

REGULAMENTUL PROMOȚIE „Shake is Right”

1. Organizatorul

1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, București, Clădirea Global Worth Tower, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70,550,833 lei, reprezentată de Mircea Florea, Tribe Lead, Marketing, CBU - Prepaid & Youth, lansează campania promoțională numită „Shake is Right” pentru promovarea Aplicației Vodafone Shake (denumită în continuare „Campania”).
 - 1) Campania este implementată de Organizator prin intermediul Partenerului **Unknown Software S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 3, Str. Brândușelor nr. 2-4, Et. 5, Cam. 20, 031256, Vitan Business Center, CUI RO33135470, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5425/2014 (denumită în continuare “DEV51”), societate care dezvoltă și implementează mecanismul tehnic al Aplicației Vodafone Shake.
 - 2) Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
 - 3) Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (<https://www.vodafone.ro/personal/shake/index.htm>) precum și în Aplicația Vodafone Shake. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.
 - 4) Pentru evitarea oricarui dubiu, Apple nu este implicat în organizarea și desfășurarea Campaniei.

2. Scopul. Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea Aplicației Vodafone Shake (denumită în continuare “Aplicația”) și a operațiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia.
- 3) Operațiunile care se pot realiza în Aplicație pot fi de 2 tipuri:
 - a) **Operațiuni comerciale:** ex. Activarea unei oferte gratuite (Daily Shake zilnic, 4 oferte săptămânale: Social, Video, Music, 10GB), sau contra cost (Power Shake 10GB maximum 6 ori lunar, Oferta T-Shake (pachet bonus 100GB + voucher promoțional tricou gratuit Ruvix)). Lista ofertelor gratuite sau contra cost poate suferi modificări în timpul Campaniei.
 - b) **Operațiuni necomerciale:** ex: înscrierea în Campanie, invitarea unui prieten în Campanie, etc.
- 4) Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice Participant, prin activarea unei oferte din cadrul Aplicației Shake. **În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICIO CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ ACHIZIȚIONĂRII UNEI OFERTE VODAFONE (preplătită sau pe bază de abonament), PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITĂ.**

- 5) Pentru participarea la concurs Participanții trebuie:
- să aibă pe cont o ofertă preplătită Vodafone de minim 5 euro credit sau un abonament activ (să nu fie suspendat pentru neplata)
 - să activeze ulterior anumite oferte Vodafone Shake care pot fi gratuite (Daily Shake zilnic; 4 oferte săptămânale: Social, Video, Music, 10GB; oferte ale partenerilor) sau contra cost (Power Shake, Power Shake 2, Power Shake T-Shake, etc).
- 6) Campania se desfășoară în perioada **28.04.2020 - 29.06.2020** până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „Durata”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul <https://www.vodafone.ro/personal/shake/index.htm> și în Aplicație. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți

1) La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice Vodafone pe bază de abonament activ (nu este suspendat pentru fraudă sau neplată) sau cartelă preplătită cu o ofertă de minimum 5 eurocredit
- Au vârsta cuprinsă între 16 ani și 26 ani, la data începerii Campaniei
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară)
- Sunt înrolați în Aplicația Vodafone Shake, după cum urmează:
 - o Să descarce Aplicația Vodafone Shake din App Store sau Google Play Store și ulterior să o acceseze
 - o Să se autentifice în Aplicație cu un cont de Facebook conform Termenilor și Condițiilor de utilizare a Aplicației Vodafone Shake. Este acceptată înscrierea în Campanie doar cu un singur cont asociat unui număr de telefon. Orice încercare de creare de conturi multiple se consideră fraudă și va duce la oricare sau toate dintre următoarele acțiuni: blocarea contului Vodafone Shake din Aplicație, descalificarea utilizatorului din Campanie, retragerea dreptului de a primi Premiile, ștergerea șanselor acumulate, ștergerea numărului de Shakes acumulați
 - o Să activeze contul folosind numărul de telefon
 - o Sa activeze o oferta din aplicatie contra cost sau gratuite în Aplicație si pentru fiecare activare va acumula un anumit număr de Shakes.
- Acceptă condițiile acestui Regulament de desfășurare a Campaniei

Aceștia vor fi denumiți în continuare "**Participanții**".

