



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

Vodafone România S.A.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Vodafone Music Bus 2015"**

1. ORGANIZATORUL.

Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 70, reprezentată de Dna Florina Tănase - în calitate de Administrator, lansează Campania promoțională "**Vodafone Music Bus 2015**" (denumită în continuare „**Campania**”) ce se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul) ce respecta dispozițiile legale în vigoare.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant pe durata întregii Campanii, după cum urmează:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.vodafone.ro (numit în continuare "Site-ul"),
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.
- La cerere, la echipele mobile de promotori Vodafone.

Campania este administrată de agentia de publicitate S.CF CB Bucharest SRL denumita in continuare "Agentia".

2. DURATA. SCOPUL. TERITORIUL.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, conform mecanismelor de participare detaliate la Secțiunea 4.

Campania va începe la data de 24 aprilie 2015 și se va desfășura până la data de 23 mai 2015 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3. PARTICIPANȚII

La Campanie poate participa orice persoană fizică domiciliată în România care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei.



Prin participarea la această Campanie, Participanții se angajează să respecte prezentul Regulament fără rezerve.

Angajații Organizatorului, ai societății FCB Bucharest SRL ("Agentia"), soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone Romania SA, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4. MECANISMELE CAMPANIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

Premiile sunt următoarele:

4 telefoane mobile marca HTC ONE M9, a caror valoare neta totală este de 12.280 RON (TVA inclus)

- 10 casti JBL E30, a caror valoare totală este de 2390 RON (TVA inclus).
- 20 abonamente constând în acces gratuit la conținutul din Zonga (inclusiv zona premium), pe 5 luni, fiecare abonament în valoare totală de 1330.4 RON (TVA inclus).
- 20 premii fiecare constând într-o petrecere Music Bus, a caror valoare totală este de 48000 RON (TVA inclus). Detalii petrecere Music Bus:

Valoarea totală a premiilor oferite este de 64000,4 RON (TVA inclus).

Premiile nu conțin alte produse, bunuri sau servicii în afară de cele specificate în prezentul Regulament și nu pot fi schimbate la cererea câștigătorilor cu echivalentul lor în bani sau cu alte bunuri sau servicii.

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va desfășura mai multe activități la care se pot înscrie persoanele care îndeplinesc condițiile necesare.

Mecanismele de participare și premiile alocate fiecărei activități vor fi detaliate în cadrul acestui capitol.

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 4, în condițiile în care respectă mecanismul descris mai jos:

Mecanismul I – petrecere în Music Bus

Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie:

1. Să dețină un cont de Facebook propriu
2. Să acceseze pagina de Facebook Vodafone România disponibilă la adresa www.facebook.com/vodafone.ro, pe perioada de desfășurare a campaniei 24 aprilie 2015 – 23 mai 2015. Participanții vor trebui să se logheze pe platforma de socializare Facebook cu id-ul lor, pentru a accesa pagina de concurs.
3. În perioada 24 aprilie 2015 – 23 mai 2015, pe pagina de Facebook Vodafone vor fi postate 10 concursuri în cadrul campaniei Vodafone Music Bus. Fiecare concurs se adresează locuitorilor orașului în care urmează să se deplaseze Music Bus-ul Vodafone. Music Bus-ul se va deplasa în 10 orașe, în următoarea ordine: Ploiești, Buzău, București, Constanța, Cluj, Oradea, Timișoara, Craiova, Pitești, Iași. Astfel, primul concurs se adresează locuitorilor din Ploiești, cel de-al doilea locuitorilor din Buzău, s.a.m.d. După postarea fiecărui concurs, participanții sunt invitați să răspundă la o întrebare "Ce muzică te pune în mișcare?" postând un link de Youtube cu melodia preferată. Răspunsul la întrebare trebuie trimis în perioada menționată în cadrul postului de pe Facebook. Primii 2 concurenți din cadrul fiecărui concurs (în total 10 concursuri) care obțin cele mai multe like-uri vor câștiga o petrecere împreună cu 9 prieteni la Music Bus. Un utilizator Facebook poate vota un participant o singură dată, prin utilizarea funcției "like".



Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și elimina din concurs participanții suspecți de faptul că au acumulat numărul de like-uri în mod fraudulos, fără a fi obligat de a demonstra cu probe modul în care participanții respectivi au primit like-urile respective.

Se vor lua în considerare și vor fi făcute publice doar răspunsurile care respectă normele etice general acceptate, care nu conțin expresii imorale, ilegale sau referiri la persoane publice, care nu discriminează anumite categorii sociale etc. Mesajele nu trebuie să aibă caracter ilegal, malițios, calomniator, obscen, pornografic sau vulgar, defăimător, rasist sau xenofob, mesajele ce constituie o încălcare flagrantă a dreptului de autor și care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la promoție le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate promoției. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică. Orice mesaj care nu respectă aceste criterii va fi invalidat și nu va fi postat pe pagina de facebook iar participantul nu va fi considerat înscris în campanie.

Petrecerile din cadrul Campaniei Vodafone Music Bus vor avea loc în următoarele date:

- Ploiești- 24.04.2015
- Buzău- 25.04.2015
- București- 30.04.2015
- Constanța- 01-03.05,2015
- Cluj-08.05.2015
- Oradea-09.05.2015
- Timișoara-10.05.2015
- Craiova-15.05.2015
- Pitești-16.05.2015
- Iași-22.05.2015

Câștigătorii concursurilor vor fi afișați pe pagina de Facebook Vodafone în maxim 2 zile de la data finalizării fiecărui concurs. Pentru validare, aceștia vor primi un mesaj privat de la pagina de Facebook Vodafone Romania în care li se va comunica o adresă de email Vodafone, la care în maxim 1 zi trebuie să trimită un email continuând următoarele informații: Nume, Prenume, număr de telefon, copie CI, telefon, adresă.

