



Titlu: Community Coordinator Trainee

Departament: Marketing

Echipa: Online and Mobile Advertising

Perioada: 12 luni

Rol: Management, monitorizare, raportare legate de comunitatea online de clienti Vodafone.

Responsabilitati:

1. Monitorizare comunitate

- Rapoarte periodice legate de numarul de utilizatori ai comunitatii Vodafone, activitatea lor, comportament, preferinte, atitudine.

2. Feedback clienti

- Identifica si extrage prin diferite canale online nevoile / feedback-ul clientilor si realizeaza rapoarte lunare;
- Transmite diferitelor arii de business feedback-ul clientilor in ceea ce priveste produsele si serviciile Vodafone.

Conditii de lucru: Utilizare calculator.

Ce cautam?

Educatie si alte certificari:

- Diploma universitara sau facultate in curs (in ultimul an): Comunicare, Relatii Publice, Jurnalism, Sociologie, Psihologie, Filologie, Limbi Straine, Automatica si Calculatoare, Cibernetica;
- Alte cursuri de pregatire sau atestate: cursuri din aria de comunicare, social media, experienta clientilor, usability, marketing.

Experienta profesionala:

Nu este obligatorie experienta profesionala anterioara.

Competente tehnice si alte abilitati:

- Pasiunea pentru utilizarea canalelor social media (retele sociale, forum-uri, blog-uri, rating-uri si review-uri) ca un mijloc de a comunica cu publicul online si intelegerea profunda a ceea ce ii motiveaza pe oameni sa agreeze un brand prin diverse platforme de Social Media;
- Sa fie familiarizat cu Facebook, Twitter, YouTube, Hi5, LinkedIn, blog-uri, site-uri, forum-uri, partajare video, campanii de e-mail, SEO;
- Creativitate legata de lansarea de campanii de social media;



- Initiativa privind actiuni pe mai multe canale online, actiuni care sa mobilizeze clientii Vodafone;
- Abilitati de comunicare in echipa;
- Abilitati excelente de comunicare in limba romana, atat scris cat si vorbit;
- Abilitati excelente de comunicare in limba engleza, atat scris cat si vorbit;
- Cunostinte avansate MS Office.