- 2) Nu pot participa la această Campanie și nu pot câștiga Premii în cadrul Campaniei:
- Persoanele juridice
 - Utilizatorii cu vârsta mai mică de 16 ani la data începerii Campaniei cat si cei cu varsta mai mare de 26 de ani împliniti la data începerii Campaniei
 - Angajați ai grupului Organizatorului, ai DEV51, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie
 - Utilizatori ai Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau portați la momentul validării ca și Câștigători
 - Utilizatori non Vodafone

- 3) Vodafone prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care un utilizator participă la Campanie.
- 4) Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedește prin prezentarea acesteia.

4. Mecanismul Campaniei

- 1) Participantul trebuie să înscrie un răspuns pentru premiul dorit în momentul în care a confirmat alegerea folosirii de Shakes pentru a trimite răspunsul, din cadrul întrebării zilei din zona de concurs.
- 2) Participantul va înscrie unul sau mai multe răspunsuri. La finalul perioadei de răspuns pentru fiecare întrebare se va genera cu clasament cu primii 11 participanți pe baza: răspunsurilor înscrise corecte sau cele mai apropiate de răspunsul ales de organizator, conform Anexei 1 și pe baza timpului de răspuns (momentului - ora/minut/secunda - la care au fost primite răspunsurile), conform registrelor tehnice ale Organizatorului.
- 3) Fiecare user Vodafone Shake poate participa pentru orice premiu.
- 4) Pentru fiecare întrebare există un singur răspuns, detaliate în Anexa 1. Acestea vor fi secretizate până la încheierea campaniei, pentru a nu periclita mecanismul de joc.
- 5) Numerele de telefon, numărul de Shakes acumulați, ofertele activate și șansele pentru fiecare premiu vor fi păstrate în sistemul tehnic al Organizatorului și al partenerului pe toată Durata Campaniei, până la validarea câștigătorilor, pentru Participanții care se înscriu.
- 6) Înscrierea în Campanie pe Durata Campaniei implică acceptul Participantului de a primi mesaje cu conținut promoțional în Aplicație (de tipul "Push Notification") privind Campania precum și mesaje în Aplicație de informare privind șansele sau premiile Campaniei.
- 7) Participantul va putea să solicite gratuit, în orice moment, să nu mai primească mesaje în Aplicație, prin dezactivarea notificărilor din Aplicația Vodafone Shake. Totodată, Clientul poate solicita prin apel la *222, *100# să nu mai primească SMS-uri cu conținut promoțional de la Vodafone.
- 8) Stergerea contului. Dacă userul șterge contul din aplicație, acesta va pierde toate șansele, Shakes acumulați până atunci și premiile.
- 9) Desemnarea câștigătorului:
 - Primul Participant din clasament care a ghicit răspunsul corect sau este cel mai aproape de răspunsul corect și îndeplinește condițiile de validare este desemnat câștigător.
 - În cazul în care există doi sau mai mulți Participanți care au înscris același răspuns departajarea se va face după criteriul „cel care transmite primul răspunsul”
 - În cazul în care primul participant nu îndeplinește condițiile de validare, atunci se trece la următorul participant din clasament

5. Premiile

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiile”) sunt următoarele:

Se acordă 9 premii, a caror valoare totală este de 2200.06 euro (echivalentul în lei al sumei fiind de 10626.28 lei RON, calculat la cursul de schimb EURO / RON de 1 euro = 4,83lei).

