



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Mergi la concert cu MyVodafone"

### 1. ORGANIZATORUL

1. Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, prin societatea Kubis Interactive SRL (numită în continuare "Agenția"), cu sediul în București, Str. Spatarului, nr. 7, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8295/2000, având CUI RO 24083160, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 16954 reprezentată de Vlad Popovici în calitate de Director General, lansează campanie promoțională „Mergi la concert cu MyVodafone” (denumită în continuare Campania). Campania are ca scop promovarea aplicației My Vodafone.

2. Campania se va desfășura prin intermediul Societății Kubis Interactive SRL., cu sediul în București, Str. Spatarului, nr. 7, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8295/2000, având CUI RO 24083160 (denumită în continuare „Agenția”). Agenția este direct responsabilă cu implementarea și derularea mecanismului promoțional, redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și orice alte documente aferente acestuia, să contacteze și să valideze câștigătorii premiilor sau eventualele rezerve, dar și să expedieze premiile campaniei.

3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notar public (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

4. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului ([www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro)), pe toată durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276.

### 2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2. Campania are ca scop promovarea aplicației MyVodafone și a acțiunilor care se pot face în aplicația MyVodafone atât de către utilizatorii de servicii Vodafone prepaid cât și de către utilizatorii de servicii Vodafone postpaid, după cum urmează:

- plata facturii de servicii Vodafone de către utilizatorii de servicii Vodafone postpaid;
- reincarcarea de cartele preplătite de către utilizatorii servicii Vodafone prepaid;
- activare de extraopțiuni de către utilizatorii servicii Vodafone prepaid și postpaid.

3. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, **PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICIO CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITĂ.**

4. Campania se va desfasura in Aplicatia MyVodafone in perioada **25.05.2017 de la ora 15:30:00 la 16.06.2017 pana la ora 23:59:59** (denumita in continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro). Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.



### 3. PARTICIPANTII

1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicatii electronice Vodafone, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani, care detine un abonament sau o cartela preplatita Vodafone si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**").
2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii:
  - utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
  - utilizatorilor care la momentul tragerii la sorti sunt suspendati (inclusiv pentru fraudă), dezactivati sau in curs de portare catre o alta retea de telefonie mobila.
3. Vodafone prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numarului de telefon cu care un utilizator participa la Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedeste prin prezentarea acesteia.

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a se înscrie in Campanie, trebuie sa fie urmati urmatoorii pasi:  
Clientul isi descarca Aplicatia MyVodafone (disponibila pentru telefoanele cu sistem de operare Android 4+ si iOS 7+). Apoi opteaza, dupa cum este cazul pentru oricare dintre urmatoarele operatiuni prin intermediul Aplicatiei My Vodafone:
  - a. În cazul în care Participantul este utilizator de **servicii postpaid** Vodafone:
    - efectueaza plata facturii de servicii transmise de Vodafone prin intermediul Aplicatiei MyVodafone. Pentru plata facturii este necesar ca utilizatorul să achite debitul în integralitatea sumei inscrise pe factura, folosind cardul bancar;
    - efectueaza activarea unei extraoptiuni;
  - b. În cazul în care este utilizator de **servicii preplătite** Vodafone:
    - efectuează reincarcarea unei cartele preplatite Vodafone folosind cardul bancar;
    - efectueaza activarea unei extraoptiunii.
2. In pagina in care se confirma plata, clientul va accesa bannerul Campaniei **Mergi la concert cu MyVodafone**
3. Daca este castigator, clientul trebuie sa completeze o adresa de email valida, pentru a putea primi pe email o invitatie dubla la concert.
4. Biletele se acorda aleator in baza unui altgoritm.
5. Premiile nerevendicate nu se vor reporta.
6. Castigatorii vor primi pe email in maxim 2 zile lucratoare invitatiile in format electronic, pe care vor trebui sa le printeze.
7. Accesarea bannerului Campaniei din Aplicatia MyVodafone si realizarea actiunilor descrise la punctul 1 din acest Articol implica acceptul Participantului de a fi inclus in tragerea la sorti a Organizatorului. Participantii vor fi inscrisi la tragerea la sorti cu 1 sansa pentru fiecare actiune eligibila realizata pe Durata Campaniei.



## PREMIILE

### 5.1 Premii prin tragere la sorti

Se acorda 200 de premii, astfel:

- a) 100 de invitatii duble (Categoria 1) la concertul Kings Of Leon de la Bucuresti din data de 17.06.2017, fiecare in valoare de 460 ron
- b) 100 de invitatii duble (Categoria 5) la concertul Kings Of Leon de la Bucuresti din data de 17.06.2017, fiecare in valoare de 190 ron

Valoarea bruta a premiilor este de 52.000 RON

### 5.2 Aspecte Generale

1. Premiile aferente prezentei Campanii au o valoare bruta totala de 52.000 RON.
2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nici nu pot fi compensate in bani.
3. Daca, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv
4. Premiile neacordate intr-o zi nu se vor reporta pentru zilele urmatoare de campanie.

## 6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. **ATENTIE:** Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

## 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.
2. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa adresa de email in scopul transmiterii premiului indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
3. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.
4. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.
5. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor

în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.



## **8. TAXE SI IMPOZITE**

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.
5. Prin participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

## **9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, utilizarea incorectă a aplicației MyVodafone, dificultăți de natură tehnică a procesatorului de plăți Mobilpay, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

## **10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **11. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului



este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și invocabilă.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**HARVAT IOANA**

\_\_\_\_\_ **S.S.** \_\_\_\_\_