



**S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:**

**Vodafone România S.A.**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
"Nokia Lumia 635 – Ziua Îndrăgostiților"**

**1. ORGANIZATORUL**

Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 70, reprezentată de Dna Florina Tanase - în calitate de Administrator, lansează Campania promoțională "Nokia Lumia 635 – Ziua Îndrăgostiților" (denumită în continuare „Campania”) ce se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul) ce respecta dispozițiile legale în vigoare.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant pe durata întregii Campanii, după cum urmează:

- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.
- La cerere, în magazinele participante.

**2. SCOPUL. DURATA.TERITORIUL.**

Prezenta Campanie se desfășoară în condițiile legii și are ca scop promovarea produselor și serviciilor Vodafone România.

Campania se va desfășura în perioada 6-19 februarie 2015, în orasele Cluj-Napoca, Oradea, Iași, Buzău, Craiova, Pitești în cadrul magazinelor detaliate în anexa 1 la regulamentul.

Campania constă în organizarea unei loterii promotionale, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și ale Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în perioada și locațiile menționate în cadrul mecanismului de participare detaliat la secțiunea 4 a Regulamentului.

Participarea la Campanie nu implică pentru Participanți nicio taxă de participare (directă sau indirectă) suplimentară încheierii unui abonament Red 15 prin portare. Nu se pot considera taxe de participare costurile suportate de participanți pentru deplasarea la locația unde se desfășoară campania.

**3. PARTICIPANȚII**

La Campanie poate participa orice persoană fizică domiciliată în România care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și respecta condițiile prezentului regulament.

Prin participarea la această Campanie, Participanții se angajează să respecte prezentul Regulament fără rezerve.

În cazul în care un participant la Campanie sau un câștigător este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta se poate înscrie numai cu acordul scris al părintelui sau al tutorei legale. Organizatorul va solicita semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit



legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din participarea persoanei lipsită de capacitate de exercițiu, din acordarea premiului respectiv precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea persoanei respective la această Campanie.

Angajații Organizatorului, ai societății FCB Bucharest SRL, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. Deasemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone Romania SA, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **4. MECANISMELE CAMPANIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.**

Premiile constau în:

- 175 de invitatii duble la filmul "Fifty Shades of Grey" din data de 21 februarie 2015, a căror valoare netă totală este de 8750 lei (fara TVA).  
Biletele se vor aloca după cum urmează:
  - 50 de invitatii duble pentru participantii din Cluj Napoca. Castigatorii pot utiliza invitatia dubla castigata in data de 14 februarie la cinematograful Cinema City in incinta Polus Mall si Cinema City in incinta Iulius Mall
  - 25 de invitatii duble pentru participantii din Oradea. Castigatorii pot utiliza invitatia dubla castigata in data de 14 februarie la cinematograful Cinema Palas
  - 25 de invitatii duble pentru participantii din Iasi. Castigatorii pot utiliza invitatia dubla castigata in data de 14 februarie la cinematograful Cinema City din incinta Polus Mall.
  - 25 de invitatii duble pentru participantii din Buzau. Castigatorii pot utiliza invitatia dubla castigata in data de 14 februarie la cinematograful Cinema Dacia
  - 25 de invitatii duble pentru participantii din Craiova. Castigatorii pot utiliza invitatia dubla castigata in data de 14 februarie la cinematograful Cinema Colors
  - 25 de invitatii duble pentru participantii din Pitesti. Castigatorii pot utiliza invitatia dubla castigata in data de 14 februarie...., la cinematograful Cinema City din incinta Pitesti Mall.
- 1 excursie la Paris pentru 2 persoane, în perioada 27-31 martie 2015. Premiul include 2 bilete de avion la clasa economy și cazare pentru 2 nopți la hotel de 5 stele, cu mic dejun inclus. Valoarea bruta unitara a premiului constând în o excursie pentru 2 persoane este de 2262.8 EUR (TVA inclus), la cursul euro de 4,4081 ron. Din această valoare se calculează și reține la sursă impozitul conform prevederilor Codului Fiscal.
- Valoarea totală a premiilor astfel oferite este de 4724.18 euro 1894.9 euro (TVA inclus) la cursul euro de 4,4081 ron

Premiile nu conțin alte produse, bunuri sau servicii în afară de cele specificate în prezentul Regulament și nu pot fi schimbate la cererea câștigătorilor cu echivalentul lor în bani sau cu alte bunuri sau servicii.

Mecanismul de participare și premiile alocate sunt detaliate în cadrul acestui capitol:

#### **Mecanismul de participare si extragerea castigatorilor**

Campania se va desfășura în perioada 6-19 februarie 2015, în orașele și în magazinele menționate în anexa 1 a regulamentului și se adresează tuturor persoanelor cu vârsta de minim 18 ani împliniți care în perioada Campaniei: își poartă numărul, la abonamentul Red 15 pentru o perioadă de 2 ani.

