

REGULAMENTUL LOTERIEI PROMOȚIONALE “Noi aventuri cu Eroii în Pijama”

1. Organizatorul

- 1) Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, București, Clădirea Global Worth Tower, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Lavinia POSTELNICU, în calitate de MANAGER, POSTPAID AND HIGH VALUE PROPOSITIONS, lansează campania promoțională numită “**Noi aventuri cu Eroii în Pijama**” pentru promovarea produselor și serviciilor Vodafone dar și a aplicației **My Vodafone** (denumită în continuare „**Campania**”).
- 2) Campania este implementată de agenția de publicitate **WEB SERVICES SOLUTIONS SRL** denumită în continuare “Agenția” având sediul social în București, Sector 1, Bd. Dacia nr.30, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12360/08.10.2015, cod unic de înregistrare 35105620, având numărul de operator de date cu caracter personal în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal 16954/2010.
- 3) Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
- 4) Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), în Aplicația My Vodafone și în magazinele Vodafone de pe teritoriul României în timpul programului afișat, pe toată Durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

2. Scopul. Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea produselor și serviciilor Vodafone, dar și a aplicației **My Vodafone** (denumită în continuare “Aplicația”).
- 3) Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice Participant, doar prin completarea Chestionarului aferent săptămânii în curs din cadrul Aplicației, o dată pe săptămână.
- 4) Campania se desfășoară în perioada 14.05.2018 - 16.06.2018 **până la ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro și în Aplicație. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți

1) La Campanie pot participa:

- **Clienți Vodafone, persoane fizice** utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice Vodafone pe bază de abonament sau cartelă preplătită, în condițiile specifice aplicabile acestei categorii de Participanți.

Participanții persoane fizice trebuie să fie cetățeni Români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care au împlinit vârsta de 18 ani la data demarării Campaniei.

Ambele categorii sunt denumite în continuare "**Participanții**".

2) Nu pot participa la această Campanie:

- Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei;
- Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;
- Utilizatori ai Vodafone care sunt suspendați (inclusiv pentru fraudă).

3) Vodafone prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care un utilizator participă la Campanie.

4) Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate (ca de exemplu, de către un utilizator al persoanei juridice). Titlul legal asupra Cartelei se dovedește prin prezentarea acesteia.

4. Mecanismul Campaniei

1) **Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie:**

- Să descarce Aplicația My Vodafone și ulterior să o acceseze;
- Să creeze un cont My Vodafone conform Termenilor și Condițiilor de utilizare a Aplicației My Vodafone. Este acceptată înscrierea în Campanie doar cu un singur cont asociat unui număr de telefon. Orice încercare de creare de conturi multiple se consideră fraudă și va duce la oricare sau toate dintre următoarele acțiuni: blocarea contului din Aplicație, descalificarea utilizatorului din Campanie, retragerea dreptului de a primi Premiile.
- Să acceseze pagina Campaniei din Aplicație prin secțiunea "Oferte pentru tine/Promoții", prin accesarea bannerul de campanie "Noi aventuri cu Eroii in Pijama" sau dintr-un link primit de la Vodafone prin SMS;
- Să completeze Chestionarul aferent săptămânii în curs și să răspundă corect la întrebările generate. Chestionarul va cuprinde întrebări cu privire la emisiuni derulate de Disney Chanel Junior, partenerul Vodafone.

Înscrierea în Campanie este gratuită pentru toți Participanții, prin completarea Chestionarului, o dată pe săptămână.

2) **Șansele de câștig**

Participanții beneficiază de o accesare săptămânală, nereportabilă și garantată a Chestionarului aferent săptămânii în curs.

Fiecare completare corectă a Chestionarului înscrie Participantul la tragerea la sorți din săptămâna în care Chestionarul este completat.

Un Participant poate accesa o dată pe săptămână Chestionarul aferent săptămânii în curs.

3) ATENȚIE!

