

REGULAMENTUL LOTERIEI PROMOTIONALE Vodafone iti plateste abonamentul

1. ORGANIZATORUL

1. Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Dna. Florina Tănase - în calitate de Administrator, lansează campania promoțională numită "**Vodafone îți plătește abonamentul**" pentru promovarea:

- **abonamentelor RED și SUPER RED achiziționate prin canalele de vânzare online www.vodafone.ro sau prin intermediul aplicației MyVodafone pe o durată minimă contractuală de 12 luni sau 24 luni; și**
- **plăților cu cardul de credit/ debit acceptate la plată de Vodafone**

2. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notari publici (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament autentificat de notari publici.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.

2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

2. Campania are ca scop promovarea abonamentelor RED sau SUPER RED prin canalele de vânzare online sau prin intermediul aplicației MyVodafone, pe o durată minimă contractuală de 12 luni sau 24 luni.

3. Descriere abonamentelor eligibile pentru a participa la Campanie:

- **abonamentele de tipul RED:** RED 13 (cost lunar 12.58 euro); RED 14 (cost lunar 13.55 euro); RED16 (cost lunar 15.48 euro)

- **abonamentele SUPER RED:** SUPER RED 19 (cost lunar 18.39 euro); SUPER RED 25 (cost lunar 24.19 euro); SUPER RED 32 (cost lunar 30.97 euro); SUPER RED 49 (cost lunar 47.42 euro); SUPER RED 65 TRAVEL (cost lunar 62.90 euro); SUPER RED 69 (cost lunar 66.77 euro); SUPER RED 89 (cost lunar 86.13 euro)

Aplicația MyVodafone este disponibilă pentru telefoanele mobile cu sistem de operare Android 4+ și iOS 7+. Pentru utilizarea aplicației, Clientul trebuie să își creeze un cont în prealabil.

4. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, **PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICIO CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ ACHIZIȚIONĂRII UNUI ABONAMENT DE SERVICII VODAFONE (RED SAU SUPER RED). PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITĂ.** Toți Participanții sunt înscrși gratuit și automat în Campanie în momentul realizării unei acțiuni descrise la art. 4 din Regulament.

5. Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada **14.01.2016-13.02.2016 până la ora 23:59:59** (denumită în continuare „Durată”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către

Organizator prin Act Adicional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

3. PARTICIPANTII

1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicatii electronice Vodafone, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani, care detine un abonament sau o cartela preplata Vodafone si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**").

2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
- angajaților Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;
- utilizatorilor care la momentul tragerii la sorti sunt suspendati (inclusiv pentru fraudă), dezactivati sau in curs de portare catre o alta retea de telefonie mobila;
- utilizatorii care au renunțat la contractul de servicii Vodafone în termenul legal de retragere conform OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii (respective 14 zile calendaristice).

4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a se înscrie in Campanie, trebuie sa fie urmati urmatorii pași:

- Clientul achizitioneaza unui nou abonament RED sau SUPER RED prin magazinul online al Organizatorului aflat pe www.vodafone.ro. sau
- Clientul reinnoieste un abonament existent RED sau SUPER RED prin magazinul online al Organizatorului aflat pe www.vodafone.ro sau in cadrul aplicatiei My Vodafone.

Plățile necesare pentru achizitie/reinnoire trebuie să fie realizate prin una dintre următoarele metode de plata:

- plata cu cardul de credit/ debit,
- plata in rate cu cardul de credit prin programele de rate ale bancilor eligibile pe site-ul www.vodafone.ro sau in cadrul aplicatiei My Vodafone.

Plățile care pot interveni pe parcursul procesului de achizitie/reinnoire vizează: plata unui avans (prepayment) sau a unei garanții, plata unui Echipament Terminal subvenționat achiziționat odată cu achizitia/reinnoirea abonamentului. Numerele de telefon cu care Participantii se inscriu in Campanie sunt inregistrate si memorate in sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toate Durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 precum si intervalele orare corespunzatoare Premiilor mentionate in prezentul Regulament sunt cele determinate de setarile de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului.

3. Activarea / reînnoirea unui abonament RED sau SUPER RED prin canalul de vânzare online sau prin intermediul Aplicației MyVodafone asociată cu plata cu cardul, pe durata Campaniei implica acceptul Participantului de a fi inclus in tragerea la sorti a Organizatorului.

4. Participantul care nu doreste sa participe la Campanie va putea solicita gratuit, in orice moment, sa nu mai participe la Campanie, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1. Ulterior primirii acestei solicitari, Participantul nu va mai participa la tragerea la sorti si isi va pierde dreptul de a castiga unul dintre premiile din cadrul Campaniei.

5. PREMIILE

5.1 Premiile prin tragere la sorti

Se acorda 3 premii astfel:

- **Premiul 1:** Vodafone iti plateste abonamentul pentru toate perioada contractuala angajata (maxim 24 luni)
- **Premiul 2:** Vodafone iti plateste abonamentul pentru jumatate de perioada contractuala angajata (maxim 12luni)
- **Premiul 3:** Vodafone iti plateste primele 3 luni ale abonamentului din perioada contractuala angajata

Niciunul dintre cele 3 premii nu include costurile aditionale generate de client peste valoarea taxei de abonament.

5.2 Aspecte Generale

1. Valoarea bruta maxima a premiilor este de **3.921 euro** (echivalentul in lei al sumei de **17.729,58 RON** la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei la data de 07 Ianuarie 2016). Valoarea bruta totala a Premiilor include TVA-ul si impozitul pe premii calculat si retinut la sursa, conform prevederilor codului fiscal.

2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nici nu pot fi compensate în bani.

4. Premiile vor fi acordate automat castigatorilor si vor fi evidentiata pe factura de servicii lunara, prin deducerea taxei de abonament lunare din valoarea totală a facturii.

3. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.

5. Daca, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

A) Tragerea la sorti

1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va realiza in data de **03.03.2016**, orele 10:00 AM. La aceasta tragere la sorti, se vor extrage electronic 3 (trei) numere de telefon ale castigatorilor cat si 3 (trei) numere de telefon ale rezervelor. Primului număr de telefon extras i se va aloca Premiul 1, celui de-al doilea Premiul 2 iar celui de-al 3-lea Premiul 3.

Câștigătorilor li se va deduce contravaloarea taxei de abonament (conform premiului alocat) pentru numărul de telefon extras ca și câștigător.

2. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
3. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.
4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

B) Acordarea premiilor

1. Timp de 72 de ore de la extragerea castigatorilor, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic/ via e-mail pe Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia Premiului. Acesta va fi contactat de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 – 21:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.
2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile/ emailul Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect sau adresa de email nevalabila, are mesageria neactivata sau supraincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.
3. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic si e-mail, iar nu prin aplicatii precum “Whatsapp” sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.
2. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.
3. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste

Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

4. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

5. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

6. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată catre Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. TAXE SI IMPOZITE

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscala competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului.

5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, utilizarea incorecta a aplicatiei MyVodafone, dificultati de natura tehnica a procesatorului de plati Mobilpay, iesirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acestuia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

11. LEGEA APLICABILA. LITIGII

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legatură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Tehnoredactat și autentificat la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, 13.01.2016., într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 5 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 4 exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

SEMNATURA

Florina Tănase
Administrator, S.C. Vodafone România S.A.