



**Titlu:** Content Developer Trainee

**Departament:** Marketing

**Echipa:** Online and Mobile Advertising

**Perioada:** 12 luni

**Rol:** Administreaza informatia publicata pe [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro), punand accent pe arhitectura informatiei, elemente grafice, experienta utilizatorului, cu scopul de a mari numarul vizitatorilor online precum si satisfactia acestora.

**Responsabilitati:**

**1. Dezvolta prezenta online Vodafone**

- Este implicat in procesul de coordonare si supervizare privind executia promotiilor pe [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro), apartinand departamentului online sau altor membri ai departamentului de marketing si se asigura ca promotiile se aliniaza cu comunicarea initiata de Marcomm;
- Implementeaza online campaniile initiate de Marcomm;
- Initiaza actiuni in scopul cresterii numarului de utilizatori MyVodafone si vanzarilor online;
- Aliniaza prezenta [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro) cu guideline-urile globale.

**2. Dezvolta si administreaza implementarea strategiei online Vodafone**

- Participa la dezvoltarea comunicarii online initiata de Marcomm;
- Contribuie la strategia online Vodafone implicand stakeholderii principali si solicita resurse pentru a indeplini obiectivele departamentului;
- Asigura alinierea cu comunicarea de marketing la nivel de companie;
- Prioritizeaza si defineste continutul pentru a indeplini obiectivele departamentului precum: vanzari, utilizare servicii, trafic;
- Este resursa in procesul de colectare adrese de e-mail si de construire de baze de date cu acestea.

**3. Intretine si administreaza relatia cu parteneri / furnizori**

- Relatiioneaza cu agentiile de web partenerere;
- Creeaza brief-uri pentru agentia de web;
- Prioritizeaza continutul ce urmeaza sa apara pe site, proiectele web si sarcinile agentiei;
- Oferă feedback agentiei pe marginea materialelor livrate.



**Conditii de lucru:** Utilizare calculator.

**Ce cautam?**

**Educatie si alte certificari:**

- Diploma universitara sau facultate in curs (in ultimul an): Comunicare, Relatii Publice, Jurnalism, Sociologie, Psihologie, Filologie, Limbi Straine, Automatica si Calculatoare, Cibernetica;
- Alte cursuri de pregatire sau atestate: cursuri din aria de comunicare, social media, experienta clientilor, usability, marketing.

**Experienta profesionala:**

Nu este obligatorie experienta profesionala anterioara.

**Competente tehnice si alte abilitati:**

- Cunostinte avansate MS Office;
- Abilitati de comunicare;
- Abilitati de prezentare;
- Abilitati excelente de comunicare in limba romana, atat scris cat si vorbit;
- Abilitati excelente de scris, cu un nivel ridicat de atentie la detalii;
- Gandire critica - detecteaza usor exprimari neinteligibile;
- Cunostinte avansate de limba engleza.