Perioada afisarii	Numar premii	Premiu	Cost EURO	Cost Ron, calculat la data 22.04.2020:
28.04-04.05.2020	1	Skater pack (longboard Landyachtz 10 two 4 Skull + shoes Supra Instagate Revolution)	200.83	970
05.05-11.05.2020	1	Dodo Abonament (abonament pizza pentru 1 an, adica 1 pizza mica gratis/saptamana x 52 saptamani)	278.84	1346.8
12.05-18.05.2020	1	Voucher Carturesti 500 RON	103.52	500
19.05-25.05.2020	1	Video pack (Camera de actiune OSMO ACTION+Drona DJI Mavic Mini)	564.80	2728
26.05-01.06.2020	1	Dodo Pizza Party (pizza party - 20 pizza mari gratis)	190.06	918
02.06-08.06.2020	1	Voucher eMag 1000 RON	207.04	1000
09.06-15.06.2020	1	Audio pack (BT CRUSHER ANC MOAB/RED/BLACK+FAT STASH MOSS)	112.47	543.25
16.06-22.06.2020	1	Gamer pack (Consola PS4 Pro + controller extra)	445.13	2149.98
23.06-29.06.2020	1	Polaroid kit (Polaroid Originals Everything Box (Holiday Edition))	97.36	470.25
		Total premii	2200.06	10626.28

Pentru desemnarea câștigătorilor se va crea o bază de date administrată de Organizator, în care vor fi înregistrate numerele de telefon ale Participanților la Campanie, contul de Facebook al utilizatorului folosit pentru înregistrare, numărul și ora înregistrării fiecărui raspuns. Se vor lua în considerare înregistrările din sistemul Organizatorului de la data finalizării Campaniei.

Clasamentul pentru fiecare premiu va fi generat automat la finalul perioadei afisarii premiului în aplicatie. Din motive obiective, independente de Organizator, data centralizarii automatizate a clasamentului cu raspunsurilor poate fi modificata, cu anuntarea noii date în Aplicatia Vodafone Shake.

Clasamentul va fi facut prin metode electronice care exclude orice posibilitate de interventie umana.

Validare si predare premiu

Organizatorul va încerca să contacteze telefonic Participantii desemnati câștigători timp de 1 zi lucrătoare pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile în care pot intra în posesia premiului. Aceștia vor fi contactați de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul 10:00 – 21:00, la o distanță minimă de 2 ore între apelurile telefonice.

Premiile oferite de Dodo Pizza (Dodo Pizza abonament si Dodo Pizza Party) sunt valabile exclusiv in orase unde Dodo Pizza are acoperire (Bucuresti, Brasov).

În cazul utilizatorilor de Cartele preplătite Vodafone, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

Pentru a se alocă premiul, câștigătorul trebuie să fie utilizator al unui număr de telefon activ în rețeaua Vodafone (respectiv să nu fie suspendat sau să aibă o ofertă preplătită de minim 5 euro credit pe cont) și utilizator activ al Vodafone Shake (să aibă un cont activ în Aplicația Vodafone Shake) la momentul procesului de validare.

În cazul Participantilor minori utilizatori de Cartelă Preplătită, câștigători ai unui Premiu, va fi nevoie de datele de identificare ale reprezentantului legal al minorului, pentru a putea intra în posesia premiului. Condiția este ca reprezentantul legal să fie client Vodafone. În cazul Participantilor minori utilizatori de Abonament, câștigători ai unui Premiu, va fi nevoie de datele de identificare ale Titularului de cont pentru a putea intra în posesia premiului.