Extragerea pentru desemnarea câștigătorilor biletelor se vor realiza separat, pentru fiecare oraș în parte.



La tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului excursiei vor participa doar cei 175 câștigători ai biletelor la film.

Premiile vor fi oferite aleatoriu, prin intermediul unei aplicații electronice, în data de 20 februarie 2015, ora 10:00.

Același client are dreptul de a participa la acest concurs o singură dată, pe toată perioada Promoției.

În cazul în care după finalizarea concursului, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorii premiilor constând în bilete la film vor fi anunțați în data de 20 februarie 2015, printr-un sms trimis la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. În cuprinsul sms-ului, vor fi anunțați cu privire la calitatea de câștigător și vor fi informați la ce cinematograf pot merge pentru a beneficia de premiu. Câștigătorii care nu se prezintă la cinematograful respectiv la ora indicată, pentru a beneficia de premiu, pierd orice drept asupra acestuia.

- Buzau – Cinema Dacia
- Cluj Napoca – Cinema City incinta Polus Mall si Iulius Mall
- Oradea – Cinema Palas
- Craiova – Cinema Colors
- Pitesti – Cinema City in incinta Pitesti Mall
- Iasi – Cinema City in incinta Polus Mall

Câștigătorul premiului constând în excursie va fi anunțat telefonic în data de 20 februarie 2015, iar pentru validarea premiului trebuie să se prezinte în data de 21 februarie 2015 la cinematograful indicat de către Organizator și să aibă asupra sa cartea de identitate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă la cinematograful indicat, acesta nu va putea beneficia de premiu, iar premiul nu se va mai acorda.

## **MODIFICĂRI**

Vodafone își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi disponibil în fiecare magazin participant. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public. modificările produc efecte de la data publicării lor.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt disponibile în magazinele participante.

În cazul în care Organizatorul întrerupe Campania, un simplu anunț în această privință va fi publicat în magazinele în care se desfășoară campania. Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi întreruptă automat și nicio parte interesată nu va avea temei legal în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

În situația în care Campania este întreruptă înainte de expirarea duratei, Vodafone va acorda Premiile câștigate până la data întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

În caz de forță majoră și / sau caz fortuit ce fac imposibilă continuarea Promoției, Organizatorul poate întrerupe Campania, fără ca acest lucru să îndreptățească Participanții să solicite despăgubiri.

## **RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiului stabilit.



Organizatorul nu va fi răspunzător pentru defectele de fabricație, defecțiunile sau orice alte neajunsuri ale produsului primit ca și premiu. Organizatorul va acorda întotdeauna câștigătorului garanția legală corespunzătoare produsului astfel acordat. Prin urmare, orice reclamație legată de funcționarea nesatisfăcătoare a produsului se va înainta producătorului, furnizorului sau importatorului.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există suspiciuni de fraudă cu privire la prezenta Campanie și/sau utilizarea serviciilor Vodafone.

### **PROTECȚIA ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul să proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în scopul desfășurării acesteia.

Vor fi procesate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: numărul de telefon mobil, nume și prenume, adresa poștală și adresa e-mail
- b) pentru toți câștigătorii: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, adresa poștală, adresa e-mail, semnătura.
- c) pentru câștigătorul excursiei: toate datele de la punctul b plus copie CI

Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele castigatorului prezentei Campanii și premiul acordat.

Refuzul de a dezvălui aceste date către Vodafone sau refuzul prelucrării acestora îndreptate Organizatorul să refuze acordarea premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

Organizatorul se obliga să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți fără consimțământul prealabil al Participantilor în cauză, cu excepția numelor care vor fi făcute publice.

Participantul are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale ( art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Astfel, la cererea scrisă a Participantilor, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la următorul număr de fax **037202 14.13**, acesta se obliga: (a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal ale acestuia, în mod gratuit; (b) să rectifice, actualizeze, ștergă etc., date a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2001; și/sau (c) să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

### **RECLAMAȚII ȘI DISPUTE**



Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente. Orice reclamație legată de desfășurarea Concursului se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

## **IMPOZITE ȘI TAXE**

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiului obținut precum și toate taxele aferente bunului oferit ca Premiu în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiului ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținut, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorului. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. La data întocmirii acestui regulament cota de impozit este de 16%. Cota de impozit pe venit se poate modifica în conformitate cu prevederile legale. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorului validat.

Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

## **FORTA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Tehoredactată și autenticată la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 5 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 4 exemplare Duplicat au fost eliberate părții

SEMNATURA

---

Florina Tănase  
Administrator, SC Vodafone România S.A.