

Vodafone România S.A.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Tombola Vodafone la Anonimul 2017”

1. ORGANIZATORUL

1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276 , București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Dna. Laura Barbu - în calitate de Director, Brand and Marketing Communication,

prin

S.C. FCB Bucharest S.R.L., imputernicită de S.C. Vodafone Romania S.A. în calitate de agentie de publicitate ce reprezintă interesele SC Vodafone Romania SA conform contract LEX08-0970/01.04.2013, denumită în cele ce urmează “Agentia”, având sediul social în str.Barbu Vacarescu, nr. 137A, parter, sector 2, Bucuresti, CIF RO9226215, J40/1365/1997, având numărul de operator de date cu caracter personal în Registrul de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal 16554,

lansează Campania promoțională numită “**Tombola Vodafone la Anonimul 2017**” pentru promovarea imaginii Vodafone SA în cadrul festivalului Anonimul 14 Gren Dolphin, localitatea Sfântu Gheorghe, județ Tulcea , desfășurat în perioada 11-12 august 2017 (denumită în continuare „**Campania**”).

Campania este implementată de S.C. FCB Bucharest S.R.L.

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată durata Campaniei dar și în locația unde se desfășoară Campania.

2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
2. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala / taxa de participare, participarea la Campanie fiind gratuita.
3. In acest sens, toti Participantii sunt inscriși gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii unei actiuni descrise la art. 4.2 din Regulament.
4. Campania se va desfasura in Gren Dolphin, localitatea Sfantu Gheorghe, judet Tulcea in perioada 11.08.2017 ora 16:00 – 12.08.2017 ora 20:00 (denumita in continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

3. PARTICIPANTII

1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**").
2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii:
 - utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
 - angajaților Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;

4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

4.1.a. Sa aiba un cont personal in rețeaua de socializare Facebook, pe durata Campaniei si sa îndeplineasca conditiile stipulate in acest Regulament

4.1.b Sa participe la unul dintre concursurile de la art 4.1.c sau art 4.1.d de mai jos sau la amandoua. **4.1.c.** pentru concursul "Filmare Replici" sa publice în evenimentul campaniei din pagina de Facebook Vodafone Romania , pana la data de 17 august 2017 ora 23:59,

un filmulet cu el/ea facut prin intermediul promoterului Vodafone in locatia Gren Dolphin, localitatea Sfantu Gheorghe, judet Tulcea, cu mesajul **#VodafoneAnonimul14**.

4.1.d. pentru concursul “Activare fotografie selfie stick Vodafone” sa publice în comentariul postarii campaniei dedicate acestui concurs, din pagina de Facebook Vodafone Romania pana la data de 17 august 2017 ora 23:59.o poza cu el/ea facuta cu propriul smartphone prin intermediul selfie stick-ului pus la dispozitie de Vodafone, in locatia Gren Dolphin , localitatea Sfantu Gheorge, judet Tulcea, cu mesajul **#VodafoneAnonimul14**

2. Pentru a participa la Campanie si pentru a fi eligibili pentru castigarea unui premiu, utilizatorului care acceseaza pagina de Facebook Vodafone dedicata evenimentului si Campaniei i se pun in vedere urmatoarele:

- a) Ca este singurul responsabil pentru comentariile pe care le publica, si ca garanteaza ca acestea nu vor incalca drepturile de proprietate intelectuala sau alte drepturi ale unei terte parti.
- b) Se interzice distribuire prin intermediul paginii de Facebook, de Comentarii care au continut pornografic, ofensator, care contin injurii, care descriu orice forma de violenta sau de cruzime, scene care prezinta sau sugereaza acte sexuale, care prezinta arme de orice fel, care constituie o incalcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata, care prezinta consum de droguri sau alte substante ilegale, care prezinta consum excesiv de alcool, care promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala, care dovedesc caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane si/sau incalca dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau intreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care contin publicitate sau materiale promotionale ale unor terti.
- c) Comentariile pe care le vor introduce nu vor afecta in niciun mod pagina de Facebook, imaginea sau serviciile Vodafone.
- d) Prin participarea la Campanie, nu va colecta, procesa, salva, datele cu caracter personal ale celorlalti Utilizatori si nici Materialele incarcate de alti Utilizatori;
- e) Nu vor distribui, incarca, publica prin intermediul paginii de Facebook, Materiale care sa contina virusi sau coduri de programe, fisiere corupte sau programe menite sa intrerupa, sa distruga sau sa limiteze buna functionalitate a unui software, hardware, a unei retele, a unui server sau a altor echipamente;