Prevederi aplicabile premiilor. Cazuri de invalidare a participanților

- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
- **Invalidare.** Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectiva a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la apelurile Organizatorului, nu poate fi contactat, și-a dezactivat contul Vodafone Shake, a uitat datele de identificare din cont (parolă și nume utilizator) sau contul Vodafone Shake a fost utilizat în mod fraudulos de terți neautorizați, are telefonul defect sau numărul de telefon nevalabil, are numărul suspendat (inclusiv pe motiv de fraudă sau neplată), nu are o ofertă preplătită Vodafone de minimum 5 Euro credit pe numărul de telefon preplătit cu care s-a înregistrat in Campanie; nu are serviciul de date activ, nu vorbește limba română, nu are serviciul de roaming activ în timp ce este contactat de Vodafone, are handicap auditiv sau de altă natură sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.
- **Totodata**, oricare dintre următoarele acțiuni:
 - ✓ Participantul refuză Premiul sau există orice eveniment care duce la imposibilitatea alocării Premiului, *sau*
 - ✓ Participantul nu prezinta documentele necesare în vederea atribuirii Premiului câștigat, *sau*
 - ✓ Participantul refuză să semneze procesul verbal de predare primire a Premiului, se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automata a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea telefonică a Participantilor următori din clasament.
- Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorilor voucherelor necesare pentru a intra în posesia Premiului. Totodată Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de obținere a documentelor de călătorie sau a cheltuielilor din timpul perioadei excursiei.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiilor acordate pe baza de vouchere, **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, email, whatsapp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul apelului se vor solicita următoarele informații: nume, prenume, nume utilizator folosit pentru a crea contul din Vodafone Shake, data nașterii și alte dovezi care să confirme validitatea participării în Campanie.**
- În cazul Premiilor Garantate, doar în Aplicația Vodafone Shake, în pagina de afișare Premii, din zona Wallet.
- Pentru ambele categorii de premii, în vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Vodafone Shake, c) faptului că este utilizatorul real al numărului de telefon asociat contului din Aplicație. În cazul în care exista diferențe între datele înregistrate în Aplicație și cele reale, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea participanților următori din clasament.
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) către terți sau Vodafone.

6 Protecția datelor personale

- 1) Prin participarea la Campanie, Participanții consimt că Organizatorul și imputernicitii acestuia, respectiv DEV51 să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, pentru a putea permite înscrierea participanților în Concurs, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea premiilor, în conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru fiecare Partener după cum urmează:
 - DEV51: numerele de telefon ale Participanților la Campanie, datele publice privind contul de Facebook al utilizatorului folosit pentru înregistrare, numărul și ora câștigării fiecărei șanse, în scopul realizării mecanismului campaniei
 - VODAFONE ROMANIA: datele publice privind contul de Facebook al utilizatorului folosit pentru înregistrare, numărul și ora câștigării fiecărei șanse, număr de telefon în vederea organizării campaniei și Nume, prenume, număr de telefon, datele personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării potențialilor câștigători și a câștigătorilor.
 - SC. H2O SPORTS DISTRIBUTION SRL: datele necesare pentru a expedia premiile Skater pack, Video pack, Polaroid kit și Audio pack.
- 2) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul condiționează atribuirea Voucherelor de călătorie mai mari de 600 lei de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.
- 3) Dacă Participanții au optat în aplicație pentru primirea de mesaje cu caracter comercial, prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei, până la dreptul de opoziție exercitat de aceștia prin setările aplicației.
- 4) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

- 5) Furnizarea incompleta sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Regulament cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.
- 6) Cu acordul expres al Participanților câștigători, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.
- 7) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.
- 8) În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate pentru procesarea castigatorilor vor fi distruse in totalitate.
- 9) Participantii au urmatoarele drepturi:
 - (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
 - (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
 - (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
 - (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;
- 10) Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participantii au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7 Taxe și Impozite

- 1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
- 2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
- 3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.
- 4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8 Răspunderea Organizatorului

- 1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Răspunderea Agenției de Turism și a Partenerului de mobilitate este limitată la validarea câștigătorilor în etapa 2 de validare și organizarea Excursiilor în raport cu câștigătorii. Răspunderea Partenerului 7card este strict limitată la acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Răspunderea Dev51

este limitată la mentenanța tehnică a Aplicației și remedierea oricăror defecte tehnice pe durata Campaniei, în limite și termene rezonabile, acționând cu diligență profesională.

2) Organizatorul și Partenerii nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației Vodafone Shake, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

3) Organizatorul și Partenerii nu își asumă nicio răspundere cu privire la deținerea cu titlu valabil a cartelelor preplătite sau a SIM-urilor deținute de Participanții non-Vodafone inclusiv dar fără a se limita la furtul sau utilizării neautorizate a acestora.

4) Organizatorul și Partenerii nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația Vodafone Shake va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone și DEV51 Au dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

5) Organizatorul nu raspunde pentru acțiunile Câștigătorului și ale însoțitorului realizate pe parcursul Excursiei.

9 Forța Majoră și Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10 Legea aplicabilă. Litigii

1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

Mircea Florea

Tribe Lead, Marketing, CBU - Prepaid & Youth