



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

Vodafone România S.A.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Lansare iPhone 6”**

1. ORGANIZATORUL.

Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 70, reprezentată de Dl. Adrian Moss - în calitate de Administrator, lansează Campania promoțională “Lansare iPhone 6” (denumită în continuare „Campania”) ce se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul) ce respecta dispozițiile legale în vigoare.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Campaniei promoționale, sunt disponibile gratuit oricărui participant pe durata întregii Campanii, după cum urmează:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.vodafone.ro (numit în continuare “Site-ul”),
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.
- La cerere, în magazinul Vodafone de pe strada Lipsani, numărul 27.

2. SCOPUL. DURATA.TERITORIUL.

Prezenta Campanie se desfășoară în condițiile legii și are ca scop promovarea produselor și serviciilor Vodafone România în București.

Campania se va desfășura în perioada 31 octombrie ora 00:01 – 31 octombrie 02:00, la evenimentul de lansare iPhone 6 și iPhone 6+ (Evenimentul), de la magazinul Vodafone de pe strada Lipsani, numărul 27.

Campania “Lansare iPhone 6” constă în organizarea unei activități, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și ale Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în perioada și locația menționate în cadrul mecanismului de participare detaliat la secțiunea 4 a Regulamentului.

Participarea la Campanie nu implică pentru Participanți nicio taxă de participare (directă sau indirectă) suplimentară achiziției unui telefon iPhone 6 sau iPhone 6+. Nu se pot considera taxe de participare costurile suportate de participanți pentru deplasarea la locația unde se desfășoară campania.

3. PARTICIPANȚII



La Campanie poate participa orice persoană fizică domiciliată în România care a împlinit vârsta de 16 ani până la data începerii Campaniei

Prin participarea la această Campanie, Participanții se angajează să respecte prezentul Regulament fără rezerve.

În cazul în care un participant la Campanie sau un câștigător este o persoană minoră sau o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta se poate înscrie numai cu acordul scris al părintelui sau al tutorei legale. Organizatorul va solicita semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din participarea minorului sau a persoanei lipsite de capacitate de exercițiu, din acordarea premiului respectiv precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea persoanei respective la această Campanie.

Angajații Organizatorului, ai societății FCB Bucharest SRL, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. Deasemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone Romania SA, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4. MECANISMELE CAMPANIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

Premiile constau în: 3 vouchere valorice a căror valoare brută unitară este de 826 euro (TVA inclus). Din această valoare se calculează și reține la sursă impozitul conform prevederilor Codului Fiscal. Sunt în total trei astfel de premii.

Pe lângă acestea, în cadrul acestei Campanii promoționale, vor mai fi acordate și produse promoționale: 60 huse pentru iPhone 6, în valoare unitară de 15,26 euro. Husele se vor acorda primilor 60 clienți Vodafone care achiziționează un telefon iPhone 6 de la magazinul Vodafone de pe Str. Lipsani nr. 27, în cadrul evenimentului de lansare din data de 30 octombrie 2014.

Valoarea totală brută a premiilor și a produselor promoționale astfel oferite este de 3218 euro (TVA inclus), la cursul euro de 4,4026 ron.

Premiile nu conțin alte produse, bunuri sau servicii în afară de cele specificate în prezentul Regulament și nu pot fi schimbate la cererea câștigătorilor cu echivalentul lor în bani sau cu alte bunuri sau servicii.

Mecanismul de participare și premiile alocate sunt detaliate în cadrul acestui capitol:

Mecanismul de participare pentru voucherele valorice

Campania se va desfășura în perioada 31 octombrie ora 00:01 – 31 octombrie 02:00, în orașul București, în magazinul Vodafone din locația strada Lipsani, numărul 27, la evenimentul de lansare a telefonului iPhone 6 și iPhone 6+ (Evenimentul) și se adresează tuturor persoanelor cu vârsta de minim 16 ani împliniți până la data începerii Campaniei.

În cadrul Evenimentului, Organizatorul va oferi câte un talon răzuibil fiecărei persoane care își achiziționează un telefon iPhone 6 sau iPhone 6+.

Vor fi oferite un număr maxim de 35 de taloane răzuibile, primelor 35 de persoane care achiziționează un telefon iPhone 6 sau iPhone 6+ (cu sau fără conectare la serviciile Vodafone).

