

REGULAMENTUL LOTERIEI PROMOTIONALE "Factura ta prin MyVodafone"

1. Organizatorul

1. Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 70, reprezentată de Dna Florina Tanase - în calitate de Administrator, lansează campania promoțională numită „Factura ta prin MyVodafone” pentru promovarea plății prin aplicația MyVodafone (denumită în continuare „**Campania**”).

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată Durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.

2. Scopul. Durata. Teritoriul

1. Campanie este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

2. Campanie are ca scop promovarea plății facturii de servicii Vodafone prin aplicația MyVodafone, de către persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice Vodafone. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA ÎN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ CONTRAVALORII FACTURII DE SERVICII ACHITATE DE CLIENT. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA NICI ACHIZIȚIA VREUNUI PRODUS SAU SERVICIU VODAFONE, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITĂ PENTRU TOTI PARTICIPANTII.**

3. În acest sens, toți Participanții sunt înscrși gratuit și automat în Campanie în momentul efectuării plății integrale a unei facturi prin intermediul aplicației MyVodafone.

4. Campanie se va desfășura pe teritoriul României în perioada **21.08.2015-25.09.2015 până la ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Durata**”). Campanie poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campanie, un anunț va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanții

1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicații electronice Vodafone, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care a împlinit vârsta de 18 ani, care deține un abonament Vodafone la data demarării Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare "**Participanții**").

2. Nu pot participa la această Campanie și nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu vârsta mai mică de 18 ani la data demarării Campaniei;

- angajaților Organizatorului, ai Agenției, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;

- utilizatorilor care la momentul tragerii la sorti sunt suspendați (inclusiv pentru fraudă), dezactivați sau în curs de portare către o altă rețea de telefonie mobilă.

3. Vodafone prezuma că fiecare Participant detine cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care un utilizator participă la Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedește prin prezentarea acesteia.

4. Mecanismul Campaniei

1. Pentru a se înscrie în Campanie, trebuie să fie urmați următorii pași:

a. Clientul se loghează în cont și optează pentru plata facturii de servicii transmise de Vodafone prin intermediul Aplicației MyVodafone.

b. Clientul efectuează plata electronică a facturii prin aplicație, în integralitatea sumei înscrise pe factura, folosind cardul bancar.

2. Numerele de telefon cu care Participantii se înscriu în Campanie sunt înregistrate și memorate în sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toată durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 precum și intervalele orare corespunzătoare Premiilor menționate în prezentul Regulament sunt cele determinate de setările de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului. Numerele de telefon înregistrate vor fi asociate platilor efectuate în perioada campaniei și vor fi folosite strict pentru a identifica participantii la Campanie.

3. Utilizarea serviciului promovat pe durata Campaniei implică acceptul Participantului de a fi inclus în tragerea la sorti a Organizatorului.

4. Participantul care nu dorește să participe la Campanie ca urmare a utilizării serviciului promovat va putea solicita gratuit, în orice moment, să nu mai participe la Campanie, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1. Ulterior primirii acestei solicitări, Participantul nu va mai participa la tragerea la sorti ulterioară înregistrării cererii sale și își va pierde dreptul de a castiga unul dintre premiile din cadrul Campaniei.

5. Premiile

5.1 Premiile prin tragere la sorti

Se acordă 10 premii constând în câte un telefon Vodafone Ultra 6, fiecare în valoare brută unitară de 170,33 euro (echivalentul în lei al sumei de **754,65 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil la data de 20 August 2015).

Valoarea brută include TVA-ul și impozitul pe premii calculat și reținut la sursă conform prevederilor codului fiscal.

5.2 Aspecte Generale

1. Premiile aferente prezentei Campanii au o valoare brută totală de 1703,3 (echivalentul în lei al sumei de **7546,5 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil la data de 20 August 2015)

2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii, iar Premiile în natură nu pot fi compensate în bani.

3. Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra în posesia Premiului.

4. Premiile vor putea fi colectate fizic de la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1 sau pot fi expediate gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire. Aceste detalii

vor fi stabilite in urma contactarii Castigatorilor de catre Organizator, conform punctului 6. B) "Acordarea premiilor" din prezentul regulament.

4. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

5. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.

6. Daca, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

6. Selectarea Castigatorilor. Acordarea Premiilor

A) Pentru premiile acordate prin tragere la sorti

1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va realiza in data de 25.09.2015, orele 10:00 AM. La aceasta tragere la sorti, se vor extrage electronic 10 (zece) numere de telefon ale castigatorilor cat si 10 (zece) numere de telefon ale rezervelor.

2. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

3. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

B) Acordarea premiilor

1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic/ via e-mail pe Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia Premiului. Acesta va fi contactat de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 – 21:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.

2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau supraincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENȚIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. Protectia datelor personale

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul si Agentia (imputernicitul Organizatorului in sensul legii 677/2001) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.
2. Atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.
3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.
4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.
6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.
7. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată catre Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. Taxe si Impozite

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participantii ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscala competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.
5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, utilizarea incorecta a aplicatiei MyVodafone, dificultati de natura tehnica a procesatorului de plati Mobilpay, iesirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

11. Legea aplicabila. Litigii

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.