- **Sunt eligibili pentru a participa la Campanie și a câștiga premii, acei utilizatori care îndeplinesc toate condițiile de participare de la data începerii Campaniei și până la data alocării efective a Premiului.**
- 4) Numerele de telefon cu care Participanții se înscriu în Campanie sunt înregistrate și memorate în sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toată Durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 aferent Premiilor săptămânale menționate în prezentul Regulament sunt cele determinate de setările de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului.
- 5) Înscrierea în Campanie pe Durata Campaniei implică acceptul Participantului de a primi mesaje cu conținut promoțional în Aplicație (de tipul "Push Notification") privind Campania precum și mesaje în Aplicație de informare privind premiile Campaniei.
- 6) Participantul va putea să solicite gratuit, în orice moment, să nu mai primească mesaje în Aplicație privind Campania, prin dezactivarea notificărilor din Aplicația My Vodafone. Totodată, Clientul poate solicita prin apel la *222, *100# și *567 să nu mai primească SMS-uri cu conținut promoțional de la Vodafone. Ulterior acestei solicitări, Participantul nu va mai primi mesaje cu conținut promoțional privind Campania, însă va rămâne în Campanie și va putea participa la rundele zilnice de câștig.

5. Premiile

5.1 Premiile Campaniei

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiile”) sunt următoarele:

Se acordă 12 pachete (2/săptămână) constând în câte o tabletă "Vodafone Smart TAB N8", fiecare în valoare de 195 euro (echivalentul în lei al sumei de 907,57 RON, calculat la cursul de schimb EURO / RON comunicat de Banca Națională a României la data de 7.05.2018) și câte un ceas "Myki Touch", fiecare în valoare de 89 euro (echivalentul în lei al sumei de 414,22 RON, calculat la cursul de schimb EURO / RON comunicat de Banca Națională a României la data de 7.05.2018).

Valoarea totală a Premiilor este de 3408 euro (echivalentul în lei al sumei de 15,861,52 RON), calculat la cursul de schimb EURO / RON comunicat de Banca Națională a României la data de 7.05.2018).

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.

5.2. Alocarea Premiilor Alocarea tuturor Premiilor Săptămânale se face în mod aleatoriu utilizându-se mijloace electronice automate, iar factorul uman nu poate interveni în desemnarea câștigătorilor.

Premiile vor fi livrate prin curier în termen de maxim 15 zile lucrătoare din momentul în care Participantul este contactat de către Vodafone în vederea colectării datelor de livrare. Premiile vor fi livrate de către Organizator câștigătorilor, fără costuri de livrare în sarcina Participanților câștigători.

Organizatorul va încerca să contacteze telefonic Participanții desemnați câștigători timp de 3 zile lucrătoare pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile în care pot intra în posesia premiului. Aceștia vor fi contactați de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul 10:00 – 21:00, la o distanță minimă de 2 ore între apelurile telefonice.

Participanții câștigători au posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului. Refuzul exprimat în aceste condiții va fi consemnat de Organizator și se consideră a fi irevocabil. Ulterior, Participantul va fi declarat necâștigător și Premiul va fi repus în joc.

În cazul utilizatorilor de Cartele preplătite Vodafone, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

5.3. Datele în care vor avea loc extragerile:

Pentru desemnarea câștigătorilor se vor realiza 6 trageri la sorți săptămânale, după cum urmează:

- Prima extragere se va realiza în 21.05.2018 pentru desemnarea câștigătorului aferent săptămânii 14.05.2018 – 18.05.2018. La această tragere la sorți vor fi înscrși toți Participanții care au răspuns corect la Chestionarul din perioada 14.05.2018 – 18.05.2018;
- A doua extragere se va realiza în 28.05.2018 desemnarea câștigătorului aferent săptămânii 19.05.2018 – 25.05.2018. La această tragere la sorți vor fi înscrși toți Participanții care au răspuns corect la Chestionarul din perioada 19.05.2018 – 25.05.2018;
- A treia extragere se va realiza în 04.06.2018 pentru desemnarea câștigătorului aferent săptămânii 26.05.2018 – 01.06.2018. La această tragere la sorți vor fi înscrși toți Participanții care au răspuns corect la Chestionarul din perioada 26.05.2018 – 01.06.2018;
- A patra extragere se va realiza în 11.06.2018 pentru desemnarea câștigătorului aferent săptămânii 02.06.2018 – 08.06.2018. La această tragere la sorți vor fi înscrși toți Participanții care au răspuns corect la Chestionarul din perioada 02.06.2018 – 08.06.2018;
- A cincea extragere se va realiza în 18.06.2018 pentru desemnarea câștigătorului aferent săptămânii 09.06.2018 – 15.06.2018. La această tragere la sorți vor fi înscrși toți Participanții care au răspuns corect la Chestionarul din perioada 09.06.2018 – 15.06.2018;
- A șasea extragere se va realiza în 25.06.2018 pentru desemnarea câștigătorului aferent săptămânii 16.06.2018 – 22.06.2018. La această tragere la sorți vor fi înscrși toți Participanții care au răspuns corect la Chestionarul din perioada 16.06.2018 – 22.06.2018.

La fiecare tragere la sorți se vor extrage: 2 câștigători și 10 rezerve.

5.4 Limitarea răspunderii Organizatorului

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la alocarea sau activarea unui Premiu în situația în care Participantul: nu răspunde la apelurile Organizatorului, nu poate fi contactat, și-a dezactivat contul My Vodafone, a uitat datele de identificare din cont (parolă și nume utilizator) sau contul My Vodafone a fost utilizat în mod fraudulos de terți neautorizați, are telefonul defect sau numărul de telefon nevalabil, are mesageria neactivată sau supraîncărcată, are numărul suspendat (inclusiv pe motiv de fraudă sau neplată); nu are serviciul de date activ, nu vorbește limba română, nu are serviciul de roaming activ în timp ce este contactat de Vodafone, are handicap auditiv sau de altă natură sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului. În această situație, Participantul va fi desemnat necâștigător, iar premiul va fi alocat primei Rezerve.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- Doar prin apel telefonic din partea Organizatorului, iar nu prin SMS, email, whatsapp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul apelului se vor solicita următoarele informații: nume, prenume, nume utilizator pentru contul My Vodafone, adresă de livrare și alte dovezi care să confirme validitatea participării în Campanie.
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (ex. prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul My Vodafone, c) faptului că este utilizatorul real al numărului de telefon asociat contului din Aplicație.

Totodată, Organizatorul pune în vedere că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) către terți sau Vodafone.

6. Protecția datelor personale

- 1) Prin participarea la Campanie, Participanții consimt că Organizatorul și Agenția (împuternicitul Organizatorului în sensul legii 677/2001) să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile numerele de telefon ale Participanților la Campanie.

- 2) De asemenea, prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să furnizeze următoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator și Agenție în vederea alocării Premiului, procesului de validare și livrării Premiului: nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, datele de identificare din actul de identitate inclusiv CNP. Atribuirea Premiilor este de asemenea, condiționată de prezentarea actelor de identitate curierului în scopul validării câștigătorului de către curier.
- 3) Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei.
- 4) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.
- 5) Refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se procesa datele personale în scopul prezentului Regulament cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.
- 6) Cu acordul expres al Participantului câștigător, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.
- 7) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.
- 8) În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

7. Taxe și Impozite

- 1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie precum și costurile de livrare a Premiilor. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
- 2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
- 3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.
- 4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8. Răspunderea Organizatorului

- 1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

- 2) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 3) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la deținerea cu titlu valabil a cartelelor preplătite fără a se limita la furtul sau utilizării neautorizate a acestora.
- 4) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone sau pe platforma Aplicației va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bugg-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), poate elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau poate suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice.

9. Forța Majoră și Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10. Legea aplicabilă. Litigii

- 1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
- 2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

POSTELNICU Lavinia