Trei (3) dintre aceste taloane răzuibile conțin câte un voucher valoric în valoare de 739 euro (TVA inclus). Voucherul valoric poate fi utilizat doar în data de 31 octombrie, pentru achiziția pe loc de produse Vodafone în limita sumei respective. Diferența dintre produsele Vodafone și valoarea premiului, nu poate fi schimbată cu echivalentul în bani.



Același client are dreptul de a participa la acest concurs o singură dată, pe toată perioada Promoției. Dacă un client va achiziționa mai multe produse participante în campanie (iPhone 6 și iPhone 6+) va primi doar un singur talon răzuibil.

În momentul în care au fost câștigate toate cele 3 vouchere, Organizatorul nu va mai împărți taloane răzuibile celorlalți participanți.

În cazul în care după finalizarea concursului, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile se vor acorda pe loc, în limita stocului disponibil, doar în perioada de desfășurare a campaniei. Pentru a putea intra în posesia premiilor câștigătorii trebuie să furnizeze următoarele informații: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, adresa, CNP plus semnătura pe procesul verbal de predare-primire a premiului.

MODIFICĂRI

Vodafone își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe Site și în magazinul participant. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public. modificările produc efecte de la data publicării lor pe Site-ul Companiei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe Site.

În cazul în care Organizatorul întrerupe Campania, un simplu anunț în această privință va fi publicat pe Site-ul Companiei și în magazinul în care se desfășoară campania. Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi întreruptă automat și nicio parte interesată nu va avea temei legal în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

În situația în care Campania este întreruptă înainte de expirarea duratei, Vodafone va acorda Premiile câștigate până la data întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

În caz de forță majoră și / sau caz fortuit ce fac imposibilă continuarea Promoției, Organizatorul poate întrerupe Campania, fără ca acest lucru să îndreptățească Participanții să solicite despăgubiri.

RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiilor stabilite.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru defectele de fabricație, defecțiunile sau orice alte neajunsuri ale produselor achiziționate cu voucherul câștigat ca și premiu. Organizatorul va acorda întotdeauna câștigătorilor garanția legală corespunzătoare fiecărui produs astfel achiziționat. Prin urmare, orice reclamație legată de funcționarea nesatisfăcătoare a acestor produse se va înainta producătorului, furnizorului sau importatorului.

PROTECȚIA ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc acordul ca Organizatorul să proceseze gratuit, pe durata Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în scopul desfășurării acesteia, dar și pentru organizarea publicității acesteia.

Vor fi procesate următoarele date cu caracter personal:

- a) pentru toți Participanții: numărul de telefon mobil, nume și prenume, adresă.
- b) pentru toți câștigătorii: numărul de telefon mobil, numele și prenumele, adresa, semnătura și CNP-ul dacă valoarea premiului impune prelucrarea CNP-ului din motive fiscale.
- c) pentru câștigătorii minori: toate datele menționate mai sus la litera b și numele și prenumele părinților/tutorei legal împreună cu semnătura acestora.

Refuzul de a dezvălui aceste date către Vodafone sau refuzul prelucrării acestora va duce automat la descalificarea Participantului.

Organizatorul se obligă ca orice dezvăluire de date cu caracter personal (prin intermediul TV, radio, în presă, fluturași publicitari, alte materiale, etc.) terților se va limita numai la câștigătorii premiilor Campaniei și va include numai numele și prenumele acestora, localitatea de domiciliu. Participanții își exprimă acordul în mod expres cu cele de mai sus prin simpla participare.

Organizatorul poate dezvălui anumite date ale Participanților sau ale Câștigătorilor entităților care asistă Organizatorul în organizarea și asigurarea publicității Campaniei, societăților de marketing și altele similare care realizează materiale legate de Câștigători. Datele personale ale Participanților și Câștigătorilor pot fi dezvăluite și autorităților publice conform legii.

În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată la Organizator la următorul număr de fax: 037202 14.13.

RECLAMAȚII ȘI DISPUTE

Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone România, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

IMPOZITE ȘI TAXE

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru



veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigătorului.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Conform legislației în vigoare, forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

Dacă o situație de forta majora sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora sau caz fortuit.

VODAFONE ROMÂNIA S.A

Prin Adrian Moss

Administrator