valoarea neta de **388 euro TVA inclus**, echivalentul in lei al sumei de **1.742 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data de 26 Oct 2016 si anume 4.4909 RON. Valoarea bruta totala a premiilor este de **19.601 RON** (echivalentul in EUR al sumei de 4.364,5 EUR, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data de 26 Oct 2016), valoare care include TVA si impozitul retinut la sursa.

Alocarea se va realiza in urma a 2 trageri la sorti la care vor participa persoanele fizice care au activat serviciul "abonare la newsletter-ul Vodafone" pe perioada Campaniei.

5.3 Aspecte Generale

2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu, si nici nu poate fi compensat in bani.

3. Organizatorul nu isi asuma nici o obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia premiului.

4. Premiul va putea fi colectat fizic de la **adresa Organizatorului din Bucuresti**, Cladirea GlobalWorth Tower, B-dul Barbu Vacarescu nr 201, sect. 2 sau poate fi expediat gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire. Aceste detalii vor fi stabilite in urma contactarii castigatorilor de catre Organizator.

5. Persoana fizica poate opta cu privire la refuzul de a intra in posesia premiului, Organizatorul contactand o rezerva in aceste conditii. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil.

6. Daca, din orice motive, premiul nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre rezerva, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula acordarea acestuia.

6. Selectarea persoanelor fizice pentru acordarea premiilor

A) Tragerea la sorti

1. Tragerea la sorti pentru alocarea Premiului se va realiza in 2 etape astfel: Prima tragere **pana la data de 20 Ian 2017**, pentru toti Participantii inscrisi in concurs in perioada **7 dec 2016 – 7 ian 2017** si a 2-a tragere pana la data de **20 feb 2017** pentru toti Participantii inscrisi in perioada **8 ian 2017 – 7 feb 2017**. La fiecare tragere la sorti, se vor extrage electronic 5 adrese de email ale castigatorilor cat si 5 adrese de email ale rezervelor.
2. Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
3. Pentru tragerea la sorti se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata lunar pe Durata Campaniei, in care vor fi inregistrate adresele de email ale persoanelor fizice de pe care s-a trimis solicitarea de abonare la newsletter.
4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din București, Cladirea GlobalWorth Tower, B-dul Barbu Vacarescu nr 201, sect. 1 , in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

B) Acordarea Premiilor

1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic/ via e-mail persoanele fizice desemnate castigatori pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care li se poate aloca Premiul. Acestea vor fi contactate de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 – 18:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.
2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Persoana fizica nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau suprincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care persoana fizica nu poate fi contactata in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie persoana fizica desemnata castigator va fi invalidata si se va trece la contactarea rezervei.
3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui Premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. Protectia datelor personale

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.
2. Atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate ale castigatorului in scopul validarii castigatorului.
3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele persoanei fizice castigatoare precum si Premiul acordat.
4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele in scopul prezentei Campanii cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
5. Cu acordul expres al reprezentantului Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.
6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor personale, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social.

8. Taxe si Impozite

1. Toate taxele aferente premiului în cadrul Campaniei precum și cheltuiala ocazionată de intrarea în posesie a premiului oferit (transportul prin curier), cad exclusiv în sarcina Organizatorului.
2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
3. Persoana fizica este exclusiv răspunzătoare pentru completarea și depunerea oricărei declarații va fi necesara cu privire la primirea premiului, după intrarea în posesia a acestuia.

9. Raspunderea Organizatorului

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie de persoanele fizice sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, utilizarea incorecta a aplicatiei MyVodafone sau a site-ului www.vodafone.ro, iesirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. Forta majora si cazul fortuit

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

11. Legea aplicabila. Litigii

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

SEMNATURA

Florina Dobre

Director
Customer Operations Support
SC Vodafone România S.A.