4.2 Mecanismele de participare sunt detaliate mai jos:

- a) Mecanism concurs – “Filmare Replici”:
 - Promoterii Vodafone vor invita persoanele prezente, in limita timpului de activare disponibil, sa participe la o actiune care are ca scop filmarea unor materiale cu durata intre 10 si maxim 15 secunde fiecare.
 - Inainte de filmarea efectiva, toti protagonistii vor fi rugati sa completeze un acord de folosire a imaginii (anexat in anexa 1 a prezentului regulament) si sa le puna la dispozitie promoterilor datele personale (nume, prenume, numar de telefon, varsta, adresa e-mail).

- Activarea poate dura între 5 și maxim 10 minute pentru un film.
- Filmele rezultate vor fi apoi trimise pe mailul participantului/participantilor, cu un titlu care va conține și numele protagonistilor.
- Pentru a intra în tragerea la sorti și a avea șansa de a câștiga un premiu, participantul trebuie să publice filmul primit pe mail în evenimentul de Facebook al campaniei, conform Art 4.1.c
- Se vor acorda prin tragere la sorti un maxim de 7 premii constând în câte o baterie externă Cellara, 7500 mAh.

Orarul de activare al promoterilor:

- Vineri 11 august 2017 între orele 16.00-20.00
- Sâmbătă 12 august 2017 între orele 16.00-20.00
- O persoană poate participa la activare o singură dată.
- O persoană înscrisă în concurs poate câștiga în urma tragerii la sorti un singur premiu.
- Câștigătorii vor fi anunțați printr-o postare pe pagina de Facebook a evenimentului în perioada 23-25 august 2017.

b) Mecanism concurs "Activare fotografie selfie stick Vodafone":

- Un promoter va invita persoanele prezente să își facă o poză cu un selfie stick pus la dispoziție de organizator, folosind rama foto Vodafone atașată pe stick, astfel încât fotografia obținută să fie încadrată în frame-ul Vodafone.
- Pentru a intra în tragerea la sorti și a avea șansa de a câștiga un premiu, participantul trebuie să publice poza în comentariul postării dedicate concursului, conform Art 4.1.d, ca și comentariu la o postare.
- Se vor acorda prin tragere la sorti un maxim de 3 premii constând în câte o baterie externă Cellara, 7500 mAh,
- O persoană poate participa la activare o singură dată...
- O persoană înscrisă în concurs poate câștiga în urma tragerii la sorti un singur premiu.

Orarul de activare al promoterilor:

- Vineri 11 august 2017 între orele 16.00-20.00
- Sâmbătă 12 august 2017 între orele 16.00-20.00
- Câștigătorii vor fi anunțați printr-un comentariu pe Facebook în postarea concursului în perioada 23-25 august 2017.

5. PREMIU

5.1 Premiul prin tragere la sorti

Se acorda 10 premii individuale, dupa cum urmeaza:

- 7 premii - Accesoriu baterie externa Cellara capacitate 7500 mAh pentru inscrierea la activarea mecanism concurs "Filmare Replici"
- 3 premii - Accesoriu baterie externa Cellara capacitate 7500 mAh pentru inscrierea la activarea mecanism concurs "Activare fotografie selfie stick Vodafone"

Valoarea bruta a premiilor este de 216.8 euro , echivalentul in lei al sumei de 990.49 lei la cursul BNR din data de 10 august 2017 la 4,5687 lei / euro. Aceasta valoare include TVA-ul si impozitul pe premiu calculat si retinut la sursa, conform prevederilor codului fiscal.

5.2 Aspecte Generale

1. Premiile aferente prezentei Campanii au o valoare bruta totala de 216.8 EUR , echivalentul in lei al sumei de 990.49 lei, la cursul BNR din data de 10 august 2017 la 4,5687 lei / euro.
2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii si nici nu pot fi compensate in bani.
3. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului.
4. Premiul va putea fi colectat fizic de la adresa Organizatorului din București, cladirea Global Worth Tower, str Barbu Vacarescu nr 201, sector 2. sau poate fi expediat gratuit, la adresa Castigatorului, prin Curier cu confirmare de primire, si in baza intocmirii unui proces verbal de predare-primire a premiului, care va fi semnat de catre castigator
5. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.
6. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului in urma extragerii. Refuzul exprimat va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.
7. Daca, din orice motive, premiul nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIULUI

A) Tragerea la sorti

1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor ambelor concursuri se va realiza in data de **18.08.2017**, incepand cu orele 12:00 AM. La aceasta tragere la sorti, fiecarui participant la Campanie care a postat conform Cap, 4, i se va acorda un numar unic. Se vor face cate 2 extrageri pentru fiecare din cele 10 premii acordate, una pentru castigator si a doua pentru rezerva. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
3. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei..
4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din București, Strada Barbu Vacarescu nr. 201, sector 2, cod postal 020276 , in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator.. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

B) Acordarea premiului

1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze via Facebook pe Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia Premiului.

2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau supraincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum “Whatsapp” sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile: numele, prenume, adresa de e-mail ale Participantilor la Campanie, adresa, numar de telefon si CNP in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si predarii premiului. De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi extrasi ca si Castigatori sa furnizeze aceste date cu caracter personal care vor fi procesate de Vodafone.

2. Atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii castigatorului.

3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiul acordat.

4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.
6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.
7. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată catre Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. TAXE SI IMPOZITE

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiului ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participantii ocazionată de intrarea în posesie a premiului obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.
5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilite conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, utilizarea incorecta a aplicatiei MyVodafone,

dificultati de natura tehnica a procesatorului de plati Mobilpay, iesirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

11. LEGEA APLICABILA. LITIGII

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

SEMNATURA

xxxxxxxxxx

S.C. Vodafone România S.A.

ANEXA 1

Acord de folosire a portretului

Declar ca sunt de acord cu utilizarea portretului meu de catre **SC. FCB Bucharest** SRL in numele "**Vodafone Romania S.A.**" (numită în continuare "Organizatorul"), cu sediul social în

Globalworth Tower strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 8, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și varsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Dna. Laura Barbu în calitate de Director, Brand and Marketing Communication

Declar ca sunt de acord cu folosirea datelor mele cu caracter personal, incluzand portretul meu, numele meu si vocea, in mod gratuit, in cadrul campaniei „Vodafone la Anonimul 2017” desfasurata in perioada:

- **11-12 august 2017 in in Gren Dolphin, localitatea Sfantu Gheorghe, judet Tulcea**

De asemenea, declar ca sunt de acord ca datele mele personale, inclusiv portretul meu, obtinute in urma fotografiilor/filmarilor din cadrul campaniei sa fie folosite in mod gratuit in vederea promovarii campaniei „Vodafone la Anonimul 2017” prin urmatoarele mijloace: social media, Facebook, Youtube, etc.

Sunt de acord ca aparitia mea portrait in alte materiale publicitare in mediul online sa fie gratuita. Operatorul detine toate drepturile asupra elementelor mele de indentificare asa cum sunt prezentate mai sus si nu are nici o obligatie materiala sau financiara fata de mine. Cedez Operatorului toate drepturile de proprietate asupra materialelor care contin datele mele persoane, incluzand portretul meu, Operatorul detinand toate drepturile de a le folosi si exploata în scopuri publicitare si pentru promovarea campaniei fara nici un fel de obligatie materiala sau financiara fata de persoana mea.

Declar ca mi-a fost adus la cunostinta faptul ca semnarea acestui acord este optionala. De asemenea, declar ca mi-au fost aduse la cunostinta informatiile despre protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, dreptul de a solicita stergerea datelor, dreptul de a fi supus unei decizii individuale, precum si faptul ca imi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa datata si semnata pe adresa Organizatorului. Declar, de asemenea, ca Organizatorul mi-a adus la cunostinta faptul ca, portretul meu va fi utilizat doar in scopul de mai sus, cu respectarea dreptului meu la demnitate si fara a aduce atingere acesteia.

Declar ca la data semnării prezentului acord de folosire a portretului am implit vârsta de 18 ani.

NUME si PRENUME	E-MAIL	ADRESA	TELEFON	SEMNATURA
-----------------	--------	--------	---------	-----------