În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, premiul nu îi va mai fi atribuit și va rămâne în posesia Organizatorului.

În cazul în care după finalizarea concursului, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

Mecanismul II – tombolă HTC One M9, câști JBL E30, abonamente Zonga

Acest mecanism se adresează tuturor câștigătorilor care au îndeplinit condițiile de atribuire a unui premiu, descrise în mecanismul I. În timpul petrecerilor organizate în interiorul Music Bus-ului Vodafone, Organizatorul va oferi taloane de participare la tombola pe care câștigătorii petrecerii trebuie să le completeze cu următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, adresă, data nașterii, tipul de serviciu de telefonie mobilă de care beneficiază și să le depună în urna din interiorul Music Bus-ului.

Premiile care se vor acorda celor care participa conform acestui mecanism constau în:

- 4 x telefon mobil HTC ONE M9
- 10 câști JBL E 30
- 20 abonamente Zonga

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua la finalul campaniei Music Bus, în data de 27 mai 2015 de către o Comisie formată din cel puțin doi reprezentanți ai Organizatorului.



După extragerea câștigătorului fiecărui premiu, se va extrage și cate o rezerva pentru fiecare premiu acordat. Se va apela la rezerva doar dacă câștigătorul nu poate fi contactat ori dacă refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de participare la Campanie.

Fiecare castigator va fi anunțat telefonic la numarul de telefon oferit în momentul înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care câștigătorul a furnizat date eronate, respectiv numărul de telefon, iar acesta nu poate fi contactat pentru validare.

În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de participare ori nu poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data extragerii, premiul va fi acordat câștigătorului de rezervă.

În cazul în care nici rezerva nu îndeplinește condițiile de participare ori nu poate fi contactat în urma a 3 încercări consecutive sau nu revendică premiul în termen de 5 zile de la data desemnării sale, Vodafone își rezerva dreptul de a anula premiul.

Înmânarea Premiului se face în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data primirii de la câștigător a tuturor informațiilor necesare livrării premiului, în condițiile comunicate de către Organizator.

Acelasi client are dreptul de a participa la acest concurs o singura data, pe toată perioada Promoției.

În cazul în care după finalizarea concursului, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

5. MODIFICĂRI

Vodafone își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe Site. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe Site-ul Campaniei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe Site.

În cazul în care Organizatorul întrerupe Campania, un simplu anunț în această privință va fi publicat pe Site-ul Campaniei. Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi întreruptă automat și nicio parte interesată nu va avea temei legal în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

În situația în care Campania este întreruptă înainte de expirarea duratei, Vodafone va acorda Premiile câștigate până la data întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

În caz de forță majoră și / sau caz fortuit ce fac imposibilă continuarea Promoției, Organizatorul poate întrerupe Campania, fără ca acest lucru să îndreptățească Participanții să solicite despăgubiri.

6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiilor stabilite. Participanții la petrecere sunt direct responsabili pentru orice acțiune a lor pe durata evenimentului. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciun eveniment care ar putea surveni cu ocazia organizării petrecerilor.

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.



Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

De asemenea, Organizatorul nu este responsabil daca inscrierea nu e posibila datorita erorilor aparute in cadrul platformei Facebook. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru defectele de fabricație, defectiunile sau orice alte neajunsuri ale premiilor. Organizatorul va acorda întotdeauna câștigătorilor garanția legală corespunzătoare fiecărui premiu. Prin urmare, orice reclamație legată de funcționarea nesatisfăcătoare a premiilor se va înainta producătorului, furnizorului sau importatorului.

7. PROTECȚIA ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul să proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în scopul desfășurării acesteia, dar și pentru organizarea publicității acesteia.

Vor fi procesate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: numărul de telefon mobil, nume și prenume, adresă.
- b) pentru toți câștigătorii: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, adresa, semnătura și CNP-ul dacă valoarea premiului impune prelucrarea CNP-ului din motive fiscale.

Refuzul de a dezvălui aceste date către Vodafone sau refuzul prelucrării acestora va duce automat la descalificarea Participantului.

Organizatorul se obligă ca orice dezvăluire de date cu caracter personal (prin intermediul TV, radio, în presă, fluturași publicitari, alte materiale, etc.) terților se va limita numai la câștigătorii premiilor Campaniei și va include numai numele și prenumele acestora, localitatea de domiciliu, fotografia și vocea (conținute din înregistrări fotografice, audio, video sau de alt tip, realizate în scopuri publicitare și în legătură cu Campania). Participanții își exprimă acordul în mod expres cu cele de mai sus prin simpla participare.

Organizatorul poate dezvălui anumite date ale Participanților sau ale Câștigătorilor entităților care asistă Organizatorul în organizarea și asigurarea publicității Campaniei, societăților de marketing și altele similare care realizează materiale legate de Câștigători. Datele personale ale Participanților și Câștigătorilor pot fi dezvăluite și autorităților publice conform legii.

Mai mult decât atât, prin ridicarea Premiilor, câștigătorii consimt în mod automat să participe la activități publicitare relevante, cât și ca numele și fotografia lor să fie utilizate de către Vodafone în scop publicitar, fără a primi niciun onorariu sau compensație pentru asta, în scopul desfasurarii prezentei Campanii.

În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată la Organizator la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. RECLAMAȚII ȘI DISPUTE

Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone România, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este



obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

9. IMPOZITE ȘI TAXE

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

10. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Tehoredactată și autenticată la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 5 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 4 exemplare Duplicat au fost eliberate părții

SEMNATURA

Florina Tănase
Administrator, SC Vodafone